11
2005

ZDARMA NA CD: MISTROVSTVÍ SVĚTA VE FOTBALE

Cena: 55 Kč / 89 Sk
Pro předplatitele: 39,80 Kč / 64 Sk

www.ppk.cz

počítač pro každého



PRVNÍ ČASOPIS PRO BĚŽNÉ UŽIVATELE POČÍTAČŮ

TISKNEME OBRÁZKY

Test fototiskáren (10)

PŘEDSTAVUJEME

TEĎ UŽ VÍM, JAK NA TO

- Tipy pro MS Outlook
- Vypalujeme s programem Nero
- Po spuštění Windows
- Jak vytvořit obal na CD
- Jak vložit obrázky do dokumentu
- PopTray – kontrola e-mailových schránek



KŘÍŽOVKA O CENY: VYHRAJTE HRU PRINCE OF PERSIA

9 771212 072697 11

OBSAH

HITY PPK CD 11/2005

Na cédéčku najdete speciální bonus – plnou verzi hry Pro Soccer Cup 2002 (jde o sportovní hru, ve které si můžete zahrát fotbal s nejlepšími týmy světa). Dále jsme pro vás připravili rubriky Hry, Windows, Obaly, Servis, Bezpečnost a PPK plus.

návody

Pro Soccer Cup 2002

plná verze

Dnes vám přinášíme plnou verzi hry Pro Soccer Cup 2002. Jde o sportovní hru, ve které si můžete zahrát fotbal s nejlepšími týmy světa. Ve hře je k dispozici 32 národních mužstev z celého světa, které se utkají o titul nejlepšího fotbalového týmu. Vy si zvolíte jedno z nich a pokusíte se ho dovést co nejvýše, ideálně až k titulu světových šampionů.



rubrika na CD: obsah cd/bonus

Herní speciál

zdarma

V této rubrice najdete informace o pěti nových hrách (Empire Earth 2, BloodRayne 2, Brothers in Arms: Road to Hill 30, TrackMania Sunrise a Constantine), které jsou v současné době na českém trhu. U každé hry najdete také ukázky (screenshoty) a tapety na plochu. V případě hry Empire Earth 2 si můžete dokonce vyzkoušet hratelnou demoverzi.

rubrika na CD: obsah cd/hry



Desktop Sidebar

freeware

Desktop Sidebar je speciální panel pro Windows, který přináší řadu doplňkových funkcí, například hodiny s kalendářem, příkazový řádek, indikátory vytížení počítače (procesor, disk, operační paměť), integrovanou RSS čtečku, ovládání multimediálních přehrávačů Winamp či Windows Media Player, regulátor hlasitosti reproduktorů aj.

rubrika na CD: obsah cd/windows



TaskSwitchXP

freeware

TaskSwitchXP je náhrada standardní nabídky „Alt+Tab“ pro přepínání mezi běžícími programy. Na rozdíl od klasické nabídky se zobrazí nejen ikony programů, ale i náhledy jejich oken. Navíc je TaskSwitchXP dost dobře ovladatelný i myší (nejen klávesnicí). Program dále nabízí široké možnosti, pokud jde o nastavení vzhledu a chování.



rubrika na CD: obsah cd/windows

Regino

freeware

Program Regino slouží k vyladování, zabezpečení a optimalizaci operačního systému Windows. Regino má více než 300 funkcí a k tomu i mnoho rozšiřovacích nástrojů pro zjednodušení práce s počítačem. Pomůže nastavit váš systém podle vašich potřeb, a to rychle a jednoduše. Všechny volby a funkce jsou logicky a přehledně roztříděny.



rubrika na CD: obsah cd/windows

CD – DVD Popisovač

trialware



CD – DVD Popisovač je program pro návrh a tisk obalů, bookletů, přebalů a etiket určených pro CD a DVD. Program disponuje řadou šablon, které se liší rozměry a tvary. Do takovéto slepé šablony následně nanášíte různé objekty od jednoduchého nebo ozdobného textu přes různé tvary až po kliparty a obrázky. Návrh obalů je velmi snadný a intuitivní.

rubrika na CD: obsah cd/obaly

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



jsme informačně gramotní? V době před patnácti lety by většina z nás takovou otázku považovala za nadávku. Ani dnes, kdy se touto otázkou vážně zabývá minimálně jedno celé ministerstvo, mnozí z nás nevědí, co si pod pojmem informační gramotnost mají představit. Ostatně nejsou si tím úplně jistí ani tazatelé, kterými jsou v tomto případě agentura STEM/MARK a Ministerstvo informatiky ČR. Tyto dvě organizace už od letošního února zjišťují, jak na tom s onou informační neboli počítačovou gramotností jsme, a při té příležitosti se také snaží určit, co to ta počítačová gramotnost je. To je důležité zejména proto, že jedním ze závazků Státní informační a komunikační politiky (tento dokument byl vládou přijat v březnu 2004) je rozšířit počítačovou gramotnost alespoň na polovinu obyvatelstva, a to do konce roku 2006. Takže je nejvyšší čas nastavit kritéria hodnocení, abychom věděli, co vlastně musíme znát a umět, abychom byli uznáni počítačově vzdělanými. To už se organizátorům výzkumu naštěstí do značné míry podařilo. A tak víme, že nejde o to, kolik domácností vlastní osobní počítač, ale o to, jak jsme schopni „informační a komunikační technologie" používat a využívat. Výzkum ještě probíhá a konečné výsledky budou k dispozici až koncem léta, ale první výsledky známe už teď. Podle nich je u nás počítačově vzdělaných 26,3 % obyvatel ve věku mezi 18 a 60 lety. Podle očekávání jsou na tom lépe mladší než starší, kupodivu také hasiči, policisté a vojáci dopadli lépe než učitelé základních a středních škol. Každopádně všichni máme v tomto směru co dohánět. Ne však kvůli statistikám nebo kvůli tomu, aby vláda splnila svůj úkol, ale proto, že rozumně a účelně využité informační a komunikační technologie nám mohou usnadnit život.

Doufám, že při zvládání počítačů a internetu vám pomůže i náš časopis.

Ivan Heisler, šéfredaktor

Ivan Heisler (podpis)

Chcete ušetřit 380 Kč za rok, a ještě od nás dostat dárek? Zajistěte si předplatné Počítače pro každého! Bližší informace na straně 57.



VELKÁ PLOCHÁ TV

Společnost Samsung oznámila, že úspěšně vyvinula displej založený na technologii OLED (Organic Light Emitting Diodes – diody organicky vyzařující světlo) a použitelný jako TV. Prototyp televizoru, který je kompatibilní se standardem HD TV (high definition TV), má širokoúhlou obrazovku pracující v rozlišení 1280 × 800 obrazových bodů. Kombinuje tradiční vlastnosti technologie OLED, jako je nízká emise vyzařování, velké úhly pohledu a malé rozměry směrem do hloubky (3 cm i méně), a díky absenci podsvícení i nízkou spotřebu energie. Maximální jas tohoto modelu je 600 cd/m² a kontrastní poměr výrobce udává 5000 : 1.

http://www.samsung.com/presscenter

MOBIL S FOTOAPARÁTEM



Společnost Nokia představila multimediální mobilní telefon **Nokia N90**. Telefon je vybaven dvoumegapixelovým fotoaparátem s automatickým ostřením, dále 20násobným digitálním zoomem a režimem „makro" pro ostré detailní snímky a pro snímání videa s možností editace přímo v telefonu. Rychlé snímání fotografií a videa usnadňují dva displeje. Dvoumegapixelový fotoaparát je automaticky připraven k pořizování snímků pouhým stiskem spouště. Díky tlačítku, které slouží výhradně jako spoušť, a díky displeji s rozlišením 128 × 128 bodů je fotografování velmi snadné. Když odklopíte hlavní displej (352 × 416 bodů), je telefon Nokia N90 připraven ke snímání videa ve formátu MPEG-4. Snímky a videoklipy lze uložit do 31MB interní paměti telefonu nebo na vestavěnou 64MB paměťovou kartu RS-MMC (zmenšená karta MMC). Záznamy je možné posílat prostřednictvím MMS či e-mailu nebo umístěním do webových alb. Telefon Nokia N90 pracuje v pásmech GSM 900/1800/1900 a podporuje technologie EDGE a WCDMA – jeho uvedení na trh se očekává ve druhém čtvrtletí 2005.

http://www.nokia.com

INTERNET PRO SENIORY

Internet je místo, kde každý může najít kamarády. Cílem projektu „Internet pro seniory" je umožnit starším lidem první kontakt s internetem a odstranit obavy z neznámého prostředí.

Projekt bude realizován na území celé republiky. V jeho průběhu navštíví „toulavý karavan" většinu krajských měst. V každém místě pobude tři dny. Akce odstartovala 10. května v Praze a bude pokračovat do konce roku 2006. Seznamování s internetem bude probíhat v upraveném karavanu, vybaveném osobními počítači s přístupem na internet.

V průběhu projektu bude vylosováno dvacet seniorů, kteří obdrží osobní počítače.

Na rok 2005 jsou naplánovány akce v těchto městech: 14. 6. Hradec Králové, 21. 6. České Budějovice, 6. 9. Ústí nad Labem a 20. 9. Brno.

http://www.zivot90.cz

inzerce

SPYWAROVÁ OCHRANA

Společnost Symantec Corp. oznámila, že již je možno zakoupit její komplexní řešení internetové bezpečnosti, které poskytuje domácím uživatelům širokou on-line ochranu před spywarem, adwarem a jinými nebezpečími. Sada Norton Internet Security 2005 AntiSpyware Edition zjišťuje spyware v reálném čase, automaticky ho odstraňuje z počítačů uživatelů a zabraňuje napadení počítače novými spywarovými hrozbami. Tato nová funkce ochrany před spywarem byla plně integrována do sady Norton Internet Security, oceněného řešení pro internetovou bezpečnost společnosti Symantec, které poskytuje nezbytnou ochranu před viry, hackery a ohrožením soukromí. Sada Norton Internet Security 2005 AntiSpyware Edition podporuje operační systémy Microsoft Windows XP a Windows 2000 Professional.

http://www.symantec.cz

DVD VIDEOKAMERY



Digitální videokamery se zlevňují a jsou tak dostupné pro širší okruh zájemců. Společnost Hitachi představila nové modely kompaktních videokamer, které jako záznamové médium používají disky DVD. Jedná se o modely **DZ-MV730** (18 760 Kč s DPH), **DZ-MV750** (22 230 Kč s DPH), **DZ-MV780** (25 600 Kč s DPH) a **DZ-GX20** (18 760 Kč s DPH; viz obrázek). U videokamer DZ-MV730 a DZ-MV750 je obraz snímán CCD snímačem s 800 000 pixelů, obě kamery nabízí až 16násobné přiblížení pomocí optického zoomu a možnost pořizovat záběry i v širokoúhlém formátu (16 : 9). U modelu DZ-MV750 naleznete v příslušenství i softwarový balík pro editaci videa a rychlé rozhraní USB 2.0. Toto rozhraní nabízí i kamera DZ-MV780; ta má z této čtveřice nejmenší rozměry (51 × 86 × 123 mm) a váží jen 420 gramů. O obraz se stará čip CCD s rozlišením 1,3 megapixelu, který se hodí i pro pořizování statických snímků o velikosti 1280 × 960 bodů. Ty lze ukládat na paměťovou kartu SD (Secure Digital). Práci s pořízením záznamu či fotografií vám usnadní 10x optický zoom. Kamera DZ-GX20 je vybavena CCD snímačem s rozlišením 2,12 megapixelu, dále 2,5palcovým LCD displejem, schopným zobrazit až 200 tisíc barev, a desetinásobným optickým zoomem. I v tomto případě můžete pořizovat statické snímky a ukládat je na paměťovou kartu SD. Pro fotografování je připraven i vestavěný blesk. Stejně jako předchozí modely umí DZ-GX20 natáčet na přepisovatelné DVD-RAM i na disky DVD-R o průměru 8 cm.

http://www.hitachi-online.cz

NOTEBOOKY S TELEVIZÍ

Společnosti Tech Data Distribution a Toshiba oznámily, že začaly dodávat notebooky **Toshiba Qosmio G20** (viz obrázek) a **Toshiba Qosmio F10**, které díky integrovanému televiznímu tuneru umožňují sledovat i televizní pořady. Přehrávat můžete i filmy z disků DVD a pro pohodlné ovládání je přiložen i dálkový ovladač. Kvalitní reprodukci zvuku zajišťuje hi-fi systém Harman Kardon. Dražší model G20 (98 758 Kč s DPH) je vybaven 17palcovým displejem (s rozlišením 1440 × 900 bodů), 2GHz mobilním procesorem Pentium M 760, 1 GB operační paměti, dvěma rychlými 80GB pevnými disky a grafickou kartou nVidia GeForce FX Go6600. Notebook Qosmio F10 (61 868 Kč s DPH) používá 1,7GHz procesor Pentium M 735, 512 MB operační paměti, pevný disk s kapacitou 80 GB, 15,4palcový displej s rozlišením 1280 × 800 bodů a grafickou kartu nVidia GeForce FX Go5700.



http://www.toshiba.cz; http://www.techdata.cz



ODOLNÝ FOTOAPARÁT

Společnost Nikon uvádí na trh digitální fotoaparát **Coolpix S2**, jehož hliníkové tělo je odolné proti stříkající vodě. Tento fotoaparát však není vodotěsný a nesmí být ponořen do vody. Coolpix S2 má rozměry 91,9 × 59 × 22 mm a bez baterie a paměťové karty váží cca 140 g. Díky CCD snímači se schopností zachytit 5,1 milionu obrazových bodů můžete snímat fotografie v rozlišení až 2592 × 1944 bodů. Optický zoom je trojnásobný o rozsahu 35 – 105 mm (ekvivalent u kinofilmu), LCD displej s rozlišením 110 000 bodů má úhlopříčku 2,5 palce. Výhodou tohoto modelu je rychlý start fotoaparátu cca za 1 s a rychlé sériové snímání (s frekvencí cca až 1,8 obr./s) pro snadné zachycení rychlých pohybů. Coolpix S2 se dodává v kompletu s kolébkou Cool-Station MV-12, umožňující dobíjení baterie uvnitř fotoaparátu a propojení přístroje Coolpix S2 s televizorem nebo s počítačem. Snímky se ukládají na paměťové karty SD, fotoaparát je navíc vybaven 12 MB interní paměti. Ozvučené videosekvence lze zaznamenat se snímací frekvencí 15 obr./s a s velikostí obrazu 640 × 480 dpi.

http://www.nikon.cz

NOVÝ SERVER HRY.CZ

Společnost Seznam.cz dne 3. května rozšířila portfolio svých služeb o zábavní server Hry.cz. Služba Hry.cz nabízí velké množství on-line her, tj. her, které může uživatel hrát okamžitě, aniž by si je musel stahovat či instalovat do počítače. Hry jsou určeny jak pro jednoho, tak i pro více hráčů. Mezi velké množství flashových her určených pro jednoho hráče, tzv. single playery, se řadí hry Knihovník, Koulovaná, Cihličky či Kostičky a mnoho dalších. Single playery jsou neustále doplňovány a samozřejmě jsou volně šiřitelné. Multiplayerové hry, tedy hry pro více hráčů, jsou psány v Javě a v současné době mezi ně patří hry Piškvorky, Prší a Šachy. Všechny hry, které Seznam na této službě poskytuje, jsou prověřené, takže se uživatelé nemusí obávat spywaru či pop-up oken. Navíc vzhledem k přímému propojení serveru Hry.cz s chatovým serverem Lide.cz si uživatelé mohou navzájem nejen zahrát, ale i popovídat.

http://www.hry.cz, http://www.seznam.cz

OSMIMEGOVÝ FOTOAPARÁT



Digitální fotoaparát **Olympus µ Digital 800** má voděodolný (nikoli vodotěsný) plášť, nabízený ve stříbrném nebo tmavě modrém provedení. Za objektivem s 3násobným optickým zoomem (ekvivalent 38 – 114 mm u kinofilmu) je uložen CCD snímač s rozlišením 8 milionů pixelů. Ten umožňuje pořizovat záběry v rozlišení až 3264 × 2448 dpi. Fotoaparát je vybaven 2,5palcovým (6,4cm) LCD displejem s 215 000 bodů a s širokým pozorovacím úhlem až 160° ve vertikálním i v horizontálním směru. Samozřejmostí je možnost natáčet videosekvence opatřené zvukem, a to v rozlišení 640 × 480 bodů a s frekvencí 15 snímků za sekundu. Snímky lze ukládat přímo do interní paměti o velikosti 19 MB nebo na karty xD-Picture Card s kapacitou až do 1 GB. Funkce kalendáře usnadňuje vyhledávat snímky podle data jejich pořízení. Menu s vámi může komunikovat česky – stačí nahrát češtinu z internetu pomocí programu Olympus Master. Rozměry jsou 103 × 57,5 × 33 mm a hmotnost bez baterie a bez paměťové karty činí 181,5 g. V prodeji se tento model objeví v průběhu července 2005.

http://www.olympus.cz

LEVNÝ FOTOAPARÁT



Digitální fotoaparát **Umax Premier 8330** je 8megapixelový kompakt, který umožňuje pořizovat snímky až do rozlišení 3264 × 2448 bodů. Fotografie jsou zobrazovány na 2,5palcovém displeji s 201 000 pixelů, sahajícím přes celou zadní stranu fotoaparátu. Tento model je vybaven 3násobným optickým zoomem (ekvivalent u kinofilmu je 36 – 108 mm), v režimu „makro“ snímá od vzdálenosti 5 cm a záběry ukládá na paměťové karty SD. Kromě statických snímků můžete pořizovat i ozvučené videozáznamy – max. v rozlišení 640 × 480 bodů a při frekvenci 15 nebo 30 snímků za sekundu. Šasi z lehké kovové slitiny má rozměry 91 × 57 × 27 mm a hmotnost bez baterie činí 150 g. Cena je stanovena na 8990 Kč včetně DPH.

http://www.umax.cz

PIRÁTI V ROCE 2004

Mezinárodní sdružení výrobců softwaru zveřejnilo výroční studii o stavu softwarového pirátství ve světě. Z jejích výsledků vyplývá, že míra softwarového pirátství v České republice v roce 2004 činila 41 %, což oproti roku 2003 představuje nárůst o jeden procentní bod. Vyčíslené ztráty v České republice způsobené užíváním 41 % softwaru bez licencí dosahují hodnoty 132 milionů amerických dolarů, což oproti loňskému roku představuje nárůst o 26 milionů amerických dolarů.

Celková míra softwarového pirátství v Evropské unii klesla oproti roku 2003 o dva procentní body, tedy na 35 %. Nelegálně užívaný software v zemích EU dosáhl v roce 2004 hodnoty převyšující 12 miliard amerických dolarů. Úplné znění druhé výroční studie BSA-IDC o stavu softwarového pirátství ve světě je k dispozici na www.bsa.org/globalstudy.

http://www.bsa.cz, http://www.nopiracy.com

POZOR NA NOVÉHO ČERVA

Společnost Trend Micro vydala varování před středně velkým rizikem plynoucím z činnosti červa WORM_WURMARK.J. Malware se šíří e-mailem a běží v operační paměti počítače. Po svém spuštění umístí kopii sebe samého do systémového adresáře Windows. Neobvyklé na něm je, že do tohoto adresáře umísťuje i soubor DLL (Dynamic Link Library) libovolného jména, který je ve skutečnosti spywarovým programem IESpy. Jde o první případ, kdy byl odhalen červ obsahující komerční spywarový program. WORM_WURMARK.J je schopen do DLL souboru náhodného jména zaznamenávat i uživatelská stisknutí kláves. Navíc umísťuje do systémového adresáře Windows několik zazipovaných souborů, které při svém šíření používá jako e-mailové přílohy. Subjekt e-mailu s červem se mění a obsahuje mnoho různých slov jako „details“, „girls“, „music“ a „readme“. Využívá základních metod sociálního inženýrství a snaží se přimět uživatele k otevření zazipovaných souborů se jmény jako „love.zip“, „image.zip“ a „screensaver.zip“. Tělo zprávy je však prázdné.

http://www.trendmicro.com

VYTISKNĚTE SI FOTKY SAMI



Stále více lidí pořizuje fotografie pomocí digitálního fotoaparátu. Pro jejich „vyvolání“ můžete použít služeb fotolabů, ale pokud pořízené snímky chcete mít ihned k dispozici, bude vaší volbou tisk realizovaný prostřednictvím fototiskárny v domácím prostředí.

V NAŠEM TESTU jsme se zaměřili na inkoustové tiskárny formátu A4 určené i pro tisk fotografií. Nejedná se tedy o speciální fototiskárny, jejichž možnosti jsou kvůli své specializaci a schopnosti tisku pouze na pohlednicové formáty omezeny. Testované tiskárny vám naopak nabídnou široké spektrum využití. Kromě bezokrajového tisku fotografií na pohlednicové formáty 13 × 18 cm, 10 × 15 cm či 9 × 13 cm je využijete i jako běžné barevné tiskárny pro tisk textů, grafů či tabulek na běžný papír formátu A4.

FOTOTISKÁRNY NEJSOU DRAHÉ

Pořízení takové fototiskárny vás nepřijde příliš draho. Do testu jsme zařadili sedm tiskáren s cenou do 5000 Kč. Nejlevnějšími modely v testu je tiskárna Canon Pixma iP2000 s cenou 2580 Kč a tiskárna HP Photosmart 7450 za 2760 Kč. Z cenového hlediska uzavírají naše startovní pole modely Epson Stylus Photo R300 (4690 Kč) a HP Photosmart 8150 (4950 Kč).

Ve výbavě tiskáren pro tisk fotografií často figurují čtečky paměťových karet, prostřednictvím nichž můžete snímky uložené na těchto médiích kopírovat do počítače, nebo fotografie přímo vytisknout. Čtečkami paměťových karet jsou ze sedmi tiskáren v testu opatřeny čtyři modely: Epson Stylus Photo R300, HP Photosmart 7450, HP Photosmart 8150 a Lexmark P6250. Z nich jsou pro přímý tisk z paměťové karty nejlépe připraveny tiskárny HP Photosmart 8150 a Lexmark P6250, které mají v čele zabudovány 2,5palcové barevné displeje. Na nich si pořízené snímky můžete prohlédnout a vybrat ty, které se rozhodnete vytisknout. 2,5palcovým displejem disponuje i Epson Stylus Photo R300, ale v tomto případě se jedná o displej monochromatický, který nezobrazuje náhledy fotografií. Malý displej u modelu HP Photosmart 7450 vás informuje pouze o pořadovém čísle fotografií.

Tiskárna HP Photosmart 7450 jako jediná v testu není připravena pro přímý tisk fotografií z připojeného fotoaparátu – to je však vzhledem k přítomnosti čtečky paměťových karet poměrně snadno odpustitelná absence. Toto rozhraní, známé také jako PictBridge, umožňuje přímý tisk fotografií z fotoaparátů tuto technologii podporujících. Pokud tuto možnost budete chtít využívat, při nákupu se ujistěte, zdali tiskárna podporuje váš fotoaparát. Problém by neměl nastat při používání tiskárny a fotoaparátu stejné značky.

TISK NA RŮZNÁ MÉDIA

Jak jsme se zmínili již v úvodu, recenzované modely jsou při tiskových úlohách všestranně použitelné a kromě přímého tisku z připojeného fotoaparátu či z paměťové karty nabízejí i další zajímavou výbavu. U tří tiskáren jsme se například setkali se schopností tisknout potisky na CD a DVD. Pokud máte zájem o kvalitně potištěná cédéčka a dévédéčka, pořiďte si média s povrchem vhodným pro tisk. Ta bývají označena jako „photo printable“ a na první pohled takové médium poznáte podle toho, že strana pro popis má bílou barvu. Tiskárny, které dokáží na tato média tisknout, jsou v testu reprezentovány modely Canon Pixma iP4000, Epson Stylus Photo R200 a Epson Stylus Photo R300. Pro tyto účely jejich standardní výbava obsahuje nástavce pro založení CD nebo DVD.

Velice specifický je mezi testovanými tiskárnami model Lexmark P6250, který je vybaven i barevným plochým skenerem. Jedná se tedy o multifunkční zařízení, které kromě tisku, zvládá i skenování do počítače a kopírování papírových předloh.

BAREVNÉ NÁPLNĚ

Některé inkoustové tiskárny používají systém se dvěma inkoustovými nádobkami, z nichž jedna obsahuje inkoust černý a druhá inkousty barevné. V barevné kartridži jsou obsaženy inkousty s barvou azurovou, purpurovou a žlutou. Podle počátečních písmen z anglických názvů cyan (azurová), magenta (purpurová) a yellow (žlutá) se tyto barevné kartridže běžně označují jako CMY. Při tisku fotografií můžete u některých modelů místo černé náplně použít fotokartridž, která obsahuje inkousty s barvou černou, světle azurovou a světle purpurovou.

Jiné tiskárny používají systém s inkousty pro každou barvu zvlášť. U fotografických tiskáren bývá obvyklé, že se výsledný obraz skládá ze šesti barev – k základní čtveřici barev CMYK (K je z anglického slova black označení pro černý inkoust) se připojují barvy světlá purpurová a světlá azurová.



Vlevo vidíte nádobku s černým inkoustem, vpravo je nádobka se třemi barevnými inkousty CMY.



Inkoustové náplně tiskárny Canon Pixma iP2000.



Inkoustové náplně tiskárny HP Photosmart 8150.



Oddělené inkoustové náplně tiskárny Epson Stylus Photo R300.

Vraťme se však k tisku na papír. Pro tisk fotografií je nezbytně nutné, aby tiskárny podporovaly tisk bez okrajů. Model HP Photosmart 7450 má tuto schopnost pouze při tisku na papír o rozměru 10 × 15 cm. Ostatní tiskárny nabízejí bezokrajový tisk na média různých formátů – ať už jde o pohlednicové formáty 9 × 13 cm, 10 × 15 cm a 13 × 18 cm, nebo o fotografii formátu A4.

ROZMĚRY PAPÍRŮ info

Letter: 216 × 280 mm.
Legal: 216 × 356 mm.
Executive: 190 × 256 mm.
Hakagi: 100 × 148 mm.
Velikost L: 90 × 127 mm.
A4: 210 × 297 mm.
A5: 148 × 210 mm.
A6: 105 × 148 mm.
B5: 176 × 250 mm.

Předpokladem vytištění kvalitních fotografií je tisk na fotopapír. Výrobci tiskáren doporučují používat fotopapír stejné značky, jako má tiskárna, v testech jsme však zjistili, že výborných výsledků lze docílit i při tisku na fotografický papír odlišných značek. Například u fotopapírů značky Kodak je přímo uvedeno, že jsou použitelné na všech inkoustových tiskárnách. Při volbě fotopapíru se tedy můžete řídit především podle toho, zda upřednostňujete tisk na fotopapír matný, pololeský, či s vysokým leskem.

HEZKY ČESKY

Už jsme si zvykli, že mnohé produkty s námi komunikují česky (naši mateřštinou začínají vládnout i digitální fotoaparáty) – ovladače všech tiskáren v testu jsou zpracovány v českém jazyce. Ovládací panely jsou uspořádány velmi přehledně, takže práci s nastavením tisku zvládne i uživatel začátečník. Jako nejpřehlednější by bylo možné označit ovladač tiskárny Lexmark, ale velice intuitivní je i prostředí ostatních tiskáren.

TISKNEME

Při hodnocení tiskáren jsme se zaměřili na kvalitu tisku a na rychlost tisku. Rychlost tisku nebude pro domácí uživatele při výběru tiskárny pravděpodobně hrát zásadní roli, ale při tisku většího počtu fotografií jistě vyšší rychlost tisku oceníte. Pro měření rychlosti tisku a následně pro posouzení kvality jsme použili čtyři úlohy.

Vzhledem k použitelnosti tiskáren i pro tisk běžných textových a grafických dokumentů jsme na běžný kancelářský papír formátu A4 tiskli v běžné kvalitě 10stránkový dokument a jednu stranu obchodní grafiky v nejvyšší kvalitě. Při tisku fotografií jsme zadali dvě úlohy: tisk fotografie formátu A4 a fotografie o rozměrech 10 × 15 cm.

Ve třech testech (s výjimkou tisku obchodní grafiky) byl největším rychlíkem model Canon Pixma iP4000, tisk obchodní grafiky zvládly rychleji pouze obě tiskárny Epson.

Kvalita vytištěného textu byla při zadání běžné kvality dosti rozdílná. Nejlépe si s vytištěním velice drobných fontů písma a s hladkým vyhlazením písmen běžné velikosti poradily tiskárny Canon Pixma iP2000, Canon Pixma iP4000, HP Photosmart 7450 a HP Photosmart 8150. Při tisku obchodní grafiky jsme nejlepších výsledků docílili s modelem HP Photosmart 8150, který jako jediný ze startovního pole nabízí velmi přesné rozlišení barevných odstínů. Při hodnocení vytištěných fotografií nejlepší práci odvedly obě tiskárny Canon. Z testovaných tiskáren se u těchto modelů originálu nejvíce blížilo barevné podání, výborná byla ostrost výtisků a jemné barevné přechody.

NÁŠ TIP

Po zhodnocení kvality tisku ve všech vykonaných testech nám jako nejlepší kandidáti pro domácí uživatele, kteří chtějí tisknout fotografie, vyplývají tiskárny Canon Pixma iP2000 a iP4000. Tyto tiskárny jsme ocenili jako nejlepší pro tisk fotografií a výborné výsledky nabízejí i při tisku běžných dokumentů. Z těchto tiskáren jsme ocenění Tip PPK nakonec udělili modelu iP2000. V její prospěch hraje především nízká cena – s pořizovací hodnotou 2580 Kč je dokonce nejlevnější tiskárnou z testovaných modelů. Dražší model iP4000 (4080 Kč) bude volbou uživatelů, kteří při tisku vyžadují vyšší rychlost a využijí i podavač pro tisk na média CD a DVD.

CANON PIXMA IP2000
Cena vč. DPH: 2580 Kč.
 kvalita tisku textu a fotografií, nízká cena
 rychlost tisku fotografií





CANON PIXMA IP2000

Tiskárna Canon Pixma iP2000 v našem testu zaujímá první pozici nejen podle abecedního pořadí, ale i díky nejlepší cenové dostupnosti a také kvalitě tisku. S cenou 2580 Kč se jedná o nejlevnější model v testu, ale kvalitou tisku patří tato tiskárna na špičku testovaných zařízení. Při tisku textu nabízí tato tiskárna podobně jako modely Canon Pixma iP4000 a obě tiskárny HP kvalitní výtisky, při tisku obchodní grafiky jsou její výsledky velmi dobré a ke kvalitě vytištěných fotografií nemáme podobně jako u modelu Pixma iP4000 téměř žádné výhrady. Obě tiskárny Canon totiž z celého startovního pole nabízejí nejvěrnější podání barev, výbornou ostrost a hladké barevné přechody. Jedinou výtku lze mít k rychlosti tisku fotografií – tisk fotografie formátu A4 trval 6:40 min., nejdéle z recenzovaných tiskáren. Tisk fotografie o rozměru 10 × 15 cm byl hotov za 2:31 min., což je po tiskárně HP Photosmart 7450 druhý nejpomalejší čas. Pro domácí uživatele bývá však nízká cena a kvalita tisku důležitější než rychlost tisku, a proto jsme této tiskárně udělili ocenění Tip PPK. Bezokrajový tisk můžete aplikovat na papíry o rozměrech 10 × 15 cm a 13 × 18 cm, ale i na formáty A4, letter či na vizitkové kartičky (5,4 × 8,6 cm).

CANON PIXMA IP4000

Jestliže vyžadujete výbornou kvalitu tisku kombinovanou s vysokou rychlostí tisku, bude pro vás vhodný model Canon Pixma iP4000. Tato tiskárna pochází také z produkce firmy Canon, stojí 4080 Kč a nabízí navíc i tisk na média CD a DVD. Ve třech ze čtyř vykonaných rychlostních testů obsadil tento model první příčku, pouze při tisku obchodní grafiky byly úspěšnější obě tiskárny značky Epson. Stejně jako Pixma iP2000 také tato tiskárna tiskne bez okrajů na papíry o rozměrech 5,4 × 8,6 cm, 10 × 15 cm, 13 × 18 cm, A4 a letter, a i když tiskne vyšší rychlostí, kvalita tisku je v podstatě identická. Tato tiskárna postoupila při udělování titulu Tip PPK až do finále, ale nakonec jsme se rozhodli pro cenově výhodnější model Pixma iP2000. Je-li však pro vás důležitá vyšší rychlost tisku, nelze než tiskárnu Pixma iP4000 doporučit.



Obě testované tiskárny Epson umí tisknout i na média CD a DVD.

EPSON STYLUS PHOTO R200

O 10 Kč dražší než Canon Pixma iP4000 je s cenou 4090 Kč tiskárna Epson Stylus Photo R200. Stejně jako zmíněný konkurenční model je Stylus Photo R200 vybaven podavačem pro potisk médií CD a DVD, maximální rozlišení je však vyšší (5760 × 1440 dpi oproti 4800 × 1200 dpi) a použito je rychlejší rozhraní pro připojení k počítači (USB 2.0 High Speed oproti USB 1.1). Jak se tyto vyšší předpoklady odrazily ve výsledcích testů? V rychlosti tisku obchodní grafiky se tiskárna Stylus Photo R200 se svým sourozencem R300 se shodným časem 42 sekund umístila ze všech testovaných tiskáren na prvním místě, ve všech ostatních testech však hraje prim tiskárna Canon Pixma iP4000. Co se týče kvality tisku textu, je tisk drobných fontů hůře čitelný a vyhlazenost znaků není

CANON PIXMA IP4000
Cena vč. DPH: 4080 Kč.
 kvalita tisku textu a fotografií, rychlost tisku, adaptér pro potisk CD a DVD médií



EPSON STYLUS PHOTO R200

Cena vč. DPH: 4090 Kč

\+ rychlost tisku obchodní grafiky, adaptér pro potisk CD a DVD médií

– tisk drobného textu, u fotografií barevný posun do zelena



na takové úrovni jako u ostatních modelů. Oba modely Epson mají při tisku textu potíže i s rychlostí tisku: ta je z testovaných produktů nejnižší. Ani tisk obchodní grafiky nepatří mezi domény testovaných tiskáren Epson. Tisk fotografií vypadá na první pohled velice dobře: barevné přechody i ostrost jsou výborné, při porovnání výtisků s originálem jsme však zjistili, že pořízené výtisky jsou barevně mírně posunuty do zelena.

EPSON STYLUS PHOTO R300

Pro tiskárnu Epson Stylus Photo R300 platí z hlediska hodnocení rychlosti a kvality tisku totéž, co bylo uvedeno o levnějším modelu R200. Rychlosti tisku jsou ve všech testech téměř shodné a platí to i o kvalitě tisku. Rozdíl mezi tiskárnami R200 a R300 spočívá v tom, že model R300 obsahuje zabudovanou čtečku paměťových karet, 2,5palcový monochromatický displej a ovládací tlačítka pro ovládání tisku fotografií přímo z paměťových karet. Na displeji můžete zvolit typ a rozměr papíru, zda se jedná o bezokrajový tisk, či o tisk s okraji, vybrat můžete tisk jedné fotografie nebo index. Problém však spočívá v tom, že na displeji si fotografie nemůžete prohlédnout – zobrazuje se na něm pouze jejich pořadové číslo. Příplatek za čtečku, za displej a za ovládací tlačítka činí rovných 600 Kč, takže si připravte 4690 Kč.



Čtečka paměťových karet a ovládací panel u tiskárny Epson Stylus Photo R300.



	CANON PIXMA IP2000	CANON PIXMA IP4000	EPSON STYLUS PHOTO R200	EPSON STYLUS PHOTO R300	HP PHOTOSMART 7450	HP PHOTOSMART 8150	LEXMARK P6250
Cena vč. DPH	2580 Kč	4080 Kč	4090 Kč	4690 Kč	2760 Kč	4950 Kč	3990 Kč
Poskytl	Canon CZ, s. r. o.	Canon CZ, s. r. o.	Epson	Epson	Hewlett-Packard, s. r. o.	Hewlett-Packard, s. r. o.	CEEmark CS Czech, s. r. o.
WWW adresa	www.canon.cz	www.canon.cz	www.epson.cz	www.epson.cz	www.hp.cz	www.hp.cz	www.lexmark.cz
Záruka	2 roky	2 roky	2 roky	2 roky	2 roky	2 roky	2 roky
Technické parametry							
Maximální rozlišení	4800 × 1200 dpi	4800 × 1200 dpi	5760 × 1440 dpi	5760 × 1440 dpi	4800 × 1200 dpi	4800 × 1200 dpi	4800 × 1200 dpi
Počet inkoustů pro tisk	4 (ve 2 náplních CMY, K)	5 (oddělené náplně, 2× černá)	6 (oddělené náplně)	6 (oddělené náplně)	4 nebo 6 (ve 2 náplních)	4 nebo 6 (ve 2 náplních)	4 nebo 6 (ve 2 náplních)
Objem tiskové kapky	2 pl	2 pl	3 pl	3 pl	4 pl	4 pl	neuvedeno
Rozhraní pro připojení k PC	USB 1.1 (12 Mb/s)	USB 1.1 (12 Mb/s), paralelní	USB 2.0 High Speed (480 Mb/s)	USB 2.0 High Speed (480 Mb/s)	USB 2.0 Full Speed (12 Mb/s)	USB 2.0 High Speed (480 Mb/s)	USB 2.0 Full Speed (12 Mb/s)
Rozhraní pro přímý tisk z fotoaparátu	ano	ano	ano	ano	ne	ano	ne
Čtečka paměťových karet	ne	ne	ne	CompactFlash, Memory Stick, MMC, SD, SmartMedia, xD	CompactFlash, Memory Stick, MMC, SD, SmartMedia, xD	CompactFlash, Memory Stick, MMC, SD, SmartMedia, xD	CompactFlash, Memory Stick, MMC, SD, SmartMedia, xD
Bezokrajový tisk	letter; A4; 13 × 18 cm; 10 × 15 cm; 5,4 × 8,6 cm	letter; A4; 13 × 18 cm; 10 × 15 cm; 5,4 × 8,6 cm	panoráma (210 × 594 mm); A4; 13 × 20 cm; 13 × 18 cm; 10 × 15 cm; 9 × 13 cm	panoráma (210 × 594 mm); A4; 13 × 20 cm; 13 × 18 cm; 10 × 15 cm; 9 × 13 cm	10 × 15 cm	panoráma (210 × 594 mm); A4; A5; A6; 10 × 15 cm	letter; A4; A5; A6; 13 × 18 cm; 10 × 15 cm; 9 × 13 cm
Vyrovnávací paměť	neuvedeno	neuvedeno	neuvedeno	neuvedeno	16 MB	16 MB	neuvedeno
Kapacita vstupního podavače	150 listů	150 listů	120 listů	120 listů	100 listů	100 listů	100 listů
Kapacita výstupního zásobníku	150 listů	150 listů	20 listů	20 listů	50 listů	50 listů	neuvedeno
Doporučené měsíční vytížení	neuvedeno	neuvedeno	neuvedeno	neuvedeno	1000 stran	3000 stran	3000 stran
Další výbava a funkce		tisk na CD, DVD	tisk na CD, DVD	tisk na CD, DVD; 2,5palcový ČB displej	malý displej	2,5palcový barevný LCD displej	barevný skener, 2,5palcový barevný displej
Rychlost tisku (tučně jsou označeny nejlepší výsledky)							
Textový dokument: 10 stran A4, běžná kvalita, obyčejný papír	1:56 min.	**1:31 min.**	4:13 min.	4:16 min.	2:57 min.	2:18 min.	3:12 min.
Grafika: 1 strana A4, nejlepší kvalita, obyčejný papír	2:22 min.	1:32 min.	**0:42 min.**	**0:42 min.**	2:32 min.	1:43 min.	1:48 min.
Fotografie A4: nejlepší kvalita, fotopapír	6:40 min.	**3:10 min.**	5:01 min.	5:05 min.	5:34 min.	4:55 min.	6:23 min.
Fotografie 10 × 15 cm: nejlepší kvalita, fotopapír	2:31 min.	**1:13 min.**	2:14 min.	2:18 min.	2:41 min.	1:55 min.	2:28 min.

EPSON STYLUS PHOTO R300

Cena vč. DPH: 4690 Kč.

+ rychlost tisku obchodní grafiky, adaptér pro potisk CD a DVD médií, čtečka paměťových karet

– tisk drobného textu, u fotografií barevný posun do zelena



HP PHOTOSMART 7450

Tiskárna HP Photosmart 7450 je s cenou 2760 Kč druhým nejlevnějším zařízením v testu (po modelu Canon Pixma iP2000). Na rozdíl od modelu Pixma iP2000 má však ve výbavě čtečku paměťových karet a malý monochromatický displej. Na tomto displeji se zobrazují pouze pořadová čísla fotografií uložených na paměťové kartě, jejich náhled se automaticky zobrazuje na monitoru připojeného počítače. Nevýhodou tohoto zařízení je, že bezokrajový tisk nabízí pouze na papíry o rozměru 10 × 15 cm a navíc se jedná o tisk s chlopní. To znamená, že při pravém okraji je centimetrový bílý pruh. K podávání fotopapírů s rozměrem 10 × 15 cm se používá speciální nástavec; najdete jej uložen v horním příklopném víku tiskárny. Při hodnocení kvality výtisků jsme byli velice spokojeni s textovými výstupy, velmi kvalitní byl i tisk obchodní grafiky. Fotografie měly příliš vysokou sytost barev, byly mírně zesvětlené a působily „přeostřeným" dojmem. Pracovní tempo této tiskárny není příliš vysoké – z testovaných tiskáren jí nejdéle trvaly výtisky stránky s obchodní grafikou a fotografie o velikosti 10 × 15 cm.

HP PHOTOSMART 7450

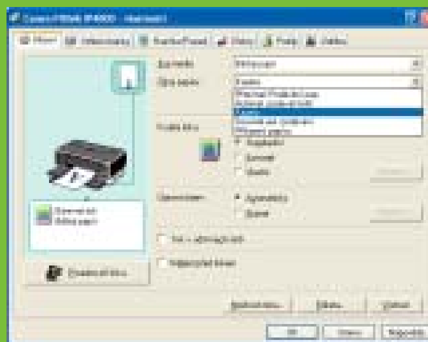
Cena vč. DPH: 2760 Kč.

+ čtečka paměťových karet, kvalita tisku textu

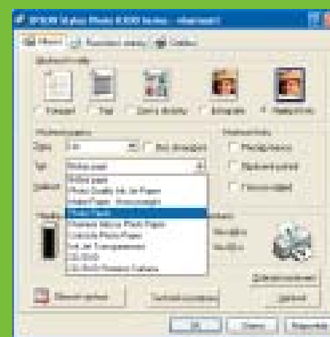
– tisk bez okrajů pouze o rozměru 10 × 15 cm, „přeostřenost" fotografií



ROZHRANÍ OVLADAČŮ TISKÁREN



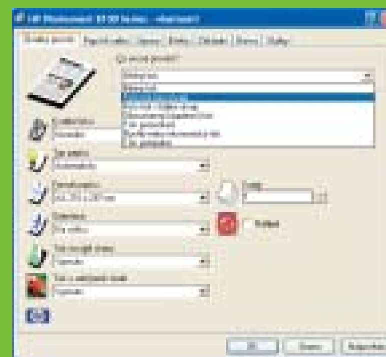
Zadání tisku na média CD a DVD u tiskárny Canon Pixma iP4000.



Volba papíru nebo média CD či DVD v ovladači tiskárny Epson.



Nastavení kvality tisku u tiskárny Lexmark.



Zadání bezokrajového tisku u modelu HP Photosmart 8150.

HP PHOTOSMART 8150

S cenou 4950 Kč je tiskárna HP Photosmart 8150 nejdražším modelem v testu. Obsahuje zabudovanou čtečku paměťových karet a 2,5palcový barevný displej, na kterém si můžete prohlížet snímky uložené na paměťové kartě. Po zvolení fotografií určených pro tisk lze pomocí ovládacích tlačítek zvolit kvalitu tisku, nastavit velikost a typ papíru a zadat povel k tisku. Rychlostí tisku patří tato tiskárna k průměru. Kvalita tisku textových dokumentů a obchodní grafiky je výborná – zejména při tisku grafů s malými rozdíly v barevných odstínech nemá tato tiskárna mezi recenzovanými modely konkurenci. Při tisku fotografií můžeme zopakovat to, co jsme konstatovali u zařízení Photosmart 7450: na fotografiích je patrná vysoká sytost barev, mírné zesvětlení a také přehnaná ostrost.

HP PHOTOSMART 8150

Cena vč. DPH: 4950 Kč.

+ 2,5" barevný displej, čtečka paměťových karet, kvalita tisku textu a obchodní grafiky

– „přeostřenost“ fotografií



LEXMARK P6250

Cena vč. DPH: 3990 Kč.

\+ 2,5" barevný displej, čtečka paměťových karet, barevný skener

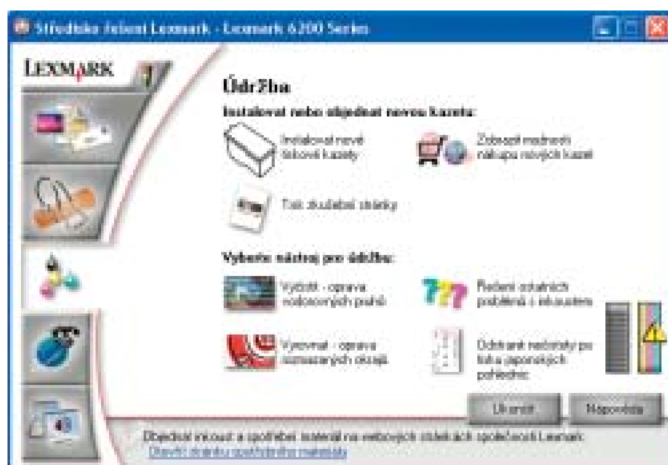
− tisk drobného textu, u fotografií a u obchodní grafiky jsou patrné obrazové body



LEXMARK P6250

Také tiskárna Lexmark P6250 má ve výbavě čtečku paměťových karet a 2,5palcový barevný displej. Navíc je tato tiskárna vybavena barevným skenerem, takže se vlastně jedná o multifunkční zařízení, které v sobě spojuje tiskárnu, skener a kopírku. Díky barevnému displeji můžete, stejně jako u modelu HP Photosmart 8150, obrázky uložené na paměťové kartě ihned prohlížet a bez připojení k počítači snímky vybírat a tisknout. Také při kopírování se jedná o zcela samostatné zařízení. Tlačítkem přepínáte mezi režimy pro kopírování, pro skenování a pro tisk z paměťové karty. Z menu lze vybrat rozměr papíru a tiskovou kvalitu, nastavit jas či zvolit výřez. Na tomto displeji si můžete dát zobrazit i stav inkoustových náplní, prostřednictvím tlačítek lze zadat příkaz pro vytištění testovací stránky a příkaz pro vyčištění tiskové hlavy. Rychlost tisku je podprůměrná. Na výtisku testovací stránky s textem není příliš čitelné písmo s drobným fontem. U tisku obchodní grafiky jsou snadno patrné obrazové body a totéž platí i pro vytištěné fotografie. Lexmark P6250 tak zaujme spíše zájemce o levné multifunkční zařízení než toho, kdo požaduje kvalitní fototiskárnu.

–mse



Nástroje pro údržbu tiskárny Lexmark.



Díky barevnému skeneru je Lexmark P6250 multifunkčním zařízením.



Čtečka paměťových karet a zdířka pro připojení digitálního fotoaparátu.

JAK DOSTAT FOTKU NA PAPÍR



Digitální fotografie dnes „převálcovala“ fotografii analogovou a není se čemu divit, protože nabízí neporovnatelně vyšší komfort a zábavu. Kdo by nechtěl svoji fotografii okamžitě vidět a v případě, že se nepovedla, ji smazat? Kdo by nechtěl zapomenout na kinofilmy a vytvářet daleko větší množství fotografií?

Kdo by nechtěl svoje fotografie sdílet s ostatními a mít možnost je okamžitě poslat uživateli na druhé straně zeměkoule? Jak vidíte, důvodů pro fotografii digitální se najde víc než dost. Přesto však mnoho z nás zatouží po tom, aby fotografie digitální převzala podobu fotografie klasické a byla vytištěna na papír. Výhodou digitální fotografie je, že nemusíte tisknout všechny snímky, ale pouze ty, které si vyberete. Podívejme se, jaké možnosti pro převod digitální fotografie na papírovou se vám nabízejí.

DOMÁCÍ TISKÁRNA

Pokud jste opravdu velmi nedočkaví a bohatí příznivci digitální fotografie, máte jednoduchou možnost – pořiďte si tiskárnu domů a fotografie si tiskněte sami. Musíme vás však upozornit na několik úskalí. Předně se domácí tisk silně prodraží, a to jak náklady vstupními (pořízení tiskárny), tak provozními (papír a barvy). Ceny fototiskáren můžete zjistit v našem testu na začátku našeho časopisu, ale věřte, že se rozhodně nejedná o zanedbatelnou položku. Dále je třeba cenu za jeden snímek vypočítat podle ceny fotopapíru (jeden fotopapír ve velikosti A4 stojí zhruba 25 korun) a ceny barevných náplní.

JAK PROPOJIT FOTOAPARÁT S TISKÁRNOU

Dříve bylo nutné fotoaparát připojit vždy k počítači a ten posléze k tiskárně – prostřednictvím ní pak bylo možné tisknout pouze fotografie, které jste předtím zpracovali v počítači; díky novým standardům dnes lze propojení počítače obejít. Takovým standardem, který podporuje celá řada světových výrobců digitální fotografické techniky, je PictBridge. Podporují jej takoví výrobci, jako jsou společnosti Canon, Kodak, Pentax, Nikon, Olympus, HP, Konica Minolta, Kyocera, Panasonic, Sony, Leica nebo Sanyo; jde zkrátka o všechny hlavní světové výrobce fototechniky a tiskáren. Tento standard tedy umožňuje propojit tiskárnu a fotoaparát jakékoliv světové značky pomocí rozhraní USB a patřičného kabelu a zprostředkovat tak přenos dat mezi nimi. Po propojení spustíte ve fotoaparátu prohlížecí režim a vyberete si, kterou fotografii chcete vytisknout. Tisknout můžete také několik fotografií najednou. Stisknete-li příslušné tlačítko, fotografie je okamžitě vytištěna. Před vytištěním si můžete také nastavit velikost snímku a počet kopií.



Vytisknout si fotografie doma je lákavé, ale poměrně drahé.

FOTOGRAFIE ROVNOU Z FOTOAPARÁTU

Na trhu se objevily také tiskárny umožňující skutečně přímý tisk z fotoaparátu. Celý trik spočívá v tom, že fotoaparát lze do tiskárny přímo vložit a fotografie tisknout bez jakéhokoliv propojování kabely s tiskárnou nebo počítačem. Takovou tiskárnu nabízí např. společnost Kodak (model Easyshare Printer Dock). Musíme ocenit, že se skutečně jedná o nejjednodušší cestu, jak dostat digitální fotografie z digitálního fotoaparátu na papír, ale zároveň také upozornit na hlavní nedostatky. V první řadě si musíte koupit tiskárnu, která bude s vaším fotoaparátem kompatibilní – tiskárny jedné firmy podporují pouze fotoaparáty (většinou ty novější) téže firmy. Dále je třeba upozornit na poměrně vysokou cenu za jednu vytištěnou fotografii.

FOTOLABY

Vytisknout si fotografii doma je velmi lákavé a pohodlné a v určitých momentech, třeba když máte doma přátele a chcete jim předat snímky z večírku jako hezký dárek, také efektní a operativní. Přesto má oblast domácího tištění několik nevýhod. Asi tou nejdůležitější je cena za vytištění a také nutnost obstarat si všechny potřebné pomůcky (fotopapír a inkoust do tiskárny). Chcete-li tisknout větší objem snímků, jistě se vám vyplatí poslat nebo zanést svoje fotografie do fotosběrny. Dnes již totiž rozhodně neplatí, že vytištění digitální fotografie je nákladná a krkolomná záležitost – naopak, vzhledem k rozmachu digitálních technologií zřejmě nenajdete fotosběrnu, která by nepřijímala zakázky týkající se vytištění obrázků v digitální podobě. A ceny také klesly na minimum. Za jeden snímek standardního formátu 9 × 13 cm zaplatíte kolem pěti korun a oproti fotografii analogové neplatíte za vyvolání kinofilmu. Ve fotosběrně vám navíc nabídnou celou řadu služeb včetně tisku v různých, i zcela nestandardních formátech, např. tisk průkazových fotografií a potisk různých předmětů – triček, hrníčků, přání apod. Tisknout ve fotosběrnách se tedy určitě vyplatí a zpracování zakázky také netrvá příliš dlouho. Poslední otázkou tedy zůstává, jak své fotografie v elektronické podobě do sběrny dopravit.



Vytvoření zakázky ve sběrně je velmi jednoduché.

OSOBNÍ DONÁŠKA FOTOGRAFIÍ DO SBĚRNY

Fotografie v elektronické podobě můžete do sběrny doručit osobně. Stačí donést paměťové médium, na kterém máte obrázky uloženy – není třeba nosit celý fotoaparát. Fotografie můžete donést často také na nosiči CD. Ve fotosběrně pak zasunete paměťovou kartu do speciálního zařízení a vyberete si, které fotografie chcete vytisknout. Zvolíte také typ papíru a velikost fotografie. V některých fotosběrnách vás obsluhuje personál, někde se obsluhujete zcela sami, ale ani v druhém případě se není čeho bát – průběh objednávání je jasný každému. Dohodnete si také termín zhotovení zakázky a místo (sběrnu), kde si fotografie vyzvednete.



ODESLÁNÍ FOTOGRAFIÍ PŘES INTERNET

Pokud jste připojeni k síti, odeslání fotografií do sběrny je ještě jednodušší – každá sběrna totiž fotografie určené k vytištění přijímá elektronickou cestou; vám tak odpadne jedna cesta do sběrny a svoji zakázku si můžete vytvořit v pohodlí a klidu domova.

Stačí připojit se ke stránkám fotosběrny a nejdříve si prohlédnout její podmínky, tedy cenu a termín vyhotovení zakázky. Pokud vám vše vyhovuje, je třeba se na těchto stránkách zaregistrovat. Při registraci si zvolíte přihlašovací jméno a heslo, uvedete jméno, adresu a e-mailovou adresu. Poté se přihlásíte a pomocí internetového formuláře začnete svou zakázku vytvářet. Nejprve vyberete fotografie, které chcete vytisknout, určíte jejich velikost a typ fotopapíru, případně zvolíte, že žádáte o speciální potisk (tisk na hrníčky, trička apod.). Vyberete si sběrnu, ve které si fotografie vyzvednete. Nakonec kliknete na tlačítko a celá zakázka se nahraje (to trvá různě dlouho, v závislosti na rychlosti vašeho připojení a na velikosti zakázky) na server fotosběrny. V okamžiku, kdy jsou vaše fotografie zhotoveny, zpravidla obdržíte informační e-mail a po návštěvě sběrny se ze svých snímků již můžete těšit.

-mia

KDE HLEDAT INTERNETOVÉ FOTOSBĚRNY

info

Snad každá větší fotosběrna umožňuje tisk fotografií z digitálního fotoaparátu a některé z nich také přijímají zakázky prostřednictvím internetu Zde najdete výběr těch nejznámějších.

http://www.fotolab.cz
http://www.happy-foto.cz
http://www.fotoset.cz
http://www.foceni.cz

DO LESÍČKA NA ČEKANOU...

... šel mladý myslivec, měla ho ráda dívenka, která šla za ním do lesa, tmavýho... Určitě znáte tuto slavnou písničku a jistě znáte i jiné, které si třeba broukáte při procházkách našimi krásnými lesy. Ale znáte les? Umíte se v něm orientovat, poznáte podle zvuku nebo stop jeho „obyvatele"?

MYSLIVECKÁ ENCYKLOPEDIE 2005 info

Elektronické informace nejen pro myslivce

Vydal/Poskytl: Grand software, České Budějovice.

http://www.grand-software.cz

Cena: 560 Kč.

Pojďte se s námi blíže seznámit se zajímavou multimediální aplikací – Mysliveckou encyklopedií 2005, kterou pod vedením doc. Ing. Vladimíra Hanzala, CSc., vydalo českobudějovické nakladatelství Grand. Je určena všem milovníkům a ochráncům přírody, myslivcům i adeptům myslivosti, chovatelům psů a dalším zájemcům o myslivost a vše, co s ní souvisí.

SPOUŠTÍME ENCYKLOPEDII

Při práci s encyklopedií sice musíte mít CD trvale vloženo v mechanice (program nelze spouštět z pevného disku počítače),



Stránka základních údajů o lišce obecné.

ale další práce s počítačem vás v brouzdání jejím obsahem už nijak neomezuje. Hlavní menu nabízí deset témat: jsou to Myslivecká výchova, Myslivecká zoologie, Chov a péče o zvěř, Lov a zužitkování zvěře, Myslivecké střelectví, Myslivecká kynologie, Sokolnictví, Právní předpisy, Zajímavosti a Prezentace. Témata se dále člení podle obsažnosti, zajímavosti a důležitosti do dalších a dalších obrazovek, obsahujících stovky stran textu, přes 250 video a zvukových ukázek, několik tisíc barevných fotografií, kreseb a nákresů.

Základní texty jsou psány srozumitelně se zaměřením na širokou veřejnost, nechybějí však ani odbornější informace, jako je zatřídění do zoologického systému, latinské názvy, biologické charakteristiky, příp. stručné myslivecké charakteristiky, které jsou zároveň velmi zajímavým pohledem do mysliveckého žargonu. V doplňkových informacích nechybí internetové adresy ani citace dalších zajímavých zdrojů s mysliveckou tematikou.

NAHLÉDNĚME BLÍŽ

Většinu uživatelů encyklopedie upoutá především část Zoologie a biologie zvěře, ve které jsou zařazeny přehledy srstnaté a pernaté zvěře našich honiteb. Například si nalistujete stránku o lišce obecné a dozvíte se, že liška obecná se latinsky jmenuje Vulpes vulpes a patří do řádu šelem, čeledi psovitých, rodu liška, druhu liška obecná. Dále je zde uveden popis lišky a jejího vzhledu, obvyklé rozměry a váhy, její zvyklosti a způsoby „bydlení a stravování", rozmnožování, péče o mláďata. Můžete si prohlédnout několik exemplářů lišky na fotografiích i jednu videoukázku nebo si poslechnout její zvukové projevy. Dozvíte se, co znamená kaňkování, ždímání, přebarvování, zda se liščí mláďata rodí slepá, zda je liška nepřítelem jezevců, zda se živí jen masitou stravou, nebo nepohrdne ani brouky či malinami. Zajímavé je zobrazení jejích stop v různých situacích – je to čárování, stopy v poklusu, ve skoku nebo v úprku. Najdete zde prostě stručný pohled na lišku od A do Z. Obdobné informace jsou připraveny i pro dalších sto padesát zástupců lesní a polní fauny.

CO DALŠÍHO ENCYKLOPEDIE NABÍZÍ

Mezi desítkami dalších zajímavých kapitol Encyklopedie myslivosti 2005 zaujmou např. stránky o etologii (zabývají se životními projevy a chováním živočichů) a o ekologii (o vztahu organismů a prostředí a organismů navzájem), o zvěři, odhadech věku spárkaté zvěře, péči o zvěř, historii lovu, loveckém stopařství, sokolnictví, ošetřování zvěřiny. Víte, co znamenají pojmy dřemlík, moták, karančo nebo kulíšek, puštík a sýc? Ne? Jsou to názvy dravců a sov, kteří u nás žijí. A podobných novinek na vás v encyklopedii čeká mnoho.

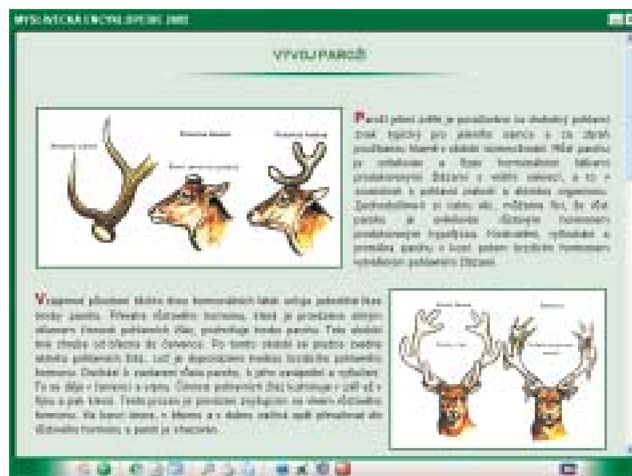
Zejména mužskou část uživatelů asi zaujmou lovecké zbraně nebo bohaté stránky týkající se loveckých psů, včetně seznamu plemen a kynologické terminologie. Encyklopedie nabízí také část věnovanou historii lovectví, nechybí názorný popis hodnocení trofejí body CIC (je tu i fotografie zlatou medailí oceněného paroží šestadvacateráka), podrobný přehled bodování ani zvukové ukázky loveckých signálů a fanfár.

TESTY K PROCVIČOVÁNÍ

Součástí vlastní encyklopedie je soubor dvaceti znalostních učebních testů, ty však slouží pouze k výuce a zvolené odpovědi nejsou zaznamenávány. Naopak samostatně z CD-ROM jsou přístupny dva soubory zkušebních testů (20 variant znalostních testů z myslivosti a 50 variant zkušebních testů uchazečů o zbrojní průkaz). Pro řešení každého zkušebního testu je stanoven čas, po který se můžete k otázkám vracet a své odpovědi opravovat. Po ukončení je test vyhodnocen a sami hned vidíte, kde jste zadali chybnou odpověď. Výsledky testů lze ukládat na disk i tisknout.

Myslivecká encyklopedie 2005 – to je opravdu zajímavý a poučný zdroj multimediálních informací o lese a jeho okolí.

Milan Pola



Zájemci o myslivost ocení i poučení o vývoji paroží.

PAINT SHOP PRO 9 – GRAFICKÝ KOUZELNÍK

Jedná se o známý a kvalitní produkt firmy Jasc, tentokrát v nové verzi 9. V ní jsme se spíše než zásadních změn dočkali vylepšení stávajících funkcí. Instalace programu je klasická; pouze pokud má uživatel na počítači nainstalovanou zkušební verzi, je potřeba ji před nainstalováním plné verze odinstalovat.

info

PAINT SHOP PRO 9

Autor: Jasc Software, *www.jasc.com*

Ke koupi na internetu: *http://www.swshop.cz/*

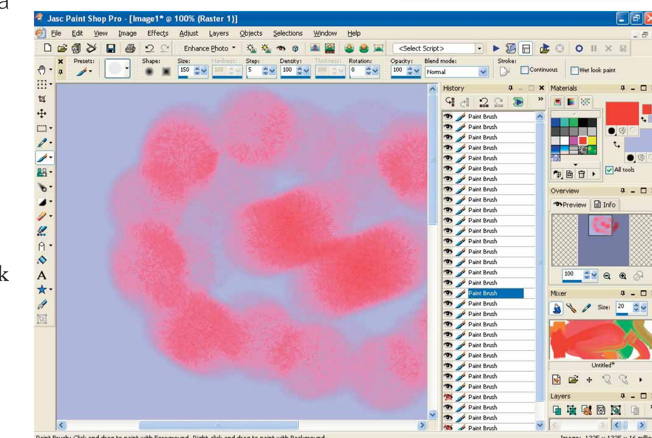
Cena: 3532 Kč včetně DPH.

NA PRVNÍ POHLED

Při prvním spuštění program nabídne asociaci s grafickými formáty souborů, kterých je skutečně mnoho. Po vybrání (k tomu slouží i některá tlačítka pro kategorický výběr) se program spustí a objeví se „Learning Centre“. V něm má každá rozbalovací nabídka dvě až dvanáct položek. Jedná se tedy o docela slušnou porci lekcí, jak se naučit s programem pracovat.

Paint Shop Pro 9 je profesionální grafický program a od toho se odvíjí i náročnost. Už v první lekci jsou předpokladem určité uživatelské schopnosti. První z nich je znalost angličtiny – bez ní by se uživatel programem jen těžko prokousával. Čeština zatím podle všeho k dispozici není. Na internetu jsem našel slovenský překlad, ten však při pokusu o instalaci nahlásil chybu a přes ni jsem se nedostal dále. Druhou podmínkou je jistá zkušenost, neboť když je v lekci napsáno, že má člověk kliknout na položku na panelu, ale ten není zobrazen, musí si jej sám dokázat najít a zobrazit. Výhodou učicího procesu je, že u některých kroků návodu je po vysvětlení k dispozici modrý odkaz, který po kliknutí daný krok (např. označení nástroje ke kreslení) provede za uživatele. Ani tato funkce není samospasitelná, protože pokud nemá uživatel otevřen žádný dokument (obrázek), dojde k oznámení tohoto nedostatku a např. zmíněné označení nástroje se neprovede. Komplexnější by bylo, kdyby to funkce nejdřív ověřila a obrázek případně otevřela sama – i když co by pak zbylo na uživatele?

Dobrou funkcí, která však není v PSP novinkou, je možnost automatického skrývání nepoužívaných lišt.



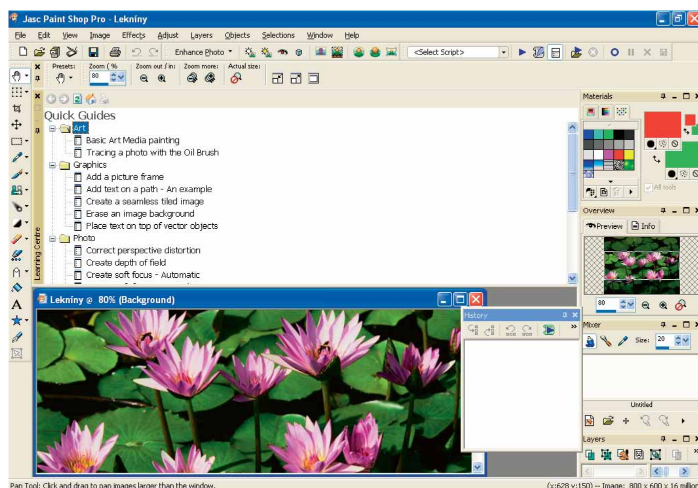
Malá dezorientace v historii může nastat, pokud používáte stále tentýž nástroj.

EXPERIMENT NEVYŠEL, VŠECHNO ZPĚT!

U programů, a zvláště těch grafických, jsme zvyklí na funkci **Undo** (Zpět). Hned v počátku je třeba si uvědomit, že ne úplně všechny operace jsou vratné. V tomto případě nabízí panel **History** (Historie) mnohem více možností, než kolik by jich uživatel očekával. Provedené operace se zaznamenávají do historie a není problém si je na panelu zobrazit. Výborné je, že při vracení provedených operací není nutné postupovat po jedné a vracet vše, nýbrž stačí si vybrat například prostřední z dvaceti nebo třeba každou druhou ze seznamu. Takto lze už z hotového obrázku odebrat změny, které uživatel udělal v počátku, a přitom ponechat operace následující. Rozsáhlost této funkce a šířka jejího použití dává uživateli možnost libovolně při kreslení experimentovat, aniž by byl nucen obrázek zbytečně mnohokrát ukládat. Nezapomeňte však, že i když si obrázek uložíte, po jeho nahrání již nebude historie zaznamenána.

Do historie se standardně ukládá 250 posledních úprav, ale lze nastavit i jinou hodnotu.

Operace jsou v historii seřazeny tak, že nejnovější úprava je zcela nahoře. Při hromadném výběru lze používat klávesy **Ctrl** a **Shift**.



Na výběr je řada tematicky seřazených lekcí.

PRO MAXIMÁLNÍ RYCHLOST

Panel **History** umožňuje uložit sled provedených operací jako tzv. **quickscript** (rychlý skript). To znamená, že uživatel může programu jednoduše zadat, ať uloží operace provedené na daném obrázku. Pokud chce změny aplikovat na jiný obrázek, stačí z panelu **History** vybrat příkaz **Run Quickscript**. Quickscript může být uložen jen jeden, v případě uložení dalšího dojde k přepsání původně uloženého.

ZATÍM JEN V ANGLIČTINĚ

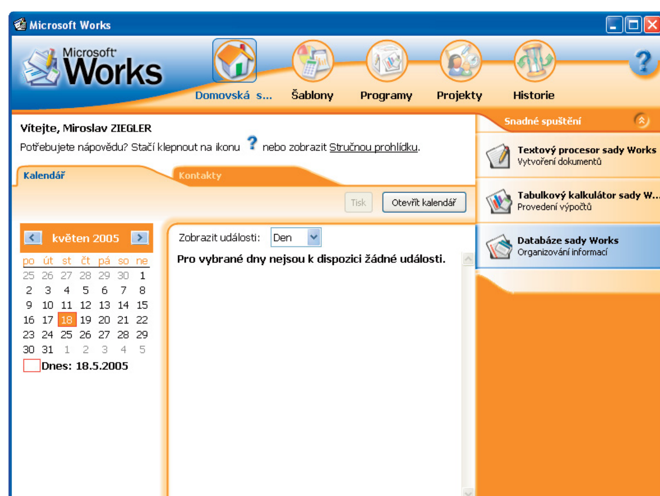
Program je velmi propracovaný a plný funkcí, ať jde o běžné kreslení, úpravy fotek, či o vytváření webové grafiky. Funkcemi je plně srovnatelný s profesionálními programy, ale jeho cena je několikanásobně menší. Zvládá práci s hladinami, podporuje funkci TWAIN pro získávání materiálů z periferií, jako je skener nebo digitální fotoaparát. Uživatel, který se s programem sžije, může vytvářet jednoduché hezké obrázky s vynaložením minimálního úsilí. Tomu, kdo si program koupí, pomůže k jeho plnému zvládnutí asi pětisetstránková dokumentace. Pro ty, kteří nevládnou angličtinou, někdo snad brzy vytvoří češtinu. Pro všechny uživatele se pak program při jistém úsilí může stát rezervoárem kreativity i zábavou pro dlouhé večery. -imh

BALÍK PRO MÉNĚ NÁROČNÉ

Kancelářský balík MS Works nabízí textový editor, tabulkový procesor, databázi a správu kontaktů spolu s klientským programem pro práci s elektronickou poštou.

SEZNAMTE SE

Balík MS Works ve verzi 8 je v České i Slovenské republice dostupný od začátku tohoto roku. Tento balík je určen pro používání v domácnostech. Uživatelské rozhraní (nabídky příkazů, dialogová okna apod.) je přeloženo pouze do češtiny, ale kontrola pravopisu a tezaurus podporují češtinu i slovenštinu.



Úvodní obrazovka Spouštěče úloh.

INSTALACE A REGISTRACE

Instalace proběhla bez problémů, není nutné zapisovat žádné klíče. Po vložení CD do mechaniky došlo ke spuštění průvodce instalací, ve kterém postačilo pouze odklikávat nabízené volby.

Při instalaci se můžete rozhodnout mezi plnou a základní instalací. Zvolíte-li instalaci základní, budou se instalovat pouze ty části, které jsou ke spuštění sady Works nezbytné. Budete-li chtít používat další funkce, bude nutné vložit do počítače instalační CD.

Po prvním spuštění (v našem případě to byl textový editor) se zobrazilo dialogové okno s textem licenční smlouvy a s žádostí o souhlas s touto smlouvou. Poté se zobrazilo dialogové okno, vybízející k registraci produktu. Podmínkou registrace je zřízení účtu u služby Passport.

Aktivace, tak jak ji známe z MS Windows nebo z MS Office, není vyžadována.

SPOUŠTĚNÍ JEDNOTLIVÝCH APLIKACÍ

Každá aplikace sady MS Works má svůj příkaz v nabídce Start, a to ve složce Works. Kromě toho jste při prvním spuštění aplikace také dotázáni, zda chcete umístit zástupce na plochu. Pokud souhlasíte, na ploše se objeví ikona spouštěče úloh.

Spouštěč slouží k rychlému vyhledávání dostupných šablon, k zobrazení historie otevřených dokumentů a k zobrazení seznamu jednotlivých aplikací. Ten typ dokumentu, který chcete vytvořit (např. životopis nebo záznamy o automobilu), můžete díky tomu vyhledat bez rozmýšlení, kterou aplikaci je třeba spustit.

TEXTOVÝ EDITOR

Nabídka editoru dovoluje pracovat s hromadnou korespondencí, tisknout štítky a obálky a kontrolovat pravopis (i na pozadí). Dále můžete pracovat s tabulkou a formátovat písmo i odstavce (mezery před odstavcem a za ním a odsazení okrajů). V nabídce Formát najdete také příkazy pro ohraničení a pro stínování, možnost, jak nastavit zarážky tabulátorů, a možnost práce se sloupci (zalomení textu do sloupců). Můžete také pracovat se záhlavím a zápatím stránky, vkládat do dokumentu obrázky nebo si je sami ve velmi jednoduchém editoru připravit.

Formát dokumentů je standardně WPS, ale dokumenty lze ukládat také ve formátu DOC, tedy v MS Wordu. Tím je vyřešena otázka přenositelnosti dokumentů do Wordu. Cesta z Wordu do Works není tak jednoznačná: dokument editovaný v MS Wordu může obsahovat položky, se kterými si Works neporadí.

MICROSOFT WORKS 8 — info

Balík kancelářských programů

Orientační cena: krabice 1428 Kč, OEM verze od 180 Kč.

Nároky na počítač: procesor Pentium 120 MHz a lepší, operační systém: Windows 98 SE, Windows ME, Windows 2000 SP3 nebo Windows XP, 128 MB RAM, 225 MB volného místa na pevném disku. Požadován je MS Internet Explorer 6 nebo vyšší (instalace je součástí CD).

Lokalizace do češtiny: ano.

TABULKOVÝ PROCESOR

Tabulkový procesor je jednoduchý. Na první pohled zarazí absence záložek jednotlivých listů: každý soubor může obsahovat pouze jediný datový list.

Můžete pracovat s relativními i absolutními adresami, formátovat buňku, vytvářet grafy, řadit v tabulce data a vykonávat další operace. Balík MS Works používá pro tabulku formát XLR, ale také dovoluje uložit data ve formátu XLS, tedy v MS Excelu. Pro přenos dat platí totéž co pro MS Word.

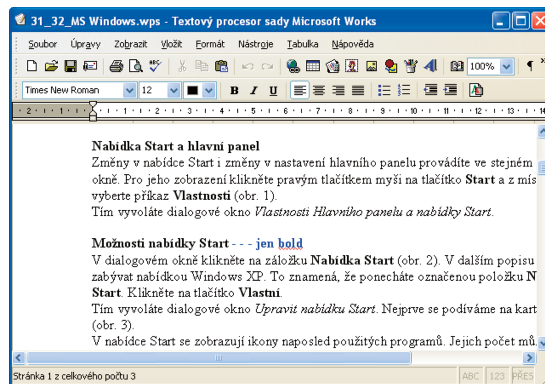
DATABÁZE

Do databázového souboru se ukládají tabulky s daty a zadání tiskové sestavy. Databáze neumožňuje propojovat data z různých tabulek. Data můžete jednoduše řadit nebo filtrovat.

KONTAKTY, KALENDÁŘ A E-MAILY

K psaní a přijímání e-mailů slouží Outlook Express. Kalendář a správa kontaktů mají své vlastní aplikace. Ty dovolují načíst data z jiných aplikací, případně je exportovat.

Kalendář umožňuje vést data pro více uživatelů a sdílet třeba jejich schůzky.



Textový editor MS Works.

ZÁVĚR

Sada MS Works nabízí jen část toho, co nabízí MS Office. Je ale třeba přiznat, že nabízené možnosti dovolují vytvářet hezké, upravené dokumenty. Jste-li však zvyklí pracovat s listy v tabulkách, pak vám jejich absence v tabulkovém procesoru může vadit.

Balík MS Works je určen pro domácí použití a z tohoto hlediska jeho možnosti myslím vyhovují.

-mzi

VYTVÁŘÍME OBALY



Na našem redakčním CD najdete několik programů pro vytvoření obalu na disky CD a DVD. Ty se jistě budou hodit každému, kdo si na tato média zálohuje data nebo třeba hudbu, ale pomalu ztrácí přehled.

info

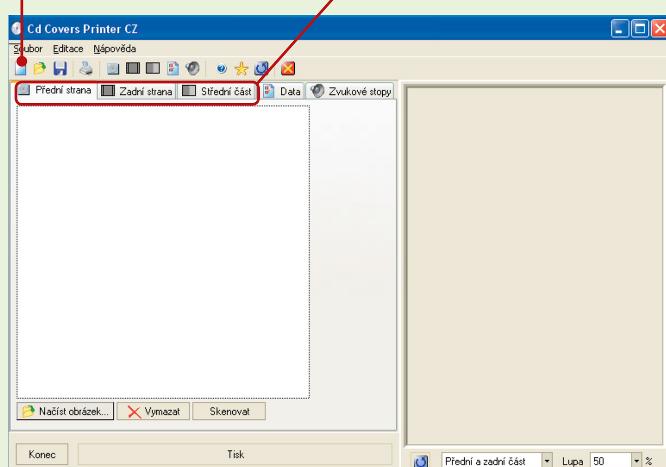
V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak přepínat mezi jednotlivými částmi obalu.
- Jak vložit do obalu obrázek a text.
- **Název programu: CD Cover Printer,** freeware.
- Jak používat v programu šablony.
- Jak šablony upravovat.
- Jak vkládat do obalu další prvky.
- **Název programu: Popisovač CD a DVD,** shareware (cena plné verze je 189 Kč včetně DPH).

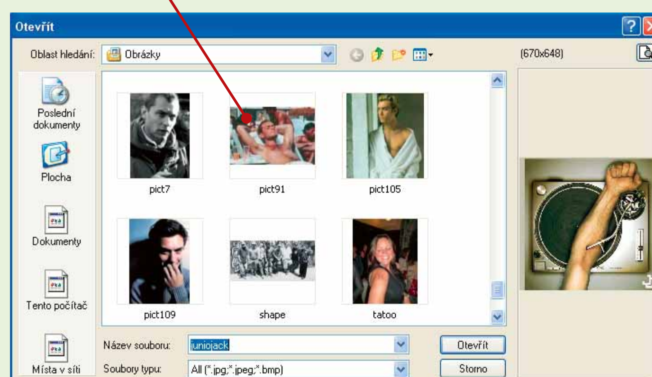
Pokud si vyrobíte krásné obaly podle našeho návodu, pak jistě nebudete tápat, co máte na kterém nosiči uloženo. Vybrali jsme dva zajímavé programy: Popisovač CD/DVD a CD Cover Printer.

PROGRAM CD COVER PRINTER

Pro vytvoření nového obalu klikněte v nástrojové liště na tlačítko se symbolem prázdného dokumentu (obr. 1). Další tlačítka (popořádku) slouží k otevření uloženého obalu, k jeho uložení a k vytištění. Pomocí dalších tří tlačítek přepínáte mezi úpravou přední a zadní strany a boční části obalu. Stejně tak je možné mezi zobrazením jednotlivých částí obalu přepínat v záložkách v okně. Chcete-li do obalu přidat obrázek, klikněte v okně programu na příslušnou záložku a poté na tlačítko **Načíst obrázek** – tím se otevře okno **Otevřít** (obr. 2) a v něm obrázek vyhledejte. Máte-li obrázek v tištěné podobě a máte-li připojen skener, lze pomocí tlačítka **Skenovat** připojit obrázek ze skeneru.



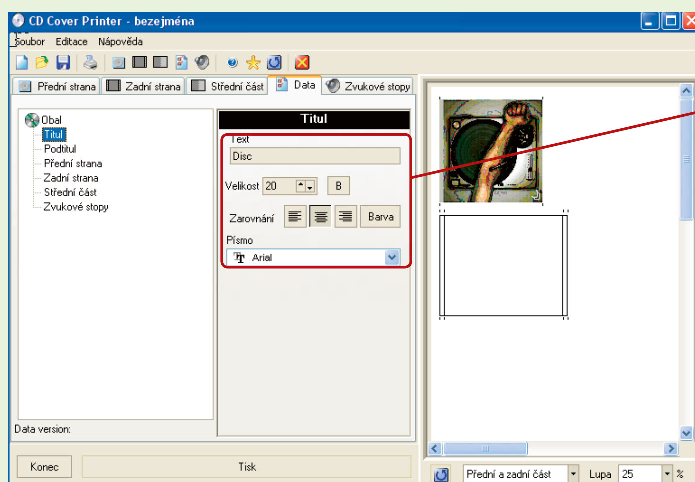
Obr. 1



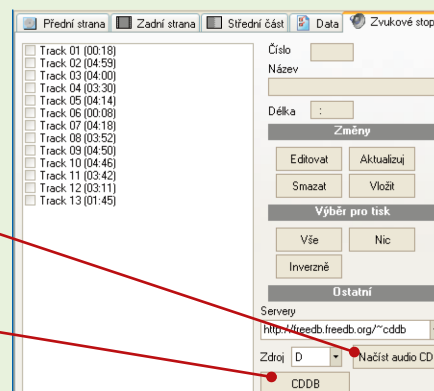
Obr. 2

VLOŽENÍ TEXTU

Nyní přepněte do záložky **Data** v okně programu (obr. 3). V levé části okna se zobrazí seznam všech položek (obal, titul, podtitul...), do kterých můžete vkládat text. Tento text vepište do patřičného políčka. Za použití dalších tlačítek jej můžete různě formátovat – lze nastavovat velikost textu, zarovnání, barvu a typ písma. Dále můžete určit barvu pozadí obalu a směr zobrazení textu. Pokud vytváříte obal pro zálohu zvukového CD, které máte právě v CD mechanice, a na obalu chcete uvést také názvy jednotlivých skladeb,



Obr. 3



Obr. 4

pak tyto skladby nemusíte vypisovat ručně, ale můžete využít internetové databáze CDDB. Přepněte do záložky **Zvukové stopy** (obr. 4). Zde z rozbalovacího seznamu vyberte zdrojovou mechaniku, do které je CD vloženo (v případě, že je ve vašem počítači instalováno více mechanik). Kliknete-li na tlačítko **Načíst audio CD**, budou na CD načteny jednotlivé stopy. Z rozbalovacího seznamu **Servery** vyberte server s databází CD. Můžete si vybírat mezi národními internetovými databázemi, ponecháte-li však položku původní, většinou to nevadí. Poté klikněte na tlačítko **CDDB** – databáze bude prohledána, a budete-li úspěšní, načtou se názvy skladeb. Přepněte zpět do záložky **Data**, v levém seznamu klikněte na položku **Zvukové stopy** a označte zatržítkem položku **Zobrazit** (obr. 5).



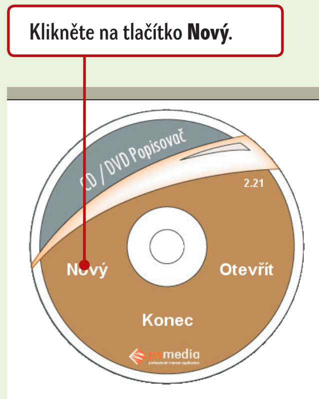
Obr. 5

Zaškrtněte položku **Zobrazit**.

PROGRAM POPISOVAČ CD A DVD

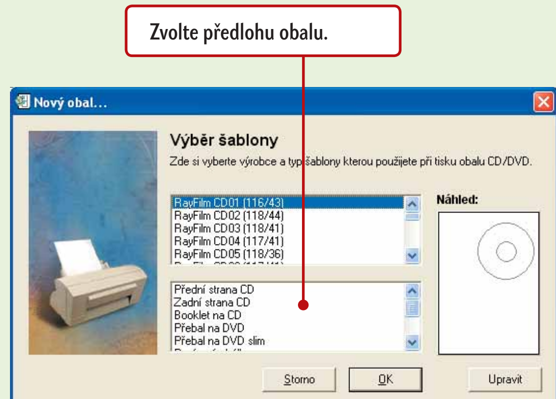
I program Popisovač CD a DVD si můžete stáhnout z našeho redakčního CD; fungovat vám bude v plné šíři patnáct dnů, poté nebudete moci obaly tisknout. Plnou, časově neomezenou verzi programu můžete zakoupit za 189 Kč (více na www.cd-popisovac.cz). Po spuštění programu se objeví okno ve tvaru CD nosiče (obr. 6) a zde si můžete vybrat, chcete-li otevřít obal již uložený, nebo chcete-li vytvořit nový. Pokud zvolíte, že chcete vytvářet nový obal, otevře se okno **Nový obal** (obr. 7) a v něm si vybíráte typ šablony – její náhled vidíte v políčku vpravo. Po kliknutí na tlačítko **OK** se otevře okno programu.

Klikněte na tlačítko **Nový**.



Obr. 6

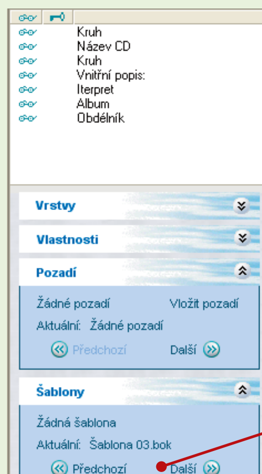
Zvolte předlohu obalu.



Obr. 7

VYTVOŘENÍ OBALU

Pro snadnější tvorbu obalu můžete použít již připravené šablony. V pravé části okna najdete položku **Šablony** a kliknutím na tlačítko s dvěma šipkami tuto nabídku rozbalte. Klikejte na položky **Předchozí** a **Další**, dokud si nevyberete šablonu, která se vám bude líbit (obr. 8). Tuto šablonu a její jednotlivé prvky však můžete ještě upravovat. V šabloně zvolte určitý prvek (geometrický útvar nebo textové pole). Seznam těchto prvků uvidíte v seznamu v pravém horním rohu okna programu. V tomto seznamu naleznete také dva sloupečky s brýlemi a s klíčem v záhlaví. Kliknete-li do prvního sloupečku se symbolem brýlí, tento prvek (vrstva) se nebude zobrazovat; kliknete-li do druhého sloupečku, bude tato vrstva uzamknuta. Pokud chcete vrstvu změnit, klikněte do ní pravým tlačítkem myši. Z místní nabídky (obr. 9) si můžete vybrat, zda chcete objekt smazat, nebo zda chcete změnit barvu pozadí, anebo chcete-li změnit barvu okraje. Pokud zvolíte položku **Vlastnosti objektu**, zobrazí se okno (obr. 10) a v něm je možné měnit rozměry objektu, šířky okrajů apod. Pokud kliknete na textové pole, zobrazí se nabídka a je vám umožněno vložit do pole vlastní text.



Obr. 8

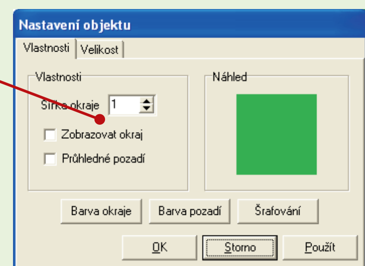
Zvolte vhodnou šablonu.

Vlastnosti objektu
Barva pozadí
Barva okraje
Smazat

Úprava jednotlivých vrstev šablony.

Obr. 9

Úprava velikosti a okrajů prvku šablony.



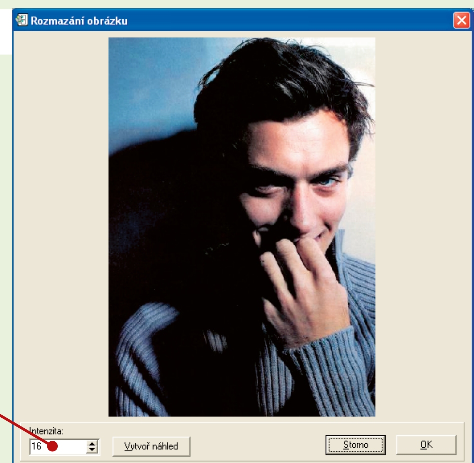
Obr. 10

VOŽENÍ POZADÍ A OBRÁZKU

Do obalu můžete vložit pěkné pozadí (v programu jich je k dispozici několik). Jde o tzv. textury, tedy o obrázky s opakujícím se motivem (např. s motivem dlaždic či slámy). V pravé části programu najdete položku **Pozadí**. Opět ji rozbalte kliknutím na tlačítko se dvěma šipkami a klikejte na tlačítka **Předchozí** a **Další**, dokud si nevyberete vhodný obrázek. Jestliže chcete do obalu vložit obrázek vlastní, v levé nástrojové liště vyhledejte tlačítko **Vložit obrázek** se symbolem obrázku, klikněte na něj a obrázek vyhledejte. Obrázek se vloží do obalu a zatažením za rohy obrázků můžete upravit jeho velikost nebo zatažením za obrázek jej posunout. Obrázek lze také „dramaticky“ rozmazat. Klikněte na něj pravým tlačítkem myši a z místní nabídky vyberte položku **Rozmazání obrázku**. Otevře se okno a v něm stanovte míru rozmazání (obr. 11) – kliknutím na náhled se podívejte, zda vám úprava vyhovuje.

-mia

Zvolte intenzitu rozmazání.



Obr. 11

POŠTA POD DOHLEDEM



Každý, kdo má nějakou freemailovou schránku (nebo má takových schránek dokonce několik), ví, že ji musí pravidelně kontrolovat, zda nedorazila nějaká nová zpráva. Program **PopTray**, který naleznete na přiloženém cédéčku, však může hlídat vaše e-mailové schránky za vás, a jakmile vám dorazí nějaká zpráva, během chvilky vás na to upozorní.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak program nainstalovat a počeštit.
- Jak nastavit sledování e-mailových účtů.
- Jak zkontrolovat nové zprávy.

PopTray 3.1

Program pro sledování doručené pošty.

Autor: Renier Crause, *www.poptray.org.*

Licence: freeware.

Jazyk: čeština.

JAK PROGRAM NAINSTALOVAT A POČEŠTIT

Instalace programu je velmi snadná; stačí postupovat podle pokynů průvodce instalací, a během chvilky je program nainstalován na počítači. Pokud jste v průběhu instalace neměnili žádná nastavení, ihned po jejím dokončení se otevře hlavní okno programu se zobrazenou kartou *Mail*. Zároveň je do systémové lišty hlavního panelu Windows umístěn zástupce programu (ikona) – obr. 1.

Program lze snadno počeštit. Klikněte myší na záložku karty *Options* a zde v levé části hlavního okna zvolte položku **Defaults**. Nyní z rozbalovacího seznamu **Language** vyberte položku ***Czech*** a klikněte na tlačítko **Save Options** (obr. 2).

Ikona programu v systémové liště.

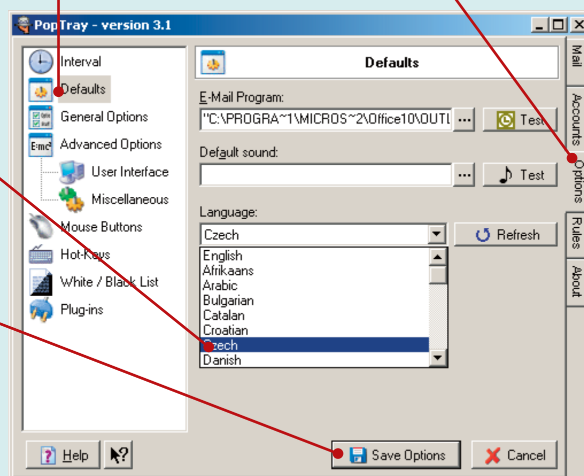
Obr. 1

2. Zde vyberte položku **Defaults**.

1. Přepněte na kartu *Options*.

3. Z rozbalovacího seznamu **Language** vyberte položku ***Czech***...

4. ... a kliknutím na tlačítko **Save Options** dokončete počeštění programu.



Obr. 2. Hlavní okno programu – karta *Options*.

NASTAVENÍ SLEDOVANÝCH E-MAILOVÝCH ÚČTŮ

Aby byl program schopen „sledovat“ příchozí poštu na vašich POP3 účtech (jde o většinu freemailových schránek), musíte je v programu nejprve „vytvořit“ (nastavit). Klikněte proto na záložku karty *Účty* a zde na tlačítko **Nový účet**. Nyní vyplňte jednotlivá textová pole, podle toho, u kterého poskytovatele freemailu máte účet elektronické pošty vytvořen (obr. 3). Ponecháte-li zaškrtnuté políčko **Aktivní**, bude účet sledován ihned po nastavení. Do textového pole **Jméno** zadejte název účtu, pod kterým bude účet v programu **PopTray** uložen. (**Upozornění!** Účet v programu nemusí mít stejný název jako vaše e-mailová schránka.) Do pole **Server** zadejte adresu svého poštovního serveru pro příchozí poštu. Adresa je obvykle ve tvaru *pop3.nazevposkytovatele.cz*, tedy například *pop3.centrum.cz*, *pop3.seznam.cz* apod. Rozbalovací seznam **Protokol** nabízí pouze možnost **POP3** – tuto možnost tedy ponechte tak, jak je nastavena. Pole **Port** obsahuje číslo portu pro příchozí poštu a její hodnota je v drtivé většině **110**. Tuto položku tedy opět ponechte tak, jak je nastavena.

Do pole **Uživatelské jméno** zadejte svoje uživatelské jméno pro přístup k e-mailové

2. Klikněte na tlačítko **Nový účet**.

3. Zde zadejte název účtu.

9. Kliknutím na toto tlačítko otestujete nastavení účtu.

4. Adresa serveru příchozí pošty.

1. Přepněte na kartu *Účty*.

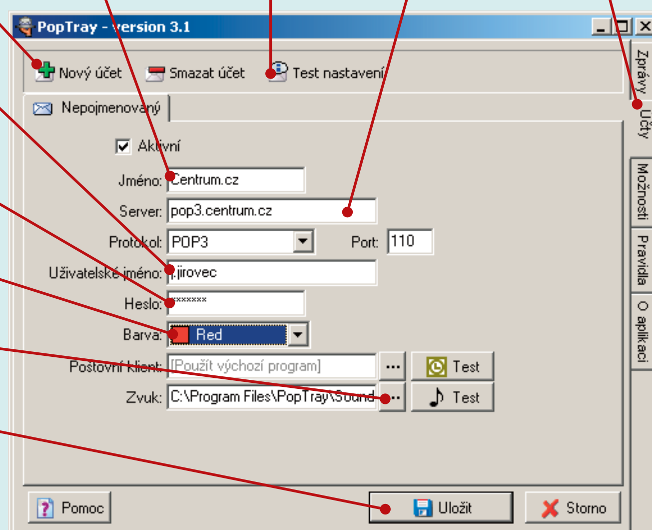
5. Část e-mailové adresy před zavináčem.

6. Heslo pro přístup do e-mailové schránky.

7. Barevné rozlišení účtu.

8. Výběr zvukového signálu.

10. Kliknutím na toto tlačítko nastavení účtu uložte.



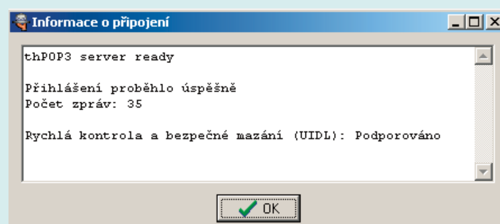
Obr. 3. Vytvoření nového účtu v programu **PopTray**.

schránce. Obvykle se jedná o první část e-mailové adresy; tato část je uvedena před „zavináčem“ (např. **j.jirovec** z e-mailové adresy **j.jirovec@centrum.cz**). Do pole **Heslo** zadejte svoje heslo pro přístup do e-mailové schránky.

Rozbalovací seznam **Barva** slouží k barevnému rozlišení příchozí pošty; to je vhodné zejména tehdy, máte-li vytvořeno více e-mailových schránek. Položka **Poštovní klient** slouží k nastavení poštovního klientského programu, který používáte. Nastavení toho programu, který byl rozpoznán jako váš výchozí poštovní klient, vám doporučujeme neměnit. Poslední položka **Zvuk** slouží k nastavení zvukového signálu, který vás upozorní na příchod nové zprávy. Kliknutím na tlačítko se třemi tečkami zobrazíte dialogové okno pro vyhledání zvukového souboru. Můžete si zde vybrat z několika předpřipravených zvuků nebo si na pevném disku vyhledat vlastní zvukový soubor ve formátu **WAV**.

Kliknutím na tlačítko **Pomoc** zobrazíte dialogové okno s nápovědou, ta je však dostupná pouze v angličtině.

Kliknutím na tlačítko **Uložit** dokončete vytvoření poštovního účtu. Jestliže si chcete ihned ověřit, že jste všechny potřebné údaje zadali správně, klikněte na tlačítko **Test nastavení**. Pokud je vše v pořádku, zobrazí se dialogové okno *Informace o připojení* (obr. 4).



Obr. 4. Dialogové okno Informace o připojení.

KONTROLA NOVÝCH ZPRÁV

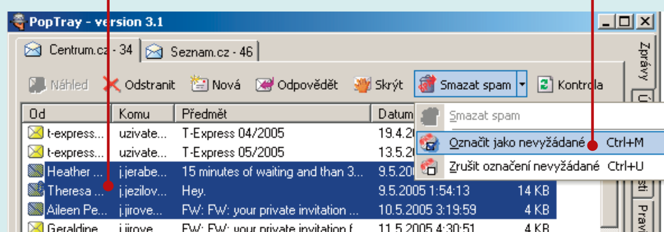
Jakmile máte vytvořeny všechny účty, můžete si buď dát ihned zkontrolovat, zdali nemáte nějakou novou poštu, nebo můžete počkat, až kontrola bude provedena automaticky (standardně je interval kontroly přednastaven na 5 minut).

Klikněte na záložku karty *Zprávy*. Vyberte záložku toho účtu, který chcete zkontrolovat, a klikněte na tlačítko **Kontrola** (obr. 5). Chcete-li zkontrolovat všechny účty, klikněte na tlačítko **Zkontrolovat všechny účty**. Jakmile je kontrola dokončena, zobrazí se seznam nových zpráv. Pokud jste svoji e-mailovou schránku nenavštívili delší čas, může být seznam poměrně dlouhý.

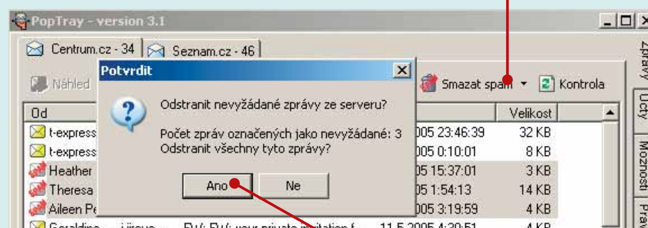
Horní část hlavního okna programu zobrazuje seznam vytvořených účtů a ikony těch nástrojů, které slouží k práci se zprávami (obr. 6). Chcete-li si zobrazit náhled vybrané zprávy, klikněte na tlačítko **Náhled**. Kliknutím na tlačítko **Odstranit** vymažete zprávu ze serveru (nejprve se však zobrazí dialogové okno pro potvrzení smazání zprávy). Kliknutím na tlačítko **Nová** zobrazíte okno svého výchozího poštovního klienta. Toto okno je určeno pro vytvoření nové zprávy. Kliknutím na tlačítko **Odpovědět** zobrazíte okno pro vytvoření odpovědi na vybranou zprávu. Kliknutím na tlačítko **Skrýt** skryjete seznam prohlédnutých nových zpráv. Pomocí tlačítka **Smazat spam** můžete označit a posléze smazat nevyžádanou poštu (obr. 7 a obr. 8).

Kliknutím na tlačítko **Poštovní klient** zobrazíte hlavní okno svého poštovního programu. Kliknutím na tlačítko **Skrýt na hlavní panel** skryjete okno programu do systémové lišty hlavního panelu.

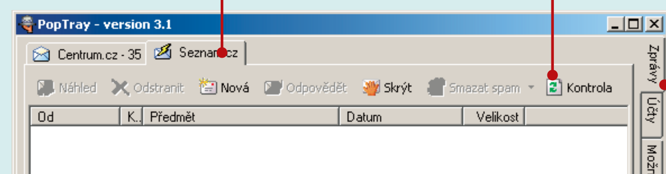
-vrba



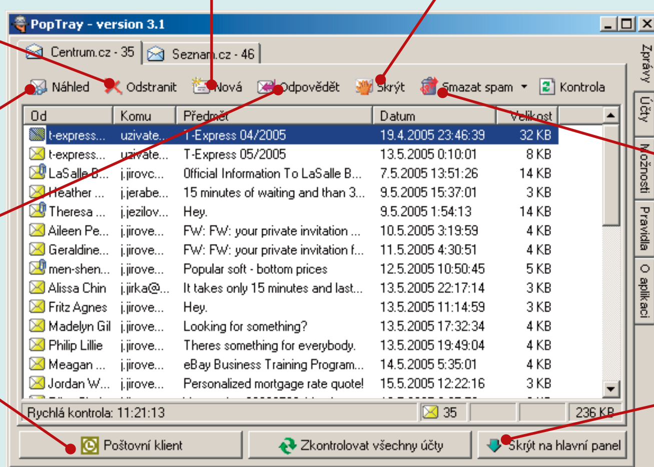
Obr. 7. Smazání nevyžádané pošty I.



Obr. 8. Smazání nevyžádané pošty II.



Obr. 5. Kontrola nových zpráv.



Obr. 6. Seznam nových zpráv.

PO SPUŠTĚNÍ



Po spuštění operačního systému jsou mnozí z vás na okamžik jistě na pokraji šílenství. Start trvá neúnosně dlouho, protože se startem Windows startuje i řada dalších programů, o kterých často ani nevíte nebo které vám překážejí v systémové liště vedle hodin – vy pak opravdu nevíte, jak je vypudit.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

Jak v programu zjistit, které programy se spouští automaticky se startem Windows.

Jak program z automatického spouštění vyloučit.

Jak program do automatického spouštění přidat.

Název programu: StartUp Organizer, shareware, *www.metaproducts.com*, cena plné verze 20,99 EUR.

Pročištění nabídky Po spuštění nestačí a možnost, jak zablokovat spouštění programu se startem Windows, v nabídkách programů často nenajdete. Zdálo by se, že jediná možnost, jak start Windows „očistit“, je odinstalovat program; naštěstí však existuje několik možností, jak si pomoci. Jednou z nich je použít specializovaný program. A přesně takový program vám přinášíme na našem redakčním CD. Jmenuje se StartUp Organizer, jedná se o shareware a je plně funkční po dobu třiceti dnů, aniž je třeba za program zaplatit.

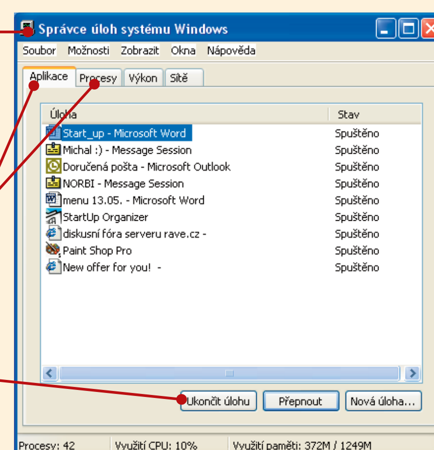
JAK ZJISTIT AUTOMATICKY SPOUŠTĚNÉ PROGRAMY

Pokud si myslíte, že po startu počítače se spustí pouze ty programy, které jste aktivně spustili třeba kliknutím na jejich ikonku, mýlíte se. Se startem Windows startuje totiž celá řada aplikací a procesů, které na první pohled nejsou vidět – jejich zástupci nejsou v hlavní liště. Chcete-li zjistit, které programy a procesy aktuálně běží, můžete např. použít klasickou klávesovou zkratku Ctrl+Alt+Del. Tím se otevře okno **Správce úloh** (obr. 1): na kartě **Aplikace** naleznete všechny spuštěné aplikace a na kartě **Procesy** spuštěné procesy. Každou spuštěnou úlohu můžete kdykoliv zastavit tak, že ji označíte v seznamu a kliknete na tlačítko **Ukončit úlohu**.

Po stisknutí klávesové zkratky Ctrl+Alt+Del se zobrazí okno **Správce úloh**.

Spuštěné aplikace a procesy.

Ukončení označené aplikace nebo procesu.



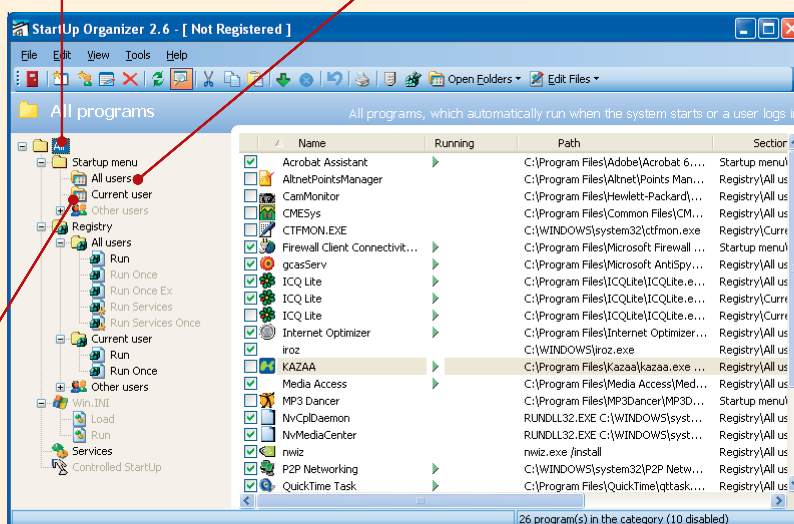
Obr. 1

SPUŠTĚNÉ PROCESY V PROGRAMU STARTUP ORGANIZER

Spuštěné úlohy a aplikace se zobrazí také v okně programu StartUp Organizer (obr. 2). V levé části spatříte strukturu, kterou lze rozbalit až do nejnižších úrovní. Jestliže rozbalíte nabídku **All** (Vše), první položkou v adresářové struktuře je položka **Startup menu**. Pokud na ni kliknete, v pravé části okna programu se zobrazí aplikace a procesy, které jsou zařazeny do nabídky **Po spuštění**. Tuto nabídku ještě můžete specifikovat na nabídku pro spouštění; ta se spustí buď všem přihlášeným uživatelům (**All users**), nebo pouze uživateli právě přihlášenému (**Current user**). Další položkou v nabídce je položka **Registry**, a to opět buď pro všechny uživatele, anebo pouze pro uživatele právě přihlášeného.

Všechny spuštěné procesy.

Procesy, které se spouští při přihlášení kteréhokoliv uživatele.



Procesy, které se spouští při přihlášení právě přihlášeného uživatele.

Obr. 2

CO LZE O SPUŠTĚNÝCH PROGRAMECH ZJISTIT

V okně programu vidíte seznam spuštěných programů a můžete o nich zjistit řadu důležitých údajů. Zobrazte příslušnou skupinu programů. V pravé části okna se pak zobrazí jejich seznam a každý řádek s programem bude obsahovat několik kolonek (obr. 3). V první kolonce najdete políčko, které můžete označit zaškrtnutím. Tak jsou při prvním spuštění označeny všechny programy. To znamená, že program bude spouštěn se startem Windows. Pokud toto políčko odznačíte, program se zároveň se startem Windows spouštět nebude. V řádku následuje ikona programu a jeho název. Další sloupeček je označen záhlavím **Run** a je buď prázdný, nebo obsahuje zelenou šipku, to znamená, že tento program je právě spuštěn. Následuje kolonka **Path**; ta označuje cestu, která ukáže, kde v počítači je uložena složka s programem nebo spouštěcí soubor programu. V kolonce **Section** se dozvíte, ke které skupině programů tento program patří.

V kolonce **Detected on** se dozvíte, kdy byl dotyčný program programem StartUp Organizer zjištěn. V poslední kolonce **File size** zjistíte velikost spouštěcího souboru programu.

Zatržítko označuje, že program se spouští se startem Windows.

Program je právě spuštěn.

Cesta ke složce, kde je uložen spouštěcí soubor programu.

Skupina programů.

Ikonka programu.

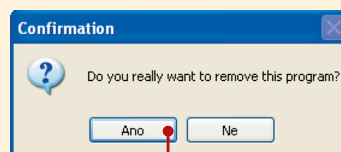
Jméno programu.

	Name	Run...	Path	Section	Detected on	File size
☑	Acrobat Assistant	▶	C:\Program Files\Adobe\A...	Startup menu\All users	9.5.2005 9:1...	
☐	AltnetPointsManager		C:\Program Files\Altnet\P...	Registry\All users\Run	12.5.2005 14...	329,00 K
☐	CamMonitor		C:\Program Files\Hewlett-...	Registry\All users\Run	9.5.2005 9:1...	88,00 K
☐	CMESys		C:\Program Files\Common...	Registry\All users\Run	12.5.2005 14...	88,00 K
☐	CTFMON.EXE		C:\WINDOWS\system32\...	Registry\Current user\Run	9.5.2005 9:1...	15,00 K
☑	Firewall Client Connectivi...	▶	C:\Program Files\Microsof...	Startup menu\All users	9.5.2005 9:1...	51,27 K
☑	gcasServ	▶	C:\Program Files\Microsof...	Registry\All users\Run	9.5.2005 9:1...	458,81 K
☑	ICQ Lite	▶	C:\Program Files\ICQLite\...	Registry\All users\Run	9.5.2005 9:1...	2,77 M
☑	ICQ Lite	▶	C:\Program Files\ICQLite\...	Registry\Current user\R...	9.5.2005 9:1...	2,77 M
☐	ICQ Lite	▶	C:\Program Files\ICQLite\...	Registry\Current user\R...	9.5.2005 9:1...	2,77 M
☑	Internet Optimizer	▶	C:\Program Files\Internet...	Registry\All users\Run	12.5.2005 14...	50,88 K
☑	iroz		C:\WINDOWS\iroz.exe	Registry\All users\Run	12.5.2005 14...	92,00 K

Obr. 3

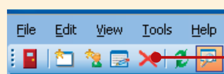
JAK PROGRAM Z AUTOMATICKÉHO SPOUŠTĚNÍ VYLOUČIT

Pokud nechcete, aby se určitý program spouštěl současně se startem Windows, pak tento program nejprve vyhledejte v seznamu spouštěných programů. Poté můžete odznačit první políčko v řádku s programem – tím zajistíte, aby se program nespouštěl automaticky se startem Windows, ale zároveň aby byl po spuštění Windows stále součástí nabídky programů. Jestliže chcete program z této skupiny programů zcela odstranit, pak jej v seznamu označte a v horní nástrojové liště vyhledejte tlačítko s křížkem (obr. 4), klikněte na něj a v dalším okénku klikněte na tlačítko **Ano** (obr. 5).



Obr. 5

Potvrďte odstranění programu z automatického spouštění.



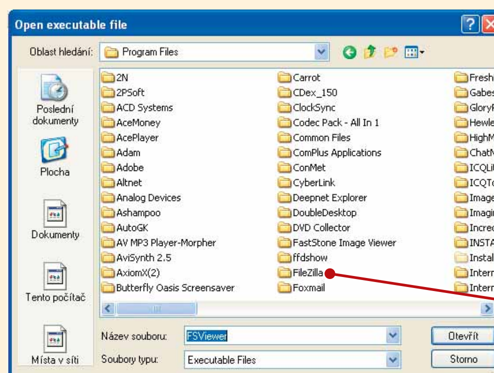
Obr. 4

Odstranění programu z automatického spouštění.

JAK PROGRAM DO AUTOMATICKÉHO SPOUŠTĚNÍ PŘIDAT

Pomocí programu StartUp Organizer můžete také určitý program do automatického spouštění přidat. V nástrojové liště klikněte na druhé tlačítko **Add a program**, tedy na tlačítko označené hvězdičkou a symbolizující spuštění programu. Otevře se okno **Properties** s kartou **Properties** (obr. 6). Zde najdete tři prázdné kolonky a vedle kolonky **Path** tlačítko symbolizující otevření složky. Toto tlačítko slouží k vyhledání programu – můžete si zvolit, zda chcete program vyhledat ve složce **Program Files**, nebo v nabídce Start (je-li odkaz na program v této nabídce zahrnut). Klikněte tedy na tlačítko pro otevření složky a zvolte například položku **Browse** pro prohledání složky **Program Files** – tím se otevře okno, ve kterém máte vyhledat spouštěcí soubor programu (obr. 7). Druhá možnost spočívá v rozbalení nabídky **Start** a ve vyhledání programu (obr. 8). V obou případech budou do okna **Properties** doplněny další informace o programu, a to i na další kartě **File info** (obr. 9), která se v okně vzápětí zobrazí. Přidání programu do automatického spouštění potvrďte kliknutím na tlačítko **OK**.

-mia

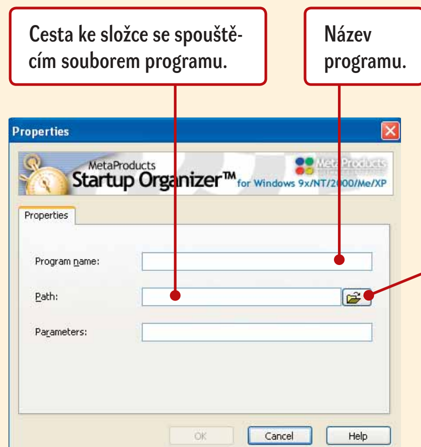


Obr. 7

Vyhledejte složku se spouštěcím souborem programu.

Cesta ke složce se spouštěcím souborem programu.

Název programu.

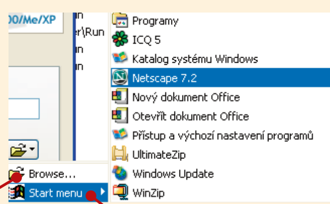


Obr. 6

Klikněte na tlačítko symbolizující otevření složky.

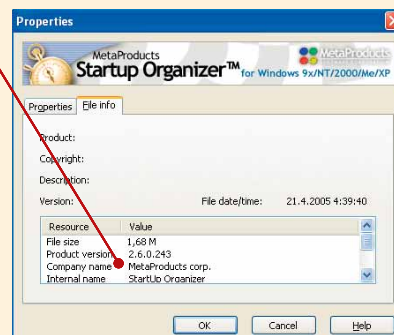
Prohledání složky **Program files.**

Informace o programu budou automaticky doplněny.



Obr. 8

Vyhledání programu v nabídce **Start**.



Obr. 9

TIPY PRO MS OUTLOOK

MS Outlook je určen pro práci s elektronickou poštou a pro správu kontaktů a úkolů. V tomto článku si ukážeme několik tipů pro práci s tímto programem.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

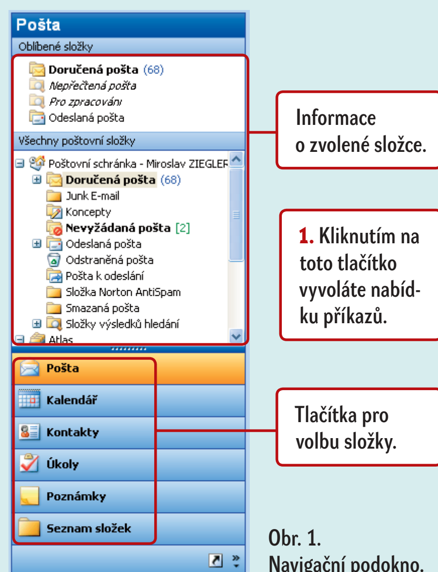
- Jak nastavit navigační podokno.
- Jak řadit položky v okně.
- Jak zjistit, kolik místa ve schránce zabírají jednotlivé položky.

Název programu: MS Outlook 2003.

ORIENTACE VE SLOŽKÁCH

Ve starších verzích MS Outlooku bylo možné na levé straně okna zobrazit panel *Outlook* (nabízel ikony pro zobrazení doručené pošty, kontaktů apod.) a *Seznam složek* (dovoloval jednotlivé složky zobrazit)

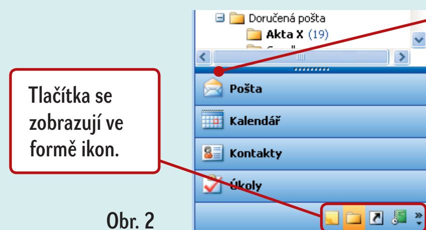
Outlook 2003 místo toho nabízí tzv. navigační podokno (obr. 1). V jeho dolní části jsou tlačítka, která představují jednotlivé složky; obsah horní části podokna se mění podle toho, která složka je právě vybrána.



Informace o zvolené složce.

Tlačítka pro volbu složky.

Obr. 1. Navigační podokno.



Tlačítka se zobrazují ve formě ikon.

Zatažením za tento pruh změníte počet zobrazených tlačítek.

Obr. 2

ZMĚNA POŘADÍ A POČTU ZOBRAZENÝCH TLAČÍTEK

Počet zobrazených tlačítek v dolní části podokna ovlivňuje místo, které zbývá pro zobrazení obsahu vybrané složky.

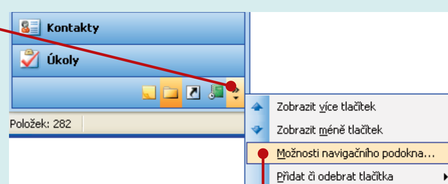
Tlačítka mohou být zobrazena buď jako velká (přes celou šířku podokna), nebo jako ikony v dolní části podokna (obr. 2). Postačí, když myší zatáhnete za pruh, který odděluje obě části podokna. Pruh je třeba přesunout alespoň o výšku jednoho tlačítka, jinak se změna neprojeví.

Chcete-li změnit počet zobrazovaných tlačítek nebo jejich pořadí, klikněte na tlačítko pro zobrazení další nabídky (obr. 3). Z ní pak vyberte příkaz **Možnosti navigačního podokna**.

Zde můžete měnit pořadí zobrazení tlačítek i to, která tlačítka budou zobrazena (obr. 4).

U tlačítek, která nechcete zobrazit, zrušte zaškrtnutí.

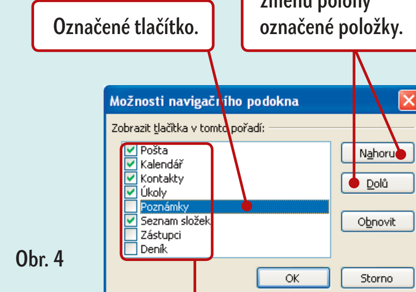
Chcete-li, aby se některé z tlačítek zobrazovalo na jiné pozici, klikněte v seznamu na jeho název a klikáním na tlačítko **Nahoru** nebo **Dolů** jej přesuňte na požadované místo.



1. Kliknutím na toto tlačítko vyvoláte nabídku příkazů.

2. Z nabídky vyberte příkaz **Možnosti navigačního podokna.**

Obr. 3



Označené tlačítko.

Tlačítka pro změnu polohy označené položky.

Zobrazena budou pouze zaškrtnutá tlačítka.

Obr. 4

tip

Seznam všech dostupných složek v horní části podokna zobrazíte kliknutím na tuto položku.



Chcete-li v horní části navigačního podokna zobrazit seznam všech dostupných složek, klikněte na tlačítko **Seznam složek** v dolní části podokna.

KDYŽ SE NEDOSTÁVÁ MÍSTA

Jednou z méně příjemných vlastností poštovní schránky je její omezená velikost. Někdy nastane potřeba rychle uvolnit schránku. Hned poté, co „vysypete koš“, tedy vyprázdníte složku **Odstraněná pošta**, je dobré zjistit, které zprávy (resp. jejich přílohy) zabírají nejvíce místa, a tyto zprávy buď smazat, nebo přesunout na pevný disk počítače.

JAK ZJISTIT NEJVĚTŠÍ ZPRÁVY

Zobrazte seznam došlé pošty (v navigačním podokně klikněte na tlačítko **Pošta** a v horní části okna potom na položku **Doručená pošta**). Údaje o došlé poště jsou seřazeny do sloupců, každý sloupec má své záhlaví. Kliknutím na záhlaví sloupce seřadíte došlé zprávy podle údajů v tomto sloupci. Opakovaným klikáním na stejné záhlaví měníte směr řazení dat (vzestupně/sestupně).

Klikněte na záhlaví sloupce **Velikost** a podívejte se, které zprávy zabírají nejvíce místa (obr. 5).

Stejným způsobem prohlédněte také složku **Odeslaná pošta**.

Stejným způsobem můžete řadit zprávy elektronické pošty podle libovolného sloupce.

CO DĚLAT, KDYŽ SLOUPEC VELIKOST NENÍ ZOBRAZEN

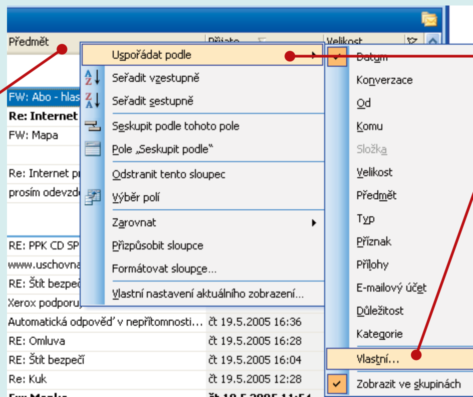
Klikněte pravým tlačítkem myši na záhlaví libovolného sloupce a z místní nabídky vyberte postupně příkazy **Uspořádat podle** a **Vlastní** (obr. 6).

V dialogovém okně *Přizpůsobit zobrazení zprávy* klikněte na tlačítko **Pole**.

Tím vyvoláte dialogové okno *Zobrazit pole* (obr. 7). V levém seznamu jsou dostupné názvy sloupců, v pravém seznamu jsou uvedeny právě zobrazované názvy sloupců.

Chcete-li nějaký sloupec zobrazit, klikněte na jeho název v levém seznamu a poté na tlačítko **Přidat**.

Nechcete-li některý název sloupce dále zobrazovat, klikněte na jeho název v pravém seznamu a poté na tlačítko **Odebrat**.



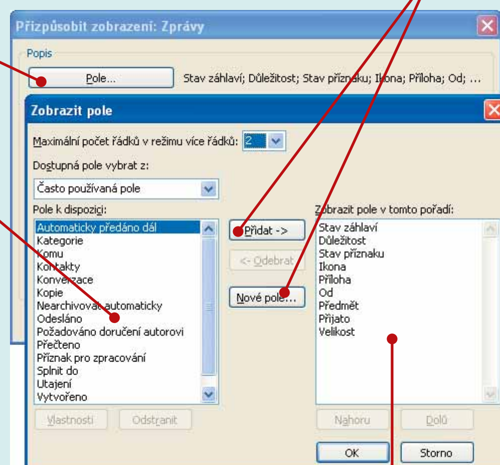
Nejprve klikněte pravým tlačítkem myši na záhlaví libovolného sloupce.

Poté vyberte postupně příkazy **Uspořádat podle** a **Vlastní**.

Obr. 6

Tlačítka pro přesuny názvů sloupců.

Nejprve klikněte na tlačítko **Pole**.



Kliknutím na záhlaví seřadíte poštu podle hodnot v tomto sloupci.

Seznam dostupných sloupců.

Jednotlivé položky jsou seřazeny podle velikosti.

Doručená pošta

Od	Předmět	Přijato	Velikost
Velikost: Velmi velké (1 - 5 MB)			
Libor Zezulka	RE: Fotoaparát pro Digitální fotografii	út 17.5.2005 19:39	1 MB
Velikost: Velmi velké (500 kB - 1 MB)			
Krystof Sabacky	O'NEILL BATOH SE SOLARNIM PANELEM - TO T...	čt 19.5.2005 11:31	1 022 kB
Marie Franců	RE: Jaro je tu!!!	ne 8.5.2005 9:26	998 kB
Ivan HEISLER	FW: Abo - hlaseni	pá 20.5.2005 11:24	851 kB
Dana Marholdova	**TZ Cisco Systems: Spolecnost Cisco Syst...**	**út 3.5.2005 10:28**	**657 kB**
Josef MIKA	RE: Článek v němčině	út 10.5.2005 10:56	611 kB

Obr. 5

Obr. 7

Seznam zobrazovaných sloupců.

JAK ZJISTIT VELIKOST DAT VE SCHRÁNCE

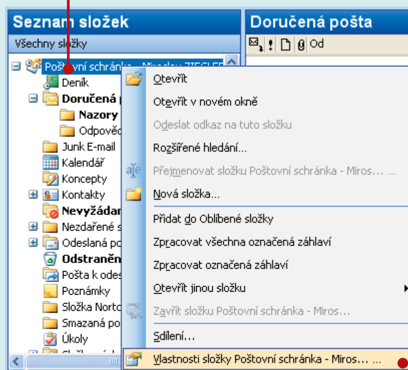
V navigačním podokně klikněte pravým tlačítkem myši na řádek **Poštovní schránka** a z místní nabídky vyberte příkaz **Vlastnosti složky Poštovní schránka** (obr. 8).

V dolní části dialogového okna *Vlastnosti* klikněte na tlačítko **Velikost složky**.

Tím se zobrazí dialogové okno *Velikost složky* a v něm vidíte velikosti jednotlivých složek (obr. 9).

Velikost je zobrazena ve dvou sloupcích. V prvním sloupci (*Velikost*) je uvedena velikost každé složky bez případných podsložek. V druhém sloupci (*Celková velikost*) je uvedena celková velikost složky, tedy včetně dat uložených v podsložkách.

Klikněte pravým tlačítkem myši na položku **Poštovní schránka**.



Obr. 8

Velikost složky

Místní data | Data na serveru

Název složky: Poštovní schránka - Miroslav Z

Velikost (bez podsložek): 0 KB

Celková velikost (včetně podsložek): 49570 KB

Podsložka	Velikost	Celková velikost
Deník	0 KB	0 KB
Doručená pošta	18455 KB	18791 KB
Doručená pošta\Nazory cten...	58 KB	58 KB
Doručená pošta\Odpovědět	279 KB	279 KB
Junk E-mail	0 KB	0 KB
Kalendář	3212 KB	3212 KB
Koncepty	0 KB	0 KB
Kontakty	805 KB	821 KB
Kontakty\Fiktivní adresy pro ...	8 KB	8 KB
Kontakty\Pokus	8 KB	8 KB
Nevyžádaná pošta	167 KB	167 KB

Zavřít

Obr. 9. Okno zobrazující velikost jednotlivých složek.

Z nabídky vyberte příkaz **Vlastnosti složky Poštovní schránka**.

ORGANIZACE POŠTY

Chcete-li si udělat pořádek ve zprávách, můžete si v rámci jednotlivých složek vytvořit podsložky.

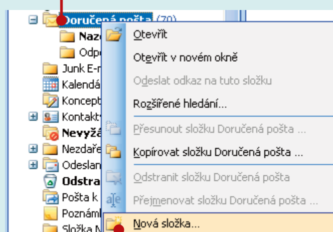
V navigačním podokně klikněte pravým tlačítkem myši na název složky, ve které chcete podsložku vytvořit, a z místní nabídky vyberte příkaz **Nová složka** (obr. 10).

V dialogovém okně *Vytvořit novou složku* (obr. 11) zapište název složky a klikněte na tlačítko **OK**.

MS Outlook vytvoří novou složku.

Tento postup má tu výhodu, že Outlook nastaví požadovaný typ složky v poli *Složka obsahuje*. -mzi

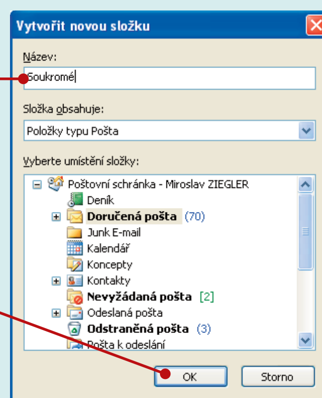
Klikněte pravým tlačítkem na položku.



Obr. 10

Klikněte na příkaz **Nová složka**.

Zapište název složky.



Klikněte na tlačítko **OK**.

Obr. 11

JAK VLOŽIT OBRÁZEK

Vzhled dokumentu může zlepšit vložený obrázek. Do dokumentů MS Wordu můžete vkládat kliparty nebo obrázky, které jste si uložili na pevný disk (např. fotky). Po vložení můžete upravit velikost a místo obrázku stejně jako třeba obtékání textu.

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE: info

Jak vložit klipart nebo obrázek do dokumentu.

Jak upravit jejich velikost.

Jak nastavit obtékání textu.

Název programu: MS Word.

Potřebujete do textu psaného v MS Wordu vložit obrázek? Můžete využít galerii obrázků programu MS Office, takzvaný klipart nebo obrázek vlastní (fotografii, logo, náčrt nebo plán).

VYZKOUŠEJTE SI NEJPRVE KLIPART

Stačí, když v nabídce **Vložit** kliknete na položku **Obrázek** a z její dílčí nabídky vyberete příkaz **Klipart**. Pokud máte zobrazen panel nástrojů *Kreslení*, můžete kliknout na ikonu **Vložit klipart** (obr. 1).

V obou případech se v podokně úloh zobrazí možnosti hledání vhodného obrázku v galerii klipartů a možnosti jeho vkládání (obr. 2).

Zvolte si obrázek, který se vám líbí, a zkuste ho do psaného textu vložit.

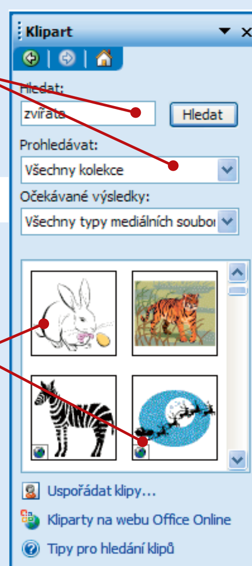
Obrázek můžete jednoduše vložit přetažením pomocí myši nebo příkazem **Vložit**, který se zobrazí po rozbalení šipky v pravém okraji daného obrázku (obr. 3).



Obr. 1. Ikony pro vložení klipartu a pro vložení obrázku ze souboru.

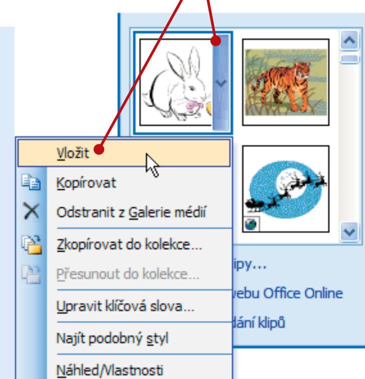
Možnosti vyhledávání obrázku.

Ukázky obrázků.



Obr. 2

Příkaz pro vložení obrázku do textu.



Obr. 3

JAK VLOŽIT VLASTNÍ OBRÁZEK

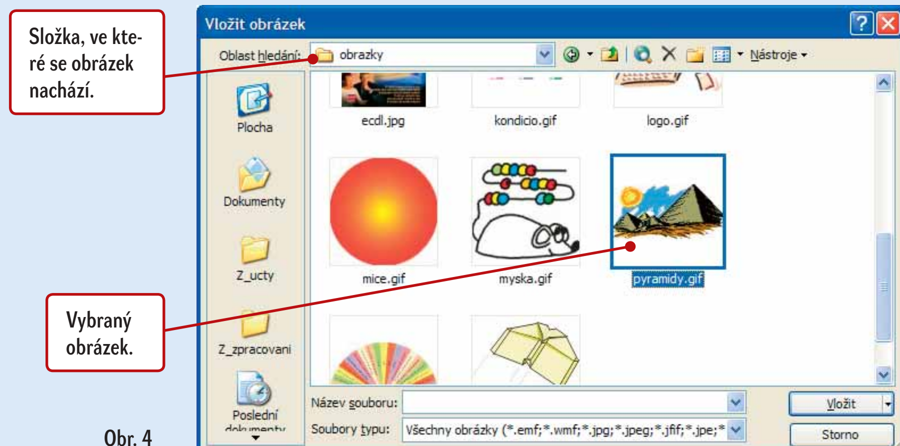
Častěji se asi stane, že se vám obrázek z galerie klipartů nebude pro daný text hodit, budete tedy chtít do dokumentu umístit obrázek vlastní. V takovém případě klikněte v nabídce **Vložit** na položku **Obrázek**, ale v její dílčí nabídce zvolte položku **Ze souboru**.

Pokud máte MS Word, verzi 2002 nebo vyšší, můžete na panelu nástrojů *Kreslení* kliknout na ikonu **Vložit obrázek**.

V obou případech se zobrazí dialogové okno *Vložit obrázek* (obr. 4); v něm vyhledejte umístění zvoleného obrázku.

Složka, ve které se obrázek nachází.

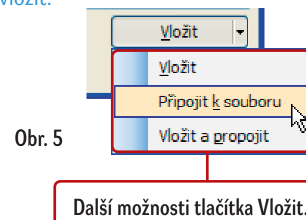
Vybraný obrázek.



Obr. 4

info

Všimněte si, že v dialogovém okně *Vložit obrázek* je tlačítko **Vložit** opatřeno rozbalovací šipkou. Pokud totiž obrázek nechcete přímo do dokumentu vkládat, ale jen ho k němu připojit, můžete z rozbalené nabídky vybrat právě tuto volbu (obr. 5). Případně můžete obrázek nejenom propojit (kvůli aktualizaci), ale zároveň i do dokumentu vložit.



Obr. 5

Další možnosti tlačítka Vložit.

Obrázek označte a klikněte na tlačítko **Vložit**. Tím se vybraný obrázek objeví ve své původní velikosti na tom místě, na kterém byl umístěn kurzor.

A CO S OBRÁZKEM DÁL?

Celkem se dá říci, že je jedno, kterým způsobem jste obrázek do textu vložili. Nyní je však ještě třeba dokázat změnit jeho polohu či velikost. Velmi důležité je také obtékání obrázku textem.

JAK ZMĚNIT VELIKOST

Přestože jste obrázek do textu již vložili, nemusí být vše podle vaší představy. Například se může stát, že obrázek je příliš velký, nebo naopak malý.

Označte obrázek tak, aby měl kolem sebe osm bodů (někdy se říká úchytů). Na některý z těchto bodů najeďte myší tak, až se kurzor myši změní v dvojitou šipku. Stiskněte levé tlačítko myši a myší táhněte ve směru dovnitř

(pro zmenšení obrázku) či ve směru ven (pro zvětšení obrázku), jak ukazuje obrázek 6.

Jestliže použijete body uprostřed stran, změníte výšku nebo šířku obrázku. Pokud uchopíte bod v rohu, můžete výšku i šířku obrázku měnit současně.

JAK SE MĚNÍ POLOHA OBRÁZKU

Rozhodnete-li se změnit umístění již vloženého obrázku, stačí obrázek pouze označit tak, aby se kolem něj zobrazilo osm bodů. Poté jej uchopte levým tlačítkem myši (mimo úchyty) a tažením ho přesuňte na potřebné místo.

OBTÉKÁNÍ OBRÁZKU TEXTEM

S polohou obrázku úzce souvisí umístění a úprava okolního textu. Tehdy se hovoří o obtékání obrázku textem. Lze nastavit různé způsoby obtékání.

1. Jestliže nemáte zobrazen panel nástrojů *Obrázek* (obr. 7), pak ho zobrazte prostřednictvím nabídky **Zobrazit** a **Panely nástrojů**.
2. Klikněte na ikonu **Obtékání textu**.
3. Zobrazí se nabídka pro různá nastavení obtékání, od obdélníkového tvaru přes těsné obtékání až po zákaz volného obtékání (volba Nahoře a dole). Také můžete nastavit, aby obrázek byl před textem, nebo za ním (obr. 8).
4. Po kliknutí na vybranou volbu se vše hned provede. Jestliže ani přesto nebudete s vzájemnou polohou textu a obrázku spokojeni, klikněte na ikonu **Formát obrázku** a v zobrazeném dialogovém okně (obr. 9) přejděte na kartu *Pozice*.
5. Všimněte si, že v horní části dialogového okna se nachází způsoby obtékání a pod nimi možnost, jak nastavit zarovnání obrázku ve vodorovném směru, pokud jde o umístění. Jestliže máte zapnutou volbu **Jiné**, poloha závisí pouze na posunutí. Zadáte-li volbu **Na střed**, obrázek bude umístěn v textu, ale na střed odstavce (obr. 10).
6. Další možnosti nastavení se skrývají pod tlačítkem **Upřesnit**. Najdete zde například nastavení vzdálenosti textu od obrázku, možnosti zalomení textu či upřesnění pozice obrázku.

CO ZNAMENÁ VOLBA V TEXTU

V dialogovém okně *Formát obrázku* jste si určitě všimli volby pro obtékání nazvané **V textu**, případně v nabídce ikony pro obtékání volby **Rovnoběžně s textem**. Jaká je při tomto nastavení vzájemná poloha textu a obrázku?

Jednoduše by se dalo říci, že vložený obrázek je vlastně větší vložené písmeno. To znamená, že obrázek se opravdu vloží přesně na místo kurzoru tak, že před ním i za ním text volně pokračuje dál.

Pokud jde o takto vložený obrázek, nedá se mluvit o klasickém obtékání textu.

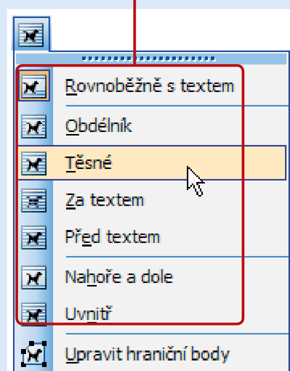
UMÍTE NASTAVIT VODOTISK?

Určitě jste se již setkali s textem, který má na pozadí obrázek, například logo firmy, znak města, různé siluety apod. Vytvořit tento zajímavý efekt vám umožní i textový editor MS Word.

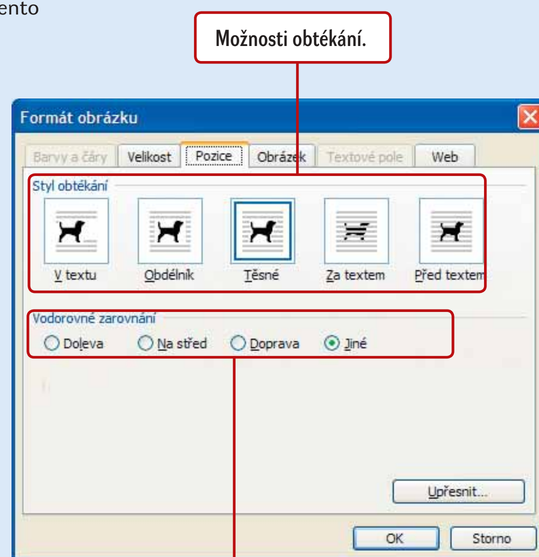
1. Na list papíru s textem vložte obrázek.
2. Jestliže je obrázek tmavý a text, který by byl napsán přes něj, by nemusel být čitelný, obrázek nejprve trochu upravte.
3. Obrázek označte a na panelu nástrojů *Obrázek* klikněte na ikonu **Barva**.
4. Rozvine se nabídka možností. Vyberte volbu **Zesvětlit** (u starších verzí Wordu jde o volbu *Vodotisk*). Jestliže nebudete s odstínem spokojeni, můžete jeho vzhled doladit pomocí ikon pro úpravu kontrastu a jasu obrázku.
5. V nabídce ikony **Obtékání textu** klikněte na volbu **Za textem**.

Textový editor MS Word skrývá ještě spoustu dalších možností pro zpracování obrázků i grafiky obecně. Důležité je nebát se vyzkoušet nové možnosti, prostě experimentovat.

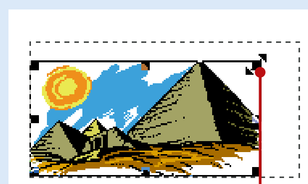
Marie Franců



Obr. 8



Obr. 9

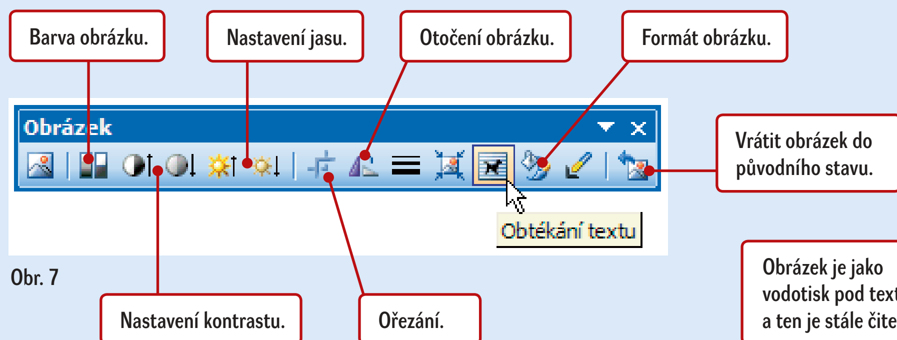


Obr. 6

Obrázek s těsným obtékáním na střed.

to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem. Tak už to bývá, když se člověk pustí do křížku s jazykem.

Obr. 10



Obr. 7

Obrázek je jako vodotisk pod textem a ten je stále čitelný.

Obr. 11

OBRÁZKY V DOKUMENTECH A V TABULKÁCH

Doby, kdy list kancelářského papíru s textem nedbale naťukaným na psacím stroji byl vzorem „dokumentu", jsou nenávratně pryč. V podobě balíků kancelářských programů dostává každý možnost pracovat na profesionální úrovni – a záleží jen na něm, zda ji využije.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:
- Jak vložit obrázek do textového dokumentu a do tabulky.
- Jak upravit umístění obrázku a jeho obtékání textem.
- Jak vložit dynamický odkaz na obrázek.
- **Název programu: 602PC Suite 4.1.**

Jednou z možností, jak dokumenty a listy sešitů s tabulkami udělat přehlednějšími a líbivějšími, představují obrázky. Vhodně umístěný obrázek text odlehčí, udělá jej přívětivějším pro oči a čtenář (včetně vašich nadřízených!) si řekne, že na dokumentu pracoval někdo, komu na výsledném dojmu opravdu záleželo. Obrázky je možné vkládat jak do dokumentů 602Textu, tak do listů tabulkového procesoru 602Tab. Proberme si jednotlivé způsoby, jak toho lze dosáhnout.

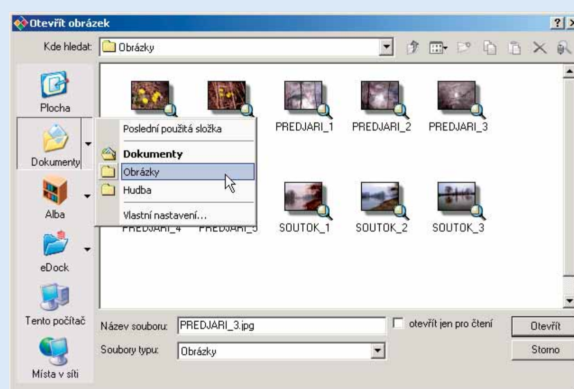
NAČTENÍ OBRÁZKU ZE SOUBORU

Obrázky je možné načítat ze souborů, které jsou v některém z běžných grafických formátů, jako je například BMP (bitová mapa), JPEG a TIFF. V obou případech (v 602Textu i v 602Tab) použijte nabídku **Vložit** a příkaz **Obrázek**. Příkazem se otevře obvyklé dialogové okno pro volbu disku, složky a souboru s obrázkem (obr. 1).

tip

Pokud k ukládání obrázků využíváte standardní složku Windows (Dokumenty – **Obrázky**), klikněte na pravou část tlačítka **Dokumenty** a v otevřené nabídce pak na příkaz **Obrázky**. Pokud chcete vyhledávat běžným způsobem ve stromové struktuře složek, použijte tlačítko **Tento počítač**.

Všimněte si, že pro vyhledávání souborů s obrázky je dialogové okno nastaveno na zobrazení náhledů, takže v něm vidíte miniaturní diapozitivy se zmenšenými obrázky. Jestliže vám náhled připadá příliš malý, nevadí – klikněte na symbol lupy v pravém dolním rohu, a hned uvidíte obrázek zvětšený do postačující velikosti. Zvětšený náhled zavřete kliknutím myší nebo klávesou **Esc**.



Obr. 1. Dialogové okno pro vložení obrázku.

tip

Pokud k počítači připojíte fotografický přístroj přes rozhraní USB, můžete obsah jeho paměti obvykle vidět jako další disk a obrázky načítat přímo z paměti fotoaparátu.

Filtr souborové masky (**Soubory typu**) je nastaven tak, abyste v dialogovém okně viděli soubory všech typů, které lze jako obrázky načíst. Pokud chcete výběr zúžit, můžete si pomocí voliče vybrat konkrétní typ souborů – třeba **JPEG** (***.JPG, *.JPEG**).

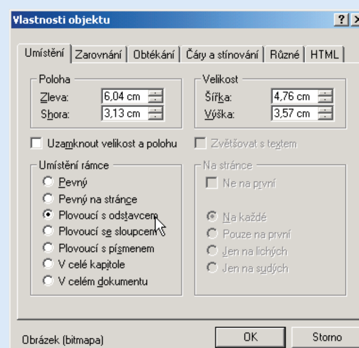
OBRÁZEK V DOKUMENTU A NA LISTU

Obrázek se vloží ve formě objektu. Můžete si představit, že je umístěn jakoby v jiné vrstvě než text nebo tabulka (jako by byl na průhledné fólii, pod kterou vidíte zbytek dokumentu). Obrázkem lze proto pohybovat nezávisle na jeho okolí. To platí pro 602Tab bez výjimek.

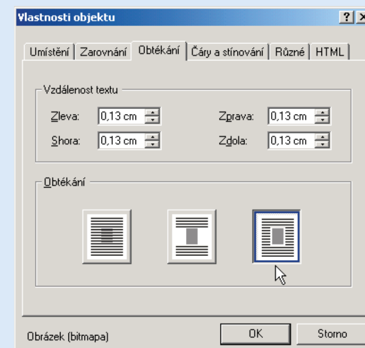
UKOTVENÍ A OBTÉKÁNÍ (JEN V 602TEXTU)

V 602Textu je možné nastavit několik způsobů, jak se má objekt s obrázkem chovat vůči okolnímu textu. Kliknutím pravým tlačítkem myši na obrázek se otevře místní nabídka. V ní spusťte příkaz **Vlastnosti objektu**; otevře se dialogové okno s několika kartami (obr. 2). Logicky nadřazena je karta **Umístění** a z ní pomocí přepínače **Umístění rámce** vyberete způsob ukotvení obrázku k dokumentu.

Způsob ukotvení popisuje, zda se bude obrázek při posunu textu pohybovat s příslušným odstavcem (sloupcem, znakem), nebo



Obr. 2. Volba způsobu ukotvení obrázku.



Obr. 3. Volba způsobu obtékání obrázku textem.

zda zůstane pevně fixován v určité poloze na stránce.

Podle způsobu ukotvení je možné na kartě **Obtékání** vybrat, zda má být obrázek obtékán okolním textem (ze všech stran, jen shora a zdola, či vůbec ne) – a pokud ano, pak jaký má být mezi rámcem obrázku a textem průsvit (obr. 3). Obtékání nelze nastavit pro ukotvení typu **Plovoucí s písmenem**.



Obr. 4. Příklad obtékání textem ze všech stran.

VLOŽENÍ OBRÁZKU ZE SCHRÁNKY

Další způsob, jak vložit obrázek (jen do dokumentu v 602Textu), nabízí schránka Windows. Tu můžete využít třeba pro vložení obrázku z webové stránky. Zkopírujte z ní obrázek do schránky a potom jej vložte do dokumentu.

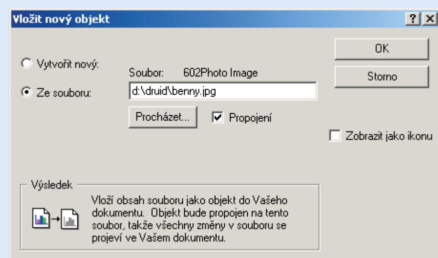
Používáte-li Internet Explorer, obrázek do schránky zkopírujete příkazem **Zkopírovat obrázek**. Tento příkaz najdete v místní nabídce; ta se otevře, když na obrázek kliknete pravým tlačítkem myši. Do dokumentu vložíte obrázek obvyklým povelem **Shift+Ins** (**Ctrl+V**) nebo příkazem **Vložit** z nabídky **Úpravy**.

Pozor na autorská práva – kopírování částí webových stránek za účelem komerčního využití může být ve střetu s platnými zákony!!!

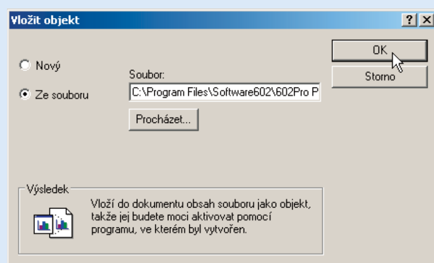
DYNAMICKÉ LINKOVÁNÍ OBRÁZKŮ – OBRÁZEK JAKO OLE OBJEKT

Obrázek můžete do dokumentu také vložit jako obecný objekt, a to příkazem **OLE objekt** z nabídky **Vložit**. Pro vytvoření obrázku jako OLE objektu využijte v dialogovém okně (obr. 5 a 6) nastavení přepínače do polohy **Ze souboru** – tím se vytvoří objekt z existujícího grafického souboru. V obou případech je možné konkrétní soubor vyhledat interaktivně po kliknutí na tlačítko **Procházet**. Zde možnosti 602Tab končí; objekt je vytvořen a vložen do listu sešitu.

Pro 602Text je důležitý zaškrtávací čtverec **Propojení**. Po jeho zaškrtnutí se mezi souborem obsahujícím obrázek a dokumentem vytvoří dynamické propojení (linka). V praxi to znamená, že změní-li se obrázek, promítne se jeho změna i do vašeho dokumentu.



Obr. 5. Vložení OLE objektu v 602Textu.



Obr. 6. Totéž dialogové okno (vložení OLE objektu) v 602Tab.

info

Pokud se v dokumentu místo očekávaného obrázku zobrazí ikona tzv. „balíčku" (jako na obrázku), je třeba ve Windows daný typ souboru přeregistrovat (přiřadit) k tomu programu, který umí pracovat s OLE objekty. Může to být například program 602Photo. Pokud si na tuto činnost netroufáte sami, požádejte zkušenějšího kolegu; je to práce na několik vteřin.



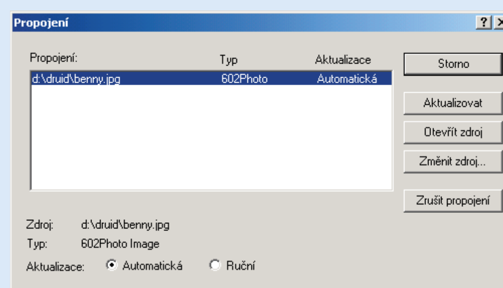
Vložení obrázku se nepovedlo. Typ souboru TIF je v tomto případě ve Windows přiřazen k programu IrfanView, ten však s OLE objekty neumí pracovat.

Z toho však plynou určitá omezení: soubor s obrázkem musí být k dispozici pro následnou aktualizaci a případná změna velikosti obrázku může mít vliv na celkové zalomení dokumentu.

VLASTNOSTI PROPOJENÍ

Obrázek je v dokumentu na první pohled nerozlišitelný od obrázků vložených „běžným" způsobem. Pokud na něj kliknete prvým tlačítkem myši, vidíte, že v místní nabídce přibyl příkaz **Propojení**. Ten otevře dialogové okno pro kontrolu a případnou úpravu propojovací „linky" – odkazu (obr. 7).

V poli tvořícím největší část dialogového okna je seznam všech objektů s propojením, které jsou v daném dokumentu momentálně vloženy. Objekty se automaticky aktualizují při načítání dokumentu; chcete-li aktualizaci vyžádat ihned, klikněte na tlačítko **Aktualizovat**.



Obr. 7. Dialogové okno s vlastnostmi propojení.

AKTUALIZACE RUČNÍ A AUTOMATICKÁ

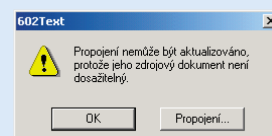
Jestliže si automatickou aktualizaci nepřejete (třeba když chcete dokument upravovat v jiném počítači a obrázky tam nemáte k dispozici), změňte nastavení přepínače **Aktualizace** z polohy **Automatická** na polohu **Ruční**. V opačném případě by se 602Text pokoušel o automatickou aktualizaci; ta by selhala a program by vypsal varovnou zprávu (obr. 8).

Chcete-li změnit odkaz, můžete přímo z rámečku s chybovou zprávou kliknutím na tlačítko **Propojení** přejít do dialogového okna se seznamem odkazů (obr. 7) a pomocí tlačítka **Změnit zdroj** přesměrovat odkaz na soubor – například do jiné složky.

Kliknutím na tlačítko **Otevřít zdroj** načtete soubor s obrázkem do grafického editoru, přiřazeného ve Windows k odpovídajícímu souboru.

Zbývá tlačítko **Zrušit propojení**. Kliknutím na něj zrušíte propojení a obrázek zůstane v dokumentu vložen bez vazby na původní soubor.

Jiří Lapáček



Obr. 8. Soubor pro automatickou aktualizaci není k dispozici.

VYPALOVÁNÍ PRO POKROČILÉ

V minulém čísle našeho časopisu jsme vás seznámili se základním ovládáním vypalovacího programu Nero. V dnešním článku opustíme jednodušší rozhraní Nero Express a popíšeme práci s programem v jeho rozšířené verzi i některé jeho další užitečné schopnosti.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak pracovat s kompilací.
- Jak mazat přepisovatelné disky.
- Jak vypálit obraz disku.

Nero 6.0

Výrobce: Ahead Software AG.

Cena: cca 400 Kč.

Domovská stránka: *http://www.nero.com/en/index.html*

V nabídce **Start / Programy / Nero** nalezněte zástupce pojmenovaného **Nero Burning ROM** a kliknutím na něj spusťte aplikaci. (Pro snazší přístup je vhodné překopírovat tohoto zástupce na pracovní plochu.)

ROZŠÍŘENÉ ROZHRANÍ

V úvodním okně (obr. 1) si vybíráte formát disku, který budete vypalovat, a nastavujete jeho vlastnosti. V případě potřeby můžete program pomocí stejnojmenného tlačítka v pravé části přepnout do jednoduššího rozhraní **Nero Express**.

VÝBĚR TYPU KOMPILACE

Nastavení formátu média je v rozšířeném rozhraní o něco méně intuitivní a o něco méně přehledné. Pokud však budete chtít vypalovat některé méně typické disky, pak se bez něj neobejdete.

V horní části okna (obr. 1) nejprve zvolte, zda chcete zapisovat na médium **CD**, či na médium **DVD**. Ve sloupci níže pak kliknutím vyberte požadovaný formát. Chcete-li vypálit klasické datové CD, resp. DVD, vyberte hned první možnost, pojmenovanou **CD-ROM (ISO)**, resp. **DVD-ROM (ISO)**.

NASTAVENÍ KOMPILACE

Větší část úvodního okna (obr. 1) zabírá nastavení kompilace, rozložené do několika záložek. Popíšeme si jen ty, jež běžný uživatel může využít.

V části **Sekce** lze nastavit vypalování vícesekčního disku (tj. CD/DVD, na které bude možné později něco „připálit“) či přidání dat na již existující médium, které to umožňuje. Nicméně, jak jsme uvedli už v předchozím dílu, není to způsob archivování dat, který bychom mohli s čistým svědomím doporučit. S podobnými disky bývá nezřídka mnoho komplikací, a tak je lepší obětovat pár korun za nové médium a vypálit ho celé „od začátku“. To, zda pak při nově vznikající komplikaci vyberete volbu **Začít disk s více sekcemi**, nebo **Disk bez vícenásobných sekcí,** je lhostejné.

Na záložce **Jmenovka** můžete zadat **název disku**; jím se disk po vložení do mechaniky bude hlásit v systému. Program sice dovolí napsat do této kolonky poměrně dlouhý text, avšak posléze ho zkrátí na podporovanou

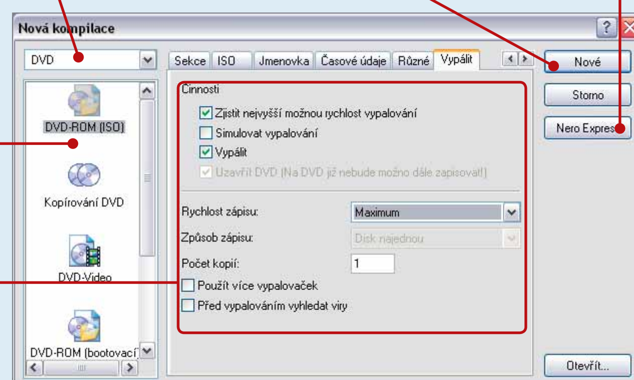
Vyberte, zda chcete vypalovat CD, či DVD...

Do hlavního okna programu přejděte pomocí tohoto tlačítka.

Přepnutí do rozhraní Nero Express.

... a kliknutím označte požadovaný typ kompilace.

Jednotlivá nastavení kompilace proveďte na těchto záložkách.



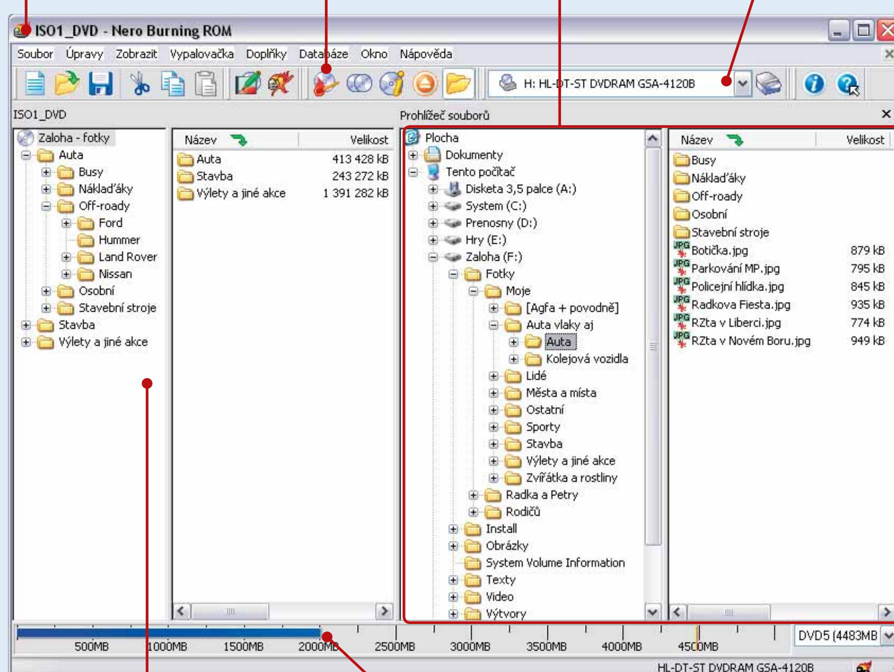
Obr. 1

Lišta nástrojů.

Kliknutím na tuto ikonu spusťte vypalování.

Procházení dostupných pevných i výměnných disků.

Zde vyberte vypalovací mechaniku.



Obr. 2

Obsah vznikajícího CD, resp. DVD.

Ukazatel zaplnění média se nesmí dostat do červených hodnot.

délku 16 znaků. V názvu disku doporučujeme používat pouze písmena anglické abecedy, čísla a mezeru, podtržítko, pomlčku.

Poslední zajímavou kartou je ta, kterou naleznete na konci pod pojmenováním **Vypálit**. Zde se ujistěte, že je označeno políčko **Zjistit...** (zápis bude efektivnější) a políčko **Vypálit**. Pokud máte podezření, že by při vypalování mohly nastat nějaké problémy (např. kopírujete poškozené médium), označte i volbu **Simulovat vypálení**. Celý proces pak bude nejprve vyzkoušen „nanečisto". **Rychlost zápisu** volte **maximální**, s výjimkou disků ve formátu Audio CD – u nich nastavte rychlost maximálně na **16x**. Vyhnete se tak praskání a šumům při přehrávání vypáleného média.

Budete-li kopírovat celé CD/DVD, proti ostatním kompilacím se objeví záložky trochu jiné. V prvé řadě je to záložka **Obraz CD**, na které nastavujete umístění kopie média dočasně vytvořené na pevném disku. Vyberte disk, na němž máte alespoň 4,7 GB volného místa, a označte volbu **Po zkopírování disku...** Druhá, poslední důležitá záložka má název **Nastavení kopírování**. Zde vyberte **zdrojovou jednotku** (tedy mechaniku, ve které je vložen disk, jejž chcete zkopírovat). **Rychlost čtení** ponechte maximální. Kopírování **za letu** nedoporučujeme používat ani na silnějších počítačích, snadno během něj vznikají chyby.

Máte-li vše nastaveno, kliknutím na tlačítko **Nové** přejděte do hlavního okna programu.

info

VYPALOVÁNÍ A ZÁKONY

Vypalování je činnost, která často balancuje na pomezí legality a kriminality. Pokud vypalujete jen svoji tvorbu (např. fotografie), je vše v pořádku. Ovšem při kopírování různých disků se člověk může snadno dostat za hranice platných právních norem. Velmi zjednodušeně lze říci, že si pro vlastní potřebu můžete pořídit pouze jednu kopii od každého originálního média.

(Trochu podrobněji jsme se touto problematikou zabývali v PPK 7/2005.)

HLAVNÍ OKNO PROGRAMU

Hlavní okno aplikace (obr. 2) je rozděleno na dvě poloviny, ne nepodobné správci souborů. V levé části se zobrazuje obsah vznikajícího CD/DVD, v pravé pak dostupné pevné i výměnné disky. Přidávání dat na médium či odebírání dat z něj se tak redukuje na úkony známé z práce se soubory a složkami v operačním systému. V pravém panelu si nalistujete určitý adresář na svém počítači a prostým označením dat a jejich přetažením do druhého panelu je přidáte do kompilace. Volby jako **Přejmenování**, **Odstranění** či **Vytvoření složky** jsou pak dostupné klasicky po kliknutí pravým tlačítkem myši. Veškeré operace, které podniknete v části se vznikajícím diskem, se samozřejmě nedotknou souborů původních.

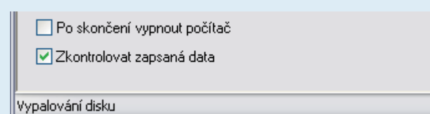
V horní části okna je několik ikon, které reprezentují nejčastěji prováděné operace. Je zbytečné se o nich podrobněji rozepisovat, neboť jejich význam je buď zřejmý, nebo snadno pochopitelný.

VYPÁLENÍ KOMPILACE

Máte-li do kompilace přidány všechny soubory a máte-li nastaveny její vlastnosti (z hlavního okna můžete jejich konfiguraci znovu vyvolat pomocí příkazu **Soubor / Vlastnosti kompilace**; klávesa **F7**), můžete přistoupit k jejímu vypálení. V panelu nástrojů zvolte pomocí rozbalovací nabídky vypalovačku, kterou chcete použít, a vložte do ní prázdné médium. Posléze klikněte na ikonu se symbolem disku a hořící zápalky (příkaz **Vypalovačka / Vypálit kompilaci**; klávesová zkratka **Ctrl+B**).

Nyní se objeví stejné okno jako při spuštění programu, avšak místo tlačítka *Nové* zde bude tlačítko **Vypálit**. Klikněte na něj. V následujícím okně pak můžete sledovat průběh vypalování. Ujistěte se, že je zaškrtnuté políčko (obr. 3) **Zkontrolovat zapsaná data** (Provedení kontroly samozřejmě není nutné, nicméně lze jej doporučit.), a nechte program celý proces dokončit.

Poté odsouhlaste upozorňovací zprávu a klikněte na **Dokončit**. Tím je proces vypalování uzavřen. Při ukončování programu budete dotázáni, zda chcete projekt uložit. To má smysl jen v případě, že byste identický disk chtěli vypalovat ještě někdy v budoucnu.

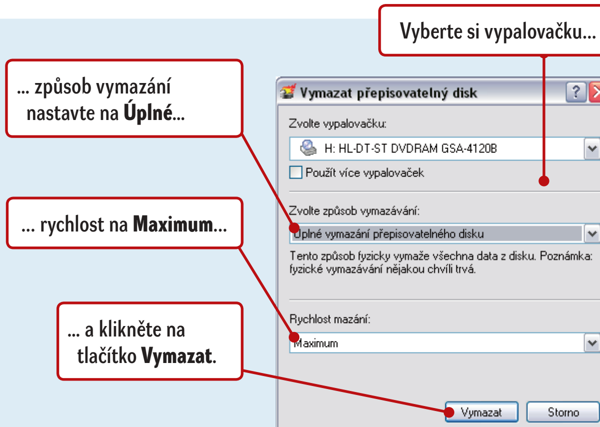


Obr. 3. Během vypalování je vhodné označit volbu **Zkontrolovat zapsaná data**.

MAZÁNÍ PŘEPISOVATELNÝCH DISKŮ

Z menu **Vypalovačka** vyberte položku **Vymazat přepisovatelný disk**. V první kolonce (obr. 4) zvolte vypalovačku, v které tak chcete učinit, v druhé kolonce zvolte způsob vymazávání. Pokud zrovna extrémně nespěcháte, doporučujeme používat možnost **Úplné vymazání...**, neboť ač by se tak stávat nemělo, **Rychlé vymazání...** nezřídka zanechá na disku chyby a posléze je třeba se tak jako tak uchýlit k variantě vymazání úplného. **Rychlost mazání** ponechte nastavenou na **maximum**. Po kliknutí na **Vymazat** začne vypalovačka pracovat.

Během mazání není příliš šikovné používat ty části aplikací, které přistupují k souborům (např. dialogové okno pro otevření souboru). Většina operačních systémů se totiž nedokáže „vyrovnat" s tím, že ve vypalovačce je přítomno médium, avšak nelze k němu přistoupit – na to pak reagují zatuhnutím.

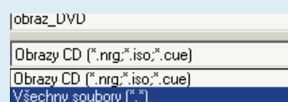


Obr. 4

VYPÁLENÍ OBRAZU MÉDIA

Program Nero umí vypálit i obrazy médií CD nebo DVD uložené na pevném disku. V nabídce **Vypalovačka** klikněte na příkaz **Vypálit obraz CD**, v dialogovém okně tento obraz nalezněte na pevném disku a otevřete jej. (Standardně je filtr (obr. 5) nastaven pouze na obrazy typu .iso, .cue a .nrg, avšak pokud změníte filtr na **všechny soubory**, budete moci otevřít a vypálit i obrazy méně typické, např. .img.) V následujícím okně nastavte na kartě **Vypálit** již známé možnosti a klikněte na tlačítko **Vypálit** – tím proces zahájíte.

Aleš Havlas, *elfkam@elfkam.net*



Obr. 5. Změnou filtru na možnost **Všechny soubory** lze **otevřít** a vypálit méně běžné druhy obrazů.

LÉTO SE BLÍŽÍ

... a s ním také tradičně čas dovolených a zaslouženého odpočinku. Už jste si svoji dovolenou naplánovali? Pokud ne, pak se vám v tomto článku dostane těch pravých internetových adres, které vám při jejím plánování pomohou.

info

LAST MINUTE

Na internetu můžete navštívit celou řadu stránek věnovaných oblíbeným zájezdům na poslední chvíli. Podívejte se třeba na stránky *http://www.nacesty.cz*, *http://www.last.cz* nebo *http://www.llast-minutecz*.

SDOVOLENA.CZ

Stránky *http://www.sdovolena.cz* jsou součástí portálu Seznam a slouží k vyhledávání toho nejlepšího zájezdu pro vás. Vyhledání zájezdu je skutečně velmi jednoduché. Na úvodní stránce si můžete vybrat buď cenovou kategorii zájezdu, případně i jeho typ (last minute, pobytový, poznávací...), anebo cílovou zemi. Vyhledávat je možné i tak, že zadáte několik kritérií najednou, nebo tak, že využijete vyhledávání fulltextové (jde o zadání klíčového slova nebo slov). Na stránkách zjistíte také základní informace o cílové zemi, tedy národnostní složení, informace o přírodních podmínkách a kultuře, kurzovní lístek. Zájezd si lze okamžitě objednat.

www.sdovolena.cz

Stránky www.sdovolena.cz patří k portálu Seznam.

E-DOVOLENA.CZ

Stránky *http://www.e-dovolena.cz* nejsou pouze vyhledávačem zájezdů, ale fungují i jako plnohodnotný cestovatelský portál. Na hlavní stránce najdete rozcestník. Zde si vyberete, co hledáte: mohou to být informace o určité zemi, odkazy na stránky, které nabízejí zájezdy, odkazy na cestovní kanceláře, na ubytování u nás nebo v zahraničí, na údaje o různých zemích, případně další důležité informace o českých ambasádách, o počasí, mapách apod. Na hlavní stránce jsou i odkazy na související články.

www.e-dovolena.cz

Na stránkách *www.e-dovolena.cz* najdete cestovatelský portál.

CESTUJEME.CZ

Pokud vás dovolená strávená povalováním u moře zas tak neláká a vzrušuje vás představa cestování do hodně exotické země, doporučíme vám stránky *www.cestujeme.cz*. Zde jsou kromě pobytových zájezdů nabízeny i zájezdy do dalekých krajin či zájezdy spojené s cykloturistikou či turistikou vysokohorskou. Máte-li slabiny v jazykových znalostech, můžete se objednat na jazykové kurzy pořádané v exotických zemích – nelákalo by vás např. učit se španělštinu na Kubě nebo angličtinu v Jihoafrické republice? Dále si na stránkách můžete objednat letenky a ubytování. A pokud hodláte nadcházející víkend strávit aktivně nebo na zajímavém místě, využijte sekce Tipy na víkend – zde se dozvíte, co se právě chystá.

www.cestujeme.cz

Na stránkách www.cestujeme.cz si lze objednat zájezd do exotických krajin.

DOVOLENÁ U NÁS

Možná by to mnozí neřekli, ale většina Čechů dává přednost dovolené v České republice, jak ukazují každoroční průzkumy. Dovolenou u nás se zabývá celá řada stránek, naším tipem jsou stránky *www.e-cesko.cz*, které vznikly za přispění Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Na hlavní stránce najdete jednak aktuální články, které se vážou k cestovnímu ruchu v České republice, jednak cestovatelský magazín Guliver, který vás upozorní na zajímavá místa u nás. Dále tu jsou vyčerpávající informace o kulturních, historických a přírodních památkách a o síti ubytovacích a stravovacích zařízení. Na stránkách můžete také soutěžit, v burze nabízet různé věci pro cestování a poptávat se po nich (včetně ubytování).

Na cestovatelském portálu Jedu.cz najdete nabídku zájezdů do celého světa.

JEDU.CZ

Na cestovatelském serveru *www.jedu.cz* najdete skutečně širokou nabídku zájezdů, snad do celého světa. Na uvítací stránce si vyberete kontinent a kliknete na něj – pak už si můžete prohlédnout soupis zájezdů. Pokud neradi jezdíte s organizovanou skupinou, seznamte se s nabídkou individuálních cest. Na stránkách můžete zakoupit letenky a objednat si ubytování nebo pronájem auta. Pokud sháníte nebo chcete prodat turistické a cestovatelské vybavení, využijte burzu v rubrice Pro cestovatele. Chystáte-li se do exotické země a nevíte, jaké vybavení si s sebou vzít, nebo potřebujete-li zjistit o zemi bližší údaje, stačí na příslušný stát kliknout, a vše potřebné se dozvíte.

www.jedu.cz

DALŠÍ VYHLEDÁVAČE ZÁJEZDŮ

Stránek nabízejících zájezdy je skutečně hodně. Cestovní kanceláře totiž velmi dobře pochopily, že internet je jako prodejní instrument velmi užitečný a že tak mohou získat mnoho nových zákazníků. Internet je efektivní i pro poptávající – těžko byste asi stihli za chvilku projít tolik katalogů cestovních kanceláří nebo navštívit takové množství cestovních kanceláří. Na internetu je široká nabídka dostupná velmi pohodlně. Každá stránka obsahuje vyhledávací formulář: stačí zadat několik málo základních kategorií (většinou cenu, místo zájezdu a termín), a v mžiku se zobrazí příslušná nabídka, kterou můžete velmi snadno porovnávat. Nabízené zájezdy jsou také doprovázeny fotografiemi, takže si můžete udělat o zájezdu patřičnou představu. Je vždy lepší projít vyhledávacích stránek hned několik, abyste zjistili co nejkomplexnější nabídku. Z dalších vyhledávačů vám můžeme doporučit stránky *http://www.123prazdniny.cz*; kromě klasických zájezdů tu nabízejí i zájezdy s potápěním, sportovní pobyty nebo pronájmy jachet. Na stránkách *http://www.zajezdy.cz* můžete soutěžit o zájezdy v souhrnné výši 50 000 korun a objednat si zde i lázeňský pobyt či pobyt v chatě či chalupě u nás. Na stránkách *http://www.etravel.cz* je možné zakoupit zájezdy od mnoha renomovaných cestovních kanceláří. Pokud se nedokážete rozhodnout pro cílovou zemi, možná vám v rozhodování pomůže přehled aktuálních teplot v cílových oblastech. O každé zemi se také můžete ledacos zajímavého dozvědět, včetně její polohy a historie.

-mia

VYTVOŘTE KŘÍŽOVKU

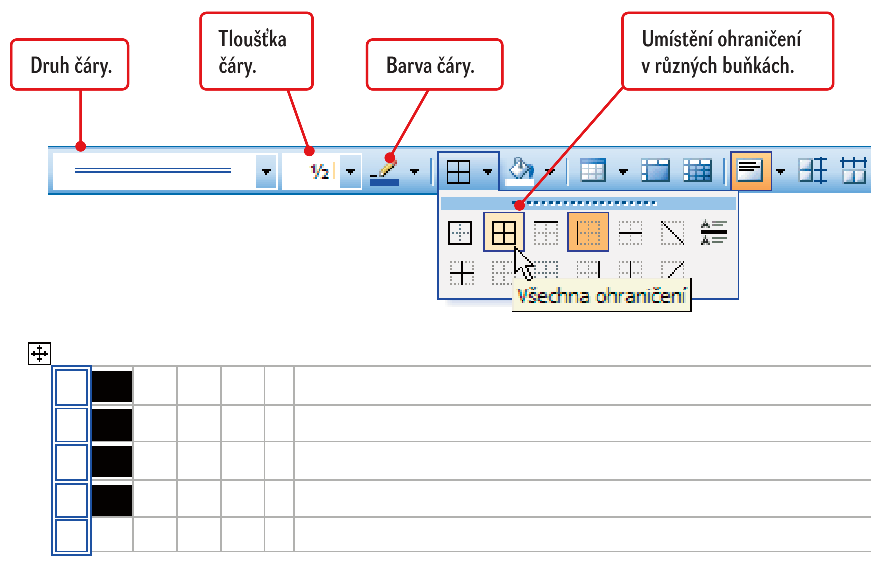
Patříte mezi ty, kteří rádi připravují různé hlavolamy? Zkuste tedy vytvořit ve Wordu nějaký typ křížovky. Můžete začít třeba nejjednodušším roháčkem či hřebenovkou.

ROHÁČEK

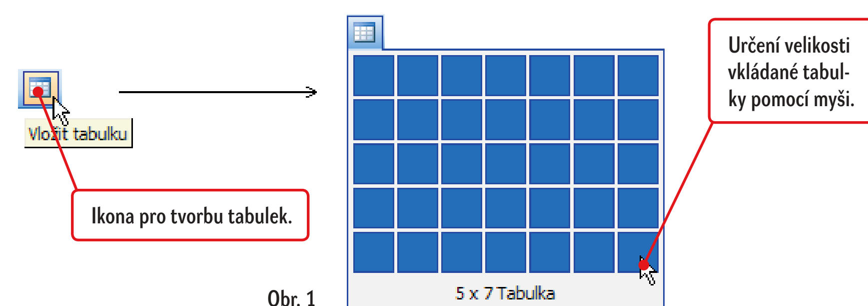
Do dokumentu Wordu vložte pomocí ikony **Vložit tabulku** jednoduchou tabulku. Tabulka bude mít například pět řádků a sedm sloupců. Stačí, když po kliknutí na ikonu **Vložit tabulku** budete táhnout myší právě přes pět řádků a sedm sloupců (obr. 1). Vloží se pravidelně uspořádaná tabulka a tu je třeba nyní upravit (obr. 2).

Prvních pět sloupců bude určeno pro políčka vlastního roháčku, zbývající dva pro popisky k jeho vyluštění.

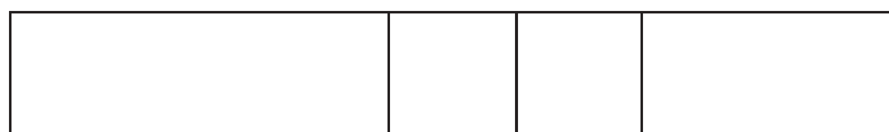
Najeďte myší na čáru mezi prvním a druhým sloupcem tak, aby se kurzor myši změnil v dvojitou šipku. Poté stiskněte levé tlačítko myši a posouvejte jí doleva. Sloupec se bude zužovat podle toho, jak myší posouváte.



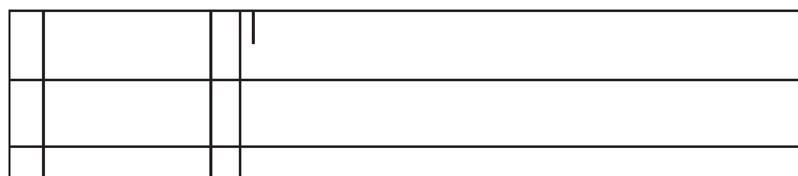
Obr. 6



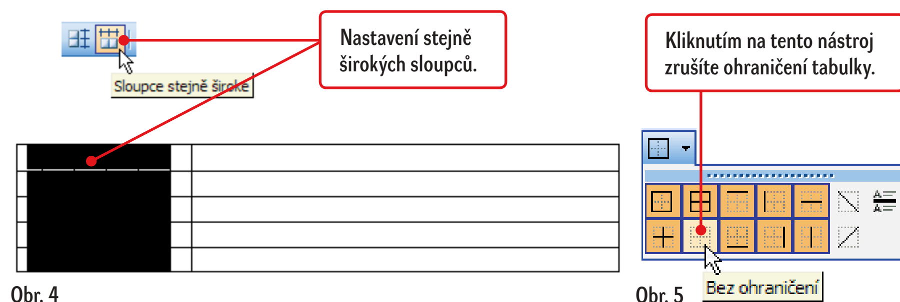
Obr. 1



Obr. 2. Vložená pravidelná tabulka.



Obr. 3. Úprava šířek sloupců.



Obr. 4

Obr. 5

Stejně pak postupujte i u ostatních sloupců. Jen poslední sloupec ponechejte široký, protože do něj se bude psát text (obr. 3).

Nyní označte prvních pět sloupců tabulky (protože prostřednictvím myši se nepovedou udělat stejně široké) a na panelu nástrojů *Tabulky a ohraničení* klikněte na ikonu **Sloupce stejně široké** (obr. 4).

Tím se šířka označených sloupců přepočítá a srovná.

Nyní je třeba jen upravit ohraničení celé tabulky tak, aby vypadala opravdu jako roháček.

Nejprve celou tabulku označte a klikněte na ikonu **Bez ohraničení** (obr. 5). Zůstanou zobrazeny jen světlešedé rámečky, které představují mřížku tabulky a jež se netisknou.

To znamená, že vznikne pomocný rastr, který se využije pro vytvoření roháčku. Nyní je třeba postupně označit a ohraničit buňky, které představují budoucí roháček (obr. 6).

Stačí, když na panelu nástrojů *Tabulky a ohraničení* (horní část obrázku 6) zvolíte druh čáry a její barvu či tloušťku a potom v ikoně Ohraničení určíte, z které strany buněk se má zvolená čára vytvořit.

Až budou všechny potřebné buňky orámované, dopište do posledního sloupce popisky pro luštění a celý roháček vytiskněte (obr. 7).

HŘEBENOVKA

Nejprve si rozmyslete, jak velkou hřebenovku chcete vytvořit. Zvolte tajenku a na

tajenka
nádoba na koupání
osobní zájmeno
chemická značka vápníku
samohláska

Vzhled roháčku při vytváření.

Vzhled roháčku po vytištění.


Obr. 7

Prvních osm sloupců je stejně širokých.

Sloupec určený pro popisky.


Obr. 8

Ohraničení políček pro vytvoření hřebenovky.


Obr. 9

jejím základě zkuste přemýšlet o ostatních slovech. Tím získáte představu o velikosti vkládané tabulky. Zvolíte-li například jako tajenku slovo „petrklíč“, je třeba vytvořit tabulku s deseti sloupci (vytvoříte tedy o dva sloupce víc, než je počet písmen v tajence). Další slova pak určí i počet řádků, například devět.

Ve vytvořené pravidelné tabulce nyní začněte s podobnou úpravou jako při tvorbě roháčku, to znamená, že prvních devět sloupců zúžíte. Poslední ponechejte širší pro zápis textu.

Na základě délky tajenky (osm písmen) upravte prvních osm sloupců tak, aby byly stejně široké (obr. 8).

Pro celou tabulku zrušte ohraničení, ponechejte pouze netištitelnou mřížku. Na panelu nástrojů *Tabulky a ohraničení* nastavte druh, tloušťku i barvu čáry a podobně jako u roháčku postupně označte a ohraničte ty buňky, které mají být součástí hřebenovky (obr. 9).

Místo, kde má vycházet tajenka, lze také jemně podbarvit. Pak už zbývá jen doplnit označení a popisky pro luštění hřebenovky. Po vytištění může hřebenovka vypadat podobně jako na obrázku 10.

KŘÍŽOVKA

Při tvorbě křížovky vlastně pracujete s tabulkou. Práce může být trochu náročnější, protože v rámci řádků je třeba vytvořit i jednotlivá oddělení pro doplňovaná slova. Zde by však už určitě nemělo chybět podbarvení tajenky (obr. 11).

Všechny uvedené luštěnky vychází z textových tabulek. Je zde využita především vlastnost mřížky, a to její netištitelnost. Tisknou se pak jen ty části, které ohraničíte.

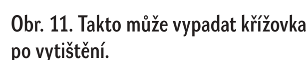
Marie Franců

Popisky pro luštění.

1 2 3 4 5 6 7 8

1. val
2. ostrov, který znal Napoleon
3. řidič letadla
4. končetina
5. poštovní zásilka
6. zvětšovací sklo
7. místo pro losování
8. kouzla


Obr. 10



1 2 3 4 5 6 7 8 9
A B C D E F G H I J

Obr. 11. Takto může vypadat křížovka po vytištění.

PROVĚŘTE SVŮJ PROHLÍŽEČ

Webový prohlížeč je jedním z nástrojů, pomocí kterých přicházíme jako uživatelé do styku s internetem nejčastěji. Na webu se však vyskytují mnohá zákoutí, kde je pro váš počítač méně bezpečno než v londýnských docích v době Jacka Rozparovače – vše závisí právě na odolnosti prohlížeče vůči záškodným útokům.

Prohlížeč webu (Internet Explorer, Mozilla Firefox a další) se může stát vstupní branou pro různý škodlivý software, jenž se může skrývat na webových stránkách, které prohlížíte. Ne sice na těch důvěryhodných, ale chystáte-li se kliknout na odkazy, které vám vypsal vyhledávač jako odpověď na nějaký váš „nevinný" dotaz, často ani dopředu nevíte, kde se ocitnete.

Řekněme si na rovinu, že pokud se úmyslně vydáte hledat nějaký *crack* či necudné obrázky a váš prohlížeč (a celý operační systém) nebude proti všem zneužívaným bezpečnostním děrám dokonale imunní, je takový výlet *čirým bláznovstvím* a napadení vašeho počítače takřka jistojisté.

TEST PROHLÍŽEČE

On-line test, jejž v tomto článku představíme, není všespásný, je však dalším nástrojem, který může pomoci při starosti o bezpečnost prohlížeče (a počítače). Všespásný není především proto, že prověřuje jen omezený počet konkrétních známých zranitelných míst a autoři jen postupně (a s určitým zpožděním) přidávají testy nových děr.

Přesto můžeme dosvědčit jeho užitečnost – odhalil určitá zranitelná místa i na počítačích, které jejich uživatelé považovali za dobře udržované. Příčina spočívala i v tom, že třeba *Windows Update* („záplatovací" služba Microsoftu) neaktualizuje všechno, co se podílí na přístupu k internetu, mimo jiné i proto, že ne všechny k tomu používané součásti pocházejí od Microsoftu.

JSOU PROHLÍŽEČE BEZPEČNÉ?

Provozovatelé testu z belgické společnosti Scanit SA se rozhodli, že prozkoumají „životnost chyb" v roce 2004 ve snaze zjistit, který prohlížeč je bezpečnější. Zaměřili se na díry, které útočníkovi umožní na vašem počítači (bez vašeho vědomí a souhlasu) spouštět programy, tedy na ty nejzávažnější. Sledovali čas, který uběhl od okamžiku, kdy byly poznatky o díře *zveřejněny*, až do okamžiku, kdy bylo možné stáhnout opravu, jež díru „zacelila".

Výsledky jsou poměrně šokující, a to zejména pro Internet Explorer: v průběhu roku 2004 jen *sedm dní* trval stav, kdy byly uživatelům dostupné opravy všech veřejně známých děr výše popsané závažnosti. Po zbytek roku (98 % roku) *vždy existovala* závažná díra, pro niž oprava dostupná *nebyla*. Z toho plných 200 dní (54 % roku) trval stav, kdy se skutečně v internetu vyskytoval *červ* či *virus* nebo jiný *malware*, který využíval díry, pro kterou oprava nebyla!

Mozilla ze srovnání vyšla podstatně lépe. V roce 2004 uběhlo 56 dní (15 % roku), po které trvala veřejná povědomost o zranitelném místě, avšak oprava nebyla pro uživatele k dispozici. Z těchto dní však plných třicet připadalo na chybu, která ohrožovala pouze uživatele počítačů Mac. Uživatelé Mozilly na PC byli potenciálně ohroženi 26 dní roku 2004.

V roce 2004 však nebyl na internetu zaznamenán výskyt malwaru zacíleného na Mozillu. Pro menší počet uživatelů a rychlost oprav Mozilla patrně není pro kriminální živly dostatečně zajímavým cílem.

Nutno dodat, že opravy bývají nejprve dostupné pro vlastní prohlížeče Mozilla: pro samostatný prohlížeč *Mozilla Firefox* a pro soupravu *Mozilla Suite*. Uživatelé prohlížečů z Mozilly odvozených a vyvíjených samostatnými týmy musejí na opravené verze obvykle čekat déle.

Dále je třeba zdůraznit, že bezpečnostní díry v Javě (v jazyku, jenž je instalován v počítači a jejž prohlížeč jen využívá) se musejí záplatovat aktualizací Javy, nikoli prohlížeče samého.

Prohlížeč Opera je využíván malým počtem lidí a obdobně jako Mozilla nebyl v roce 2004 cílem zaznamenaných útoků; po 65 dní roku 2004 (17 % roku) nicméně trval stav, kdy byly veřejně známy díry v Opeře a nebyla pro ně oprava.

Statistika společnosti Scanit také odhalila, že velká část lidí uplatňuje záplaty jen zvolna a že asi 20 % uživatelů se záplatováním dosud netrápí a bez ohledu na rizika provozuje vysoce zranitelné prohlížeče.

SPUŠTĚNÍ TESTU

Test se nachází na adrese *bcheck.scanit.be*. Je v anglickém jazyce; doporučujeme, aby



KDYŽ SE ZHROUTÍ PROHLÍŽEČ

Když prohlížíte web, zejména méně důvěryhodné stránky, a váš prohlížeč se náhle zhroutí (tak se nazývá událost, kdy se v programu vyskytne chyba, pro kterou musí být program systémem ukončen, a to známým okénkem...), měli byste zbystřit. Je totiž možné, že zhroucení bylo vyvoláno záměrně záškodnickým kódem v prohlížené stránce a šlo o průvodní jev právě otevřené bezpečnostní díry...

Měli byste ihned prohlédnout počítač aktuálním antivirovým programem a dávat bedlivý pozor, zda se v souvislosti s připojením k internetu nedějí neobvyklé věci, ke kterým dříve nedocházelo. Věnujte nejvyšší možnou pozornost případným hlášením osobního firewallu.

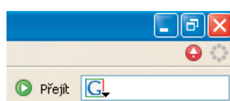
Neopomeňte ověřit, že skutečně používáte nejnovější dostupnou verzi pokud možno bezpečného prohlížeče.

AKTUALIZACE FIREFOXU

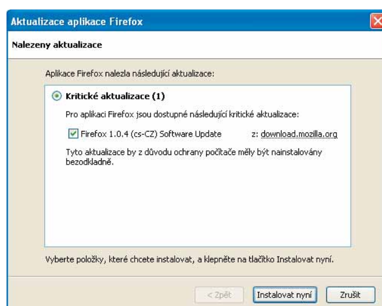
info

Když **Mozilla Firefox** zjistí dostupnost aktualizace, dá to najevo nenápadnou červenou, vzhůru směřující šipečkou v pravém horním rohu (obr. i). Klikněte na ni, a otevře se okno, které aktualizaci vyhledá a stáhne a nabídne její okamžitou instalaci (obr. ii).

S tím, jak Mozilla Firefox získává stále více na oblibě, zároveň nabývá na zajímavosti pro útočníky a vy musíte dbát o nejvčasnější záplatování. Pořád je to však prohlížeč mnohem bezpečnější než Internet Explorer. Novou verzi 1.0.4 najdete také na našem CD.



Obr. i. Tato šipečka zasluhuje neodkladnou pozornost.



Obr. ii. Instalaci neodkládejte, není nazvána „kritickou" jen tak pro legraci; odstraňuje tři závažné chyby.

Zde test vypíše název a verzi prohlížeče a váš systém. Vypsané údaje odpovídají tomu, jak se prohlížeč sám o sobě hlásí; jestliže se hlásí jako jiný prohlížeč, než skutečně je, nebudou pravdivé.

Tudy se dostanete do okna, ve kterém si můžete vybrat celkem ze čtyřiceti testů týkajících se konkrétních bezpečnostních děr.

Test Your Browser's Security Now!

Your browser reports to be:

Browser name: Firefox
Version: 1.0.4
Platform: Windows

Can someone hack into your computer via your browser? How vulnerable are you? Can websites install spyware through your browser?

Scanit's Browser Security Test automatically checks your browser for various security problems. When the test is finished you get a complete report explaining the discovered vulnerabilities, their impact and how to eliminate them.

Only test for bugs specific to my type of browser
Run all available tests


Start the test

Choose which tests to run

Spuštění testu.

Obvykle má smysl spustit testy jen pro díry známé ve vašem typu prohlížeče; můžete však zvolit i spuštění všech testů.

Obr. 1

si jej vyzkoušeli ti z vás, kteří vládnou alespoň zběžným porozuměním tomuto jazyku; náš článek se pokusí být vám průvodcem.

Úvodní stránka

Již úvodní stránka se pokusí rozpoznat váš prohlížeč a operační systém – viz obrázek 1.

Příprava prohlížeče

Než testy provedete, je třeba zajistit několik věcí v nastavení prohlížeče: pro správný průběh testu je nutné, aby byla povolena vyskakovací okna a také ukládání *cookies*. Buďto před spuštěním textu tyto akce dočasně povolte v nastavení prohlížeče, anebo přidejte adresu testu (*bcheck.scanit.be*) mezi servery, které mají povolenu výjimku (obr. 3).

V Internet Exploreru vypněte blokování „automaticky otevíraných“ oken, a to v nabídce *Nástroje*. Jestliže namísto toho přejdete k *nastavení blokování*, otevře se okno, ve kterém podobně jako v případě programu Mozilla Firefox přidáte *bcheck.scanit.be* mezi výjimky. V případě Internet Exploreru můžete také testy spustit, počkat, až se objeví hlášení o zablokovaném okně, na toto hlášení kliknout a povolit „automaticky otevíraná okna z tohoto webu“ – viz obrázek 4. Testy pak budete muset spustit ještě jednou.

Jestliže používáte osobní firewall nebo nějaký jiný „živý“ nástroj, který vás má chránit před útoky z internetu, je možné, že se s tímto testem střetne – může zabránit některým simulovaným pokusům o průnik, aniž by zranitelné místo bylo ošetřeno v prohlížeči samém; může rovněž vypisovat varování…

Chcete-li otestovat bezpečnost prohlížeče samého, dočasně takový nástroj vypněte. Ponechat jej zapnutý je alternativa, kdy vlastně vyzkoušíte odolnost celého systému – nejen prohlížeče – vůči simulovaným druhům útoků.

Průběh testů

Nechte probíhající test v klidu běžet (obr. 5). Je možné, že se otevřou další okna – ta nechte otevřená, dokud test neproběhne; pak je můžete zavřít. Zejména v případě testů Internet Exploreru se oken otevře poměrně dost; buďte shovívaví a trpělivě vyčkejte, než test doběhne.

Jestliže vám test nabídne otevření souboru, klikněte na *Storno*. Jestliže se spustí Windows Media Player, můžete jej zavřít.

Výsledek testů

Když testy objeví neopravené díry ve vašem prohlížeči, nabídnou mimo jiné i odkazy, ze kterých lze opravy stáhnout. (V případě programů odvozených od Mozilly však odkazy vedou pouze na vlastní Mozillu nebo na Firefox, nenavedou vás na případné aktualizace těchto programů.)

Autoři testu netestují zdaleka všechny známé díry, jen vybraný vzorek. Autoři přidávají nové testy postupně, avšak s určitým zpožděním (obvykle asi měsíčním) od okamžiku zveřejnění popisu chyby, navíc jen takové testy, které lze tímto způsobem provést. Některé díry nelze prověřit, aniž by se prohlížeč zhroutil – pak byste se výsledek testu nedozvěděli.

Dobrý výsledek v tomto testu tedy nezaručuje, že prohlížeč je bezpečný. Test spíše může připomenout, že jste něco aktualizovat zapomněli. Je vhodný také na prověření alternativního, odvozeného prohlížeče, který nemusí být aktualizován tak často jako „hlavní větev“ onoho druhu prohlížeče.

V reálných podmínkách jsme se nejčastěji setkali s legitimním upozorněním na nutnost povýšit Javu na verzi 1.5. Předchozí verze již nejsou bezpečné.

–mjs

Test Your Browser's Security Now!

Your browser reports to be:

Browser name: K-Meleon
Version: 0.9
Platform: Windows

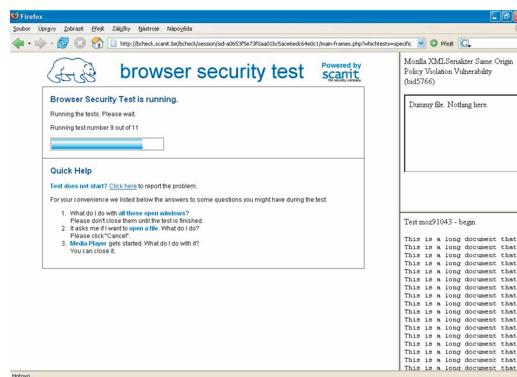
We did not check if Browser Security Test works with your version of the browser. That means that it might not work at all or crash your browser. We don't have any tests that check for vulnerabilities specific to your browser version. The test often shows false positives for untested browsers. If you still want to run the tests, please click on the button below.

Test Internet Explorer bugs
Test Mozilla bugs
Test Opera bugs
Run all available tests


Start the test

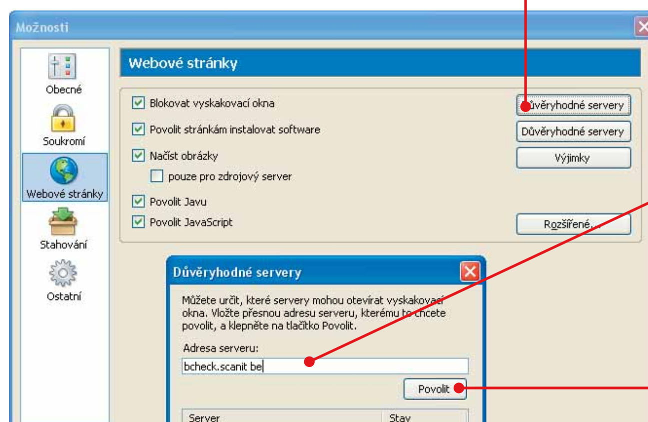
Choose which tests to run

Obr. 2. U prohlížeče, který sada testů přímo nepodporuje, sami musíte vybrat, kterou sadu testů chcete spustit.



Obr. 5. Probíhající testy.

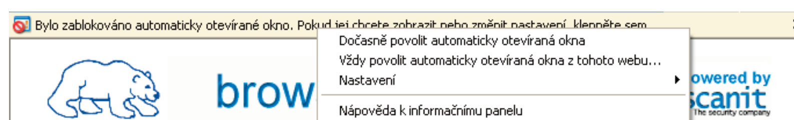
Máte-li vyskakovací okna obecně blokována, kliknutím na tlačítko Důvěryhodné servery otevřete okno, v němž lze zapsat výjimky.



Do políčka Adresa serveru vepište bcheck.scanit.be.

Klikněte na tlačítko Povolit; tím se adresa serveru přenese do seznamu níže se stavem Povoleno.

Obr. 3. Možnosti programu Mozilla Firefox, jež vyvoláte z nabídky Nástroje.



Obr. 4. Zablokovaná okna povolte a test potom opakujte.

ABY VÁM ŽÁDNÁ ZPRÁVA NEUNIKLA

Obdrželi jsme do redakce dotaz, jak nastavit zasílání upozornění o příchozích e-mailových zprávách na mobilní telefon. Mít přehled o tom, kdy na vás ve vaší schránce čeká nějaká potenciálně důležitá nebo zajímavá zpráva, je velmi praktické, a proto jsme se rozhodli věnovat tomuto tématu článek.

E-mail má, třeba oproti přijímání SMS, jednu nevýhodu: musíte jej pravidelně kontrolovat, aby vám neuniklo, že vám nějaký přišel. Pokud sedíte u počítače, není to takový problém – ať už pomocí poštovního programu, který je neustále spuštěn na pozadí a který při nově došlých zprávách obvykle zobrazuje ikonku v *oznamovací oblasti* (ve Windows XP vpravo dole, u hodin), nebo pomocí některé ze speciálních *utilit* (drobných užitečných prográmků), které pro vás vaši schránku v pravidelných časových rozestupech kontrolují.

Vše uvedené však závisí na dvou věcech: musíte sedět u počítače a musíte mít některý ze jmenovaných programů spuštěn.

Je však jeden přístroj, který míváte u sebe neustále – mobilní telefon. Je přímo předurčen k tomu, abyste na něj přijímali různá aktuální upozornění, třeba i na novou poštovní zprávu. Jak na to?

E-MAIL STĚSNANÝ DO SMS

Každý mobilní telefon umí přijímat textové zprávy (SMS)… Jak docílit toho, aby vám formou SMS docházela také upozornění na příchozí poštu?

Naštěstí každý mobilní telefon v ČR může mít určenu e-mailovou adresu a v podstatě každá poštovní služba (poštovní server) svému uživateli nabízí mezi jinými nastaveními také zasílání kopie došlé zprávy na další *e-mailovou adresu*… Když znáte adresu svého telefonu, můžete ji sem vložit!

Copak se však e-mailová zpráva vejde do SMS? – Samozřejmě nevejde, ale v ideálním případě uvidíte, kdo vám píše (adresu odesílatele), o čem (předmět zprávy), a možná několik počátečních slov zprávy. Jednotlivé služby se od sebe poněkud liší tím, v jaké podobě vám kopie dojde. Některá upozornění využívají omezený prostor SMS lépe než jiná.

NASTAVENÍ NA PŘÍKLADU NĚKOLIKA POŠTOVNÍCH SLUŽEB

Atlas.cz

Ve službě Atlas.cz mail je potřeba nejprve vejít do *nastavení*. V něm si buďto můžete zvolit jednoduché upozornění (uvedené jako *notifikace*), nebo pokračovat podrobnějšími *filtry*; v nich si nejprve vytvoříte *nový filtr* a v něm pak můžete zvolit zasílání upozornění jen na některé zprávy podle zadaných kritérií.

Upozornění žel zbytečně vyplýtvá počátek SMS tím, že vám na mobil pošle nový mail a původní mail vloží do těla zprávy, takže v SMS zprávě zbytečně uvidíte nejprve svoji vlastní adresu na Atlasu jako adresu „odesílatele".

Atlas.cz: Může být nastavení upozornění snazší?

Centrum.cz: Ani jedna možnost nefunguje ideálně; původního odesílatele ukáže druhá, a to je podle nás údaj nejdůležitější.

Centrum.cz

Na e-mailu Centrum.cz je vlevo dole nenápadný odkaz *Nastavení*. Dále už je snadné najít odkaz *Upozorňování na mobil*. Zde jsou dvě možnosti: První, nadepsaná „*pošli začátek na mobil*", podobně jako v případě služby Atlas.cz vyplýtvá začátek SMS vypsáním vaší vlastní adresy na serveru Centrum.cz, a dokonce neuvede ani skutečného původního odesílatele.

Druhá možnost, nadepsaná „*upozorni na mobil*", uvede hned na začátku skutečného odesílatele, zas se však nepokusí vypsat obsah zprávy. Předmět však vypíše. Domníváme se, že užitečnější je spíše druhá možnost.

Quick.cz

Na e-mailu Quick.cz jděte rovněž do *nastavení*. „Nastavení filtrů a doručování pošty" je pod nadpisem *Správa účtu*. Klikněte na něj. Ačkoli byste mohli také přidat filtr s následným výběrem vzoru *Pošli kopii*, pro potřebu jednoduchého upozornění stačí všimnout si vlevo nahoře odkazu *Doručování zpráv*; klikněte na něj. V následně zobrazených možnostech vás budou zajímat

Quick.cz: Políčko s cílovou adresou odmítá přijmout znaménko +. Užíváte-li Eurotel, nahraďte je dvěma nulami. Nezapomeňte kliknout na **Uložit**.

Možnosti doručování. Upozornění na mobil docílíte volbou *„lokální doručení s kopií na“*, kdy do políčka pro cílovou adresu vepíšete adresu svého mobilu.

Kopie zasílané službou Quick.cz mají pro SMS ideální úsporný tvar, neboť neobsahují nic zbytečného navíc. Ve zprávě se zobrazí původní odesílatel, ten je následován předmětem a ten počátkem těla zprávy.

Seznam.cz

Na E-mail Seznam již tradičně zamiřte do *nastavení*. V něm nenajdete upozornění

Seznam.cz: zadání mobilního telefonu je usnadněno.

Na titěrný prostor v krátké textové zprávě je výchozí formát upozornění poněkud „ukecaný“.

zvlášť; pokračujte do *filtrů*. Přidejte *nový filtr*. V rozsáhlé obrazovce je nutné trochu se zorientovat... Obecného upozornění dosáhnete tak, že navrchu zvolíte *nastavení podmínky* „**vždy**“. V *nastavení akcí* si potom vyberete mezi *„pošli upozornění“* a *„pošli kopii“*. Všimněte si, že věta pokračuje slůvky *na adresu*, za kterými musíte aktivovat některou z dalších voleb – buďto použijete přednastavení mobilních sítí, nebo do políčka *dle vlastního výběru* vepíšete plný tvar e-mailové adresy svého telefonu.

Jestliže namísto kopie zvolíte *upozornění*, uvidíte níže vyplněnou šablonu zprávy. Obáváme se však, že v případě 60znakového omezení u Eurotelu bude užitečná část

> **info**
>
> **PŘEPOSLÁNÍ, ČI KOPIE?**
>
> „Přesměrovat“ či „přeposílat“ v nastaveních poštovní schránky obvykle znamená, že přeposílaná zpráva ve schránce *nezůstane*; tím, jak se pošle dál, bude ze schránky zároveň odstraněna. Jakoby předáváte dál „originál“... Přesměrováním na mobilní telefon byste tak o zprávy v celé jejich původní podobě *přišli*.
>
> Pro upozornění na mobil se namísto toho hodí *zaslání kopie* – původní došlá zpráva odstraněna ze schránky nebude.

SMS zprávy beze změny šablony končit asi tak u předložky „Od“...

Na závěr nezapomeňte celý filtr ***uložit***.

POZOR NA SPAM

Posíláním kopie příchozích zpráv již z poštovního serveru, kde máte e-mailovou schránku, se samozřejmě obejde spamový filtr, který byste měli až ve svém e-mailovém programu (*klientu*). Jste tedy odkázáni pouze na protispamové schopnosti služby samé – poštovního serveru. Vše, co nebude zachyceno už tam při příchodu, vám bude nemilosrdně posláno i na mobil.

Jestliže bude filtry procházet jen několik nevyžádaných zpráv denně, je možné se smířit s tím, že budete muset občas odmazat několik SMS navíc... -mjs

JAKOU ADRESU MÁ VÁŠ MOBIL?

Eurotel

Na každý telefon v síti Eurotel lze poslat e-mail, který se převede do formy SMS. Zpráva SMS může být dlouhá nejvýše 160 znaků, avšak posledních 100 znaků pohltí reklama, která tuto službu sponzoruje, a tak na vlastní obsah zbývá jen 60 znaků. V nejlepším případě se do nich vejde adresa odesílatele, *předmět* e-mailu (jeho „nadpis“) a někdy pár úvodních slov. Alespoň víte, kdo vám napsal a čeho se to asi týká.

E-mailová adresa telefonu je +420xxxxxxxxx@sms.eurotel.cz, kde místo „iksek“ doplníte telefonní číslo. (Ačkoli formát e-mailové adresy svádí k dojmu, že by bylo možné odeslat SMS na kterýkoli český telefon, zasílání funguje jen do sítě Eurotel.) Použití nevyžaduje žádnou předchozí registraci.

T-Mobile

Jestliže chce e-maily formou SMS přijímat uživatel T-Mobilu, musí se nejprve zaregistrovat na *t-zones.cz*. Tam si zvolí e-mailovou adresu ve tvaru ***jméno*@t-email.cz**. (*Jméno* může být jakékoliv.) Uživatel pak má na *t-zones* k dispozici celou řadu služeb. Chce-li pracovat s poštou, může si aktivovat MobileBox Easy, jenž je zdarma. Je to vlastně e-mailová schránka na *t-zones*. Ta přijímá plnohodnotné e-maily, dále mimo jiné umožňuje přeposílat je formou SMS (a to prvních 160 znaků zprávy) nebo stejnou formou zasílat upozornění.

Upozornění na poštu přijatou na jinou adresu lze tedy vyřešit tak, že si z jiné adresy necháte posílat kopie zpráv na *t-zones* a odtud na svůj mobil.

Oskar

Uživatel Oskaru může využít službu **SMS E-mail**. Chcete-li tuto službu využívat, musíte se zaregistrovat, přičemž si zvolíte uživatelské jméno pro e-mail – vaše e-mailová adresa u Oskaru pak bude mít tvar ***jméno*@mujoskar.cz**. E-maily zaslané na tuto adresu se pošlou na váš mobilní telefon ve formě SMS, a to nejvýše prvních 320 znaků e-mailu (tedy nejvýše dvě SMS). V jednom dni vám takto může přijít maximálně 100 zpráv.

STAŇTE SE FOTBALOVÝMI MISTRY SVĚTA!

Na CD tentokrát přinášíme plnou verzi fotbalové hry Pro soccer cup 2002, se kterou se můžete přenést na fotbalový trávník mistrovství světa.

info

PRO SOCCER CUP 2002

Sportovní hra

Autor: Enigma Software Productions, *www.enigmasp.com.*

Distributor v ČR: CD Projekt, *www.cdprojekt.cz.*

Jazyk: čeština.

Min. požadavky: viz návod na PPK CD 11/2005.

Pokud si chcete alespoň virtuálně vyzkoušet, jaké to je stát na hřišti a taktizovat, jak nejlépe dopravit míč z kopačky do soupeřovy sítě, je **Pro soccer cup 2002** hra právě pro takovou příležitost. Na CD najdete plnou verzi hry, která obsahuje 32 národních mužstev z celého světa, jež se utkají o titul nejlepšího fotbalového týmu. Vy si zvolíte jedno z nich a pokusíte se ho dovést co nejvýše, ideálně až k titulu světových šampionů.

JAKMILE SE PROBOJUJETE ZE SKUPINY, ČEKÁ VÁS VYŘAZOVACÍ PAVOUK – NA JEHO KONCI ČEKÁ TITUL MISTRŮ SVĚTA.

JAK SE DOSTAT NA HŘIŠTĚ

Existují dvě možnosti, jak si v **Pro soccer cup** zahrát: tou první je přátelský zápas, druhou je turnaj mistrovství světa.

Přátelský zápas vyvoláte stejnojmennou položkou z hlavního menu, pomocí které se přesunete na obrazovku nastavení zápasu. Zde vyberte libovolná dvě mužstva a tomu z nich, které chcete řídit, přiřaďte jako ovládání klávesnici nebo joypad (podle toho, čím chcete hrát). Nastavte, zda si přejete hrát ve dne, nebo v noci, a zda má při zápasu pršet. Zápas poté můžete odstartovat tlačítkem označeným šipkou a umístěným v pravém dolním rohu.

Turnaj můžete vyvolat příkazem **Nový turnaj**. Zvolte si stát, za který chcete v průběhu turnaje hrát, a pokračujte tlačítkem vpravo dole. Spatříte obrazovku shrnující dosavadní průběh zápasů ve všech skupinách. Zápasy cizích mužstev nechte odehrát pomocí tlačítka označeného šipkou (dvojitou nebo jednoduchou) a umístěného vpravo dole; pokud se dostane na řadu vaše mužstvo, přenese se pomocí stejného tlačítka na stadion.

Na obrazovce průběhu skupiny najdete dvě tlačítka s ikonami diskety; tato tlačítka slouží k ukládání aktuálního stavu turnaje nebo k jeho nahrávání. Pokud si turnaj uložíte před zápasem, který prohrajete, stačí hru takto opět načíst a zkusit štěstí znovu.

HVÍÍÍÍÍZD!

Zápas začal a je na čase zjistit, jak se hra ovládá. V kterýkoliv okamžik ovládáte jen jednoho hráče, zatímco ostatních deset je řízeno umělou inteligencí. Aktuálně ovládaný hráč má pod sebou modrý



Nebezpečí je zažehnáno, zbývá jen dobře a rychle rozehrát.

kroužek. Směr jeho běhu můžete řídit kurzorovými šipkami.

Pokud je ovládaný hráč u míče, může vystřelit, přihrát krátce nebo přihrát dlouze. Střelu na branku vyšlete klávesou **D**, krátkou přihrávku provedete klávesou **S** a dlouhou pomocí klávesy **A**. Barevné šipky pod vaším hráčem ukazují k těm spoluhráčům, ke kterým můžete míč poslat.

Jestliže míč nemáte, ovládáte hru sice stejnými klávesami, ty však vykonávají jiné akce. Pomocí klávesy **S** přepnete ovládání na jiného hráče, stiskem **D** se můžete zmocnit míče (pokud stojíte blízko k soupeřovu hráči s míčem) a klávesou **A** necháte hráče provést na protivníka skluz.

Ve vypjatých situacích přijde vhod zrychlený běh; ten můžete zapnout klávesou **W**. Dokud je tato klávesa stisknutá, ovládaný hráč běží o něco rychleji, časem se však unaví a opět zpomalí.

ROZEHRÁNÍ MÍČE

Častokrát je třeba míč rozehrát z místa, ať už při nepřímém, nebo přímém kopu. V prvním případě stačí stisknout klávesu **A**, která rozehraje míč ke spoluhráči, v druhém případě je nejprve třeba pomocí kurzorových kláves nastavit směr, kterým chcete míč poslat. Šipky nahoru a dolů určují, zda míč pošlete spíše po zemi, nebo více vzduchem.

Pokud se míče přímo ze hry zmocní váš brankář, stačí chvíli počkat, až začne hrát sám. Brankář je jediný hráč vašeho týmu, kterého nemůžete ovládat.



Zaváhání obrany bylo tentokrát potrestáno!

Souhrnné statistiky po skončení utkání.

TIPY

Snažíte-li se soupeři sebrat míč, skluz klávesou **A** bývá efektivnější než pouhé obehrávání klávesou **D**, obzvlášť pokud poblíž stojí další váš hráč; ten se může uvolněného míče zmocnit ještě dříve, než se ze skluzu vzpamatujete.

Pokud na některého hráče míří přihrávka, odolejte pokušení na tohoto hráče přepnout. Jakmile hráče začnete ovládat, častokrát se přihrávka ztratí, aniž byste se jakkoli pohnuli. Bezpečnější je nechat míč k hráči dopadnout a počkat, až na ovládání tohoto hráče přepne hra sama.

Číselnými klávesami můžete přepínat mezi různými pohledy kamery: některé jsou přehlednější, u jiných zase můžete ocenit bližší pohled na akci na hřišti. Zvolte si ten pohled, který vám nejvíce vyhovuje.

ZÁVĚR

Pro soccer cup 2002 je příjemná oddechová hra, při které se můžete příjemně odreagovat, a proto pokud jste alespoň trochu fanoušky fotbalu, s chutí si ji nainstalujte. **-maz**

VYBOJUJTE BITVY LIDSKÝCH DĚJIN

EMPIRE EARTH II info
Dodává: CD Projekt, *www.cdprojekt.cz*.
Orientační cena: 999 Kč.
Nároky na počítač: Windows 98SE, ME, 2000, XP, procesor Pentium III, 256 MB RAM, grafická karta s 64 MB paměti.
Pozor: Hra nefunguje na Geforce řady MX.
Lokalizace do češtiny: ano.

Jen málokterý herní žánr je prozkoumanější než válečné strategie, a proto pokud si má nový titul v tomto oboru vydobýt své právo na existenci, musí přijít buď s revolucí, nebo s prohloubením známých mechanismů. Hra Empire Earth 2 si vybrala druhou možnost.

PROSTŘEDÍ

Při představování hry se sluší hned zpočátku prozradit, do jakého prostředí je zasazena, u Empire Earth 2 se však o konkrétním časovém umístění dá mluvit jen obtížně, protože v bitvách se podíváme jak do let dávno před přelomem letopočtu, tak na války jaderných bombardérů na konci 21. století. Bitvy se odehrávají na planetě Zemi, a proto můžeme prožít důvěrně známé momenty reálných dějin, jako například vylodění v Normandii (přitom konkrétně dne D se můžete účastnit jak za spojence, tak za Německo a průběh dějin tak buď potvrdit, nebo zvrátit). Možnost válčit v téměř kterémkoliv myslitelném období v reálném prostředí můžeme na první pohled označit za největší rys odlišující Empire Earth 2 od konkurenčních her stejného žánru.

PODROBNĚJŠÍ POHLED

Na druhý, zkoumavější pohled si už všimneme rozdílu mnohem hlubšího, totiž toho, že Empire Earth 2 je strategie velmi komplexní, velmi rozsáhlá a značně obtížná na zkrocení. Tam, kde konkurenční hry nabízí desítky technologií, můžeme jich v EE2 vynalézt až sto osmdesát. Tam, kde obvykle fungují systémy založené na tom, že *pěšáci jsou účinní proti jezdcům, jezdci proti střelcům a střelci proti pěšákům*, nacházíme v EE2 celkem šest typů jednotek, každou obzvlášť účinnou proti jednomu typu a o něco méně účinnou proti jinému. Tam, kde se strategie často omezují na jednu nebo dvě suroviny, potřebujeme v EE2 získávat jídlo, dřevo, kámen, zlato, ledek, ropu a ještě další suroviny. Zkrátka Empire Earth 2 rozhodně není hra pro strategické začátečníky.



Vylodění v Normandii dopadlo podle plánu, čtyři z pěti území jsou pod spojeneckou správou.



Havanská pevnost na vrchu San Juan, cíl naší americké mise.

PŘEHLED O BOJIŠTI

Zajímavou možností je strategická mapa. Do ní je možné kdykoliv během hry přepnout a zobrazit si tak celé bojiště přehledně na jediné obrazovce. Takto lze získat přehled o dobytých územích a o postupu jednotek, ale ještě důležitější je, že prostřednictvím tohoto rozhraní lze také spravovat vesničany. Díky tomu už není potřeba klikat na dělníky a přesouvat je zdlouhavě mezi ložisky surovin; stačí otevřít strategickou mapu a každému ložisku přiřadit požadovaný počet pracovníků.

Za pozornost dále stojí zajímavá vlastnost herního rozhraní: to vám kromě hlavního pohledu na bojiště nabízí ještě malé okénko v pravém dolním rohu, kde můžete sledovat libovolnou část bojiště. Zatímco tak budete dobývat nepřátelskou základnu, nemusíte ztrácet přehled o tom, co se děje hluboko v zázemí. Ačkoliv chvíli trvá, než vám princip dvou kamer přejde do krve, tato možnost znamená v rukou zkušeného stratéga velemocnou zbraň.

NA ZÁVĚR

Na závěr je třeba zopakovat, že ačkoliv je Empire Earth 2 zajímavá hra, rozhodně je určena jen pro pokročilé stratégy, kteří se nedají zahltit množstvím herních principů a ocení všechny herní možnosti. EE2 nabízí ještě spoustu dalších zajímavých herních vlastností, které se do tohoto textu nevešly, a tak pokud se k popsané skupině lidí řadíte a máte na EE2 dostatečně silný stroj, pak tuto hru určitě vyzkoušejte.

-maz

ZAŠTIŤTE SE!



Bezpečnost je téma, které zajímá stále více uživatelů. Na zabezpečení dat uložených v počítači se podílejí jak správci sítí (tedy odborníci), tak uživatelé počítačů.

JEN JE TŘEBA VĚDĚT, JAK NA TO

Za bezpečnost počítače odpovídá v první řadě operační systém. Ten je třeba pravidelně aktualizovat, aby mohl čelit novým nebezpečím, která na něj na internetu čekají.

Ale tím, že zapnete možnost automatických aktualizací, vaše starosti nekončí. Jako příklad nám poslouží automobil: při jeho používání (řízení) je třeba dodržovat pravidla silničního provozu a (nejlépe pravidelně) kontrolovat, zda je v chladiči voda, v motoru dostatek oleje a v pneumatikách dostatečný tlak.

Podobně je tomu u počítačů. V případě, že budete ignorovat základní pravidla, dřív nebo později dojde k poškození dat, nebo k jejich úplné ztrátě.

Když jsme poučeni vlastními zkušenostmi, začínáme se ptát, co dělat, aby se podobná situace neopakovala. Začneme hledat informace a také někoho, kdo by nám počítač prohlédl a rozhodl, která nastavení je možné ponechat a která je třeba změnit.

ŠTÍT BEZPEČÍ

Pod tímto názvem se skrývá řada aktivit mnoha IT firem. Hlavními partnery jsou Microsoft, Unicorn a AMD.

Pomineme aktivity určené profesionálům a podíváme se na to, co tato akce přináší uživatelům.

S POČÍTAČEM DO SERVISU

Počítač je třeba čas od času vyčistit a zkontrolovat. Pokud se do toho nechcete pustit sami, můžete využít akce nazvané „1. garanční prohlídka“. Ta probíhá v prodejnách firmy Comfor. Za 299 Kč vám zaměstnanci firmy Comfor vnitřek počítače vyčistí od prachu, zkontrolují, zda počítač není zavirovaný, a také provedou bezpečnostní analýzu. Krom toho zkontrolují technický stav počítače a mohou pomoci s návrhem modernizace některých součástí.

To vše vám zapíšou do servisní knížky.

KDE ZÍSKAT INFORMACE

Dílčí problémy můžete řešit při 1. garanční prohlídce.

Pro studenty středních a vysokých škol připravil Microsoft interaktivní výukovou hodinu, ve které studenti získají ucelené informace o tom, jak počítač zabezpečit. Tato hodina je dostupná pro všechny školy a instituce, které používají ClassServer. Další informace o akci Štít bezpečí najdete na adrese *www.stitbezpeci.cz*.

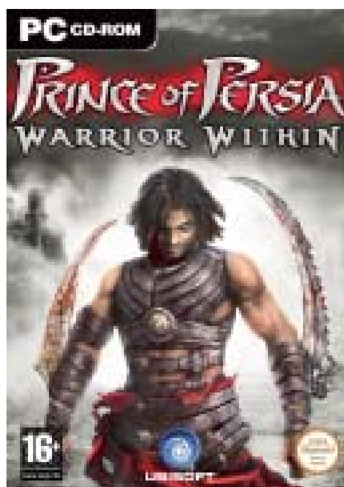
-mzi

STAŇTE SE BOJOVNÍKEM

Na deset úspěšných luštitelů tentokrát čeká počítačová hra Prince of Persia: Warrior Within (hra je kompletně přeložena do češtiny).

Společnost Playman vznikla v roce 2001 v Hradci Králové a orientuje se na vydavatelskou činnost v oblasti počítačových her na platformě PC. Od svého vzniku působí jako zástupce francouzské společnosti Ubisoft, světového vydavatele počítačových her, na českém trhu. Počínaje rokem 2005 společnost Playman rozšiřuje své portfoliio o tituly pro herní konzole PSX, PS2 a Xbox. Rozsáhlé herní portfolio obsahuje i kultovní bestsellery, jako je například série IL2 Sturmovik, Tom Clancy´s (Splinter Cell, Ghost Recon, Rainbow Six), Princ z Persie, The Settlers, Far Cry nebo Zoo Tycoon 2.

www.playman.cz



soutěž

DNEŠNÍ OTÁZKA:

Kolik různých zbraní může používat váš hrdina ve hře Prince of Persia: Warrior Within?

a) 10, b)20, c) 30, d) 50.

Odpověď na otázku nám spolu s tajenkou křížovky pošlete nejpozději **do 21. června 2005** buď na korespondenčním lístku označeném heslem **Playman** na adresu **Vogel Burda Communications, oddělení marketingu, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1**, nebo elektronickou poštou na adresu **krizovka11@ppk.cz**. Nezapomeňte uvést svou poštovní adresu! Jména výherců uveřejníme v **PPK č. 14/2005**.

Tajenku a odpověď na otázku se svou adresou můžete zaslat formou SMS zprávy na číslo 9000106, a to ve tvaru: **Vogel PK11*Text tajenky*odpoved na otazku*Jmeno Prijmeni Ulice Cislo Mesto PSC**

Slovo Vogel oddělte od příznaku PK11 mezerou. Příznak PK11, text tajenky, odpověď na otázku a kontaktní údaje oddělte od sebe hvězdičkou nebo čárkou. Pokud jste se již zaregistrovali v SMS registraci, můžete své jméno a adresu vynechat. Cena za odeslanou SMS zprávu je 6 Kč včetně DPH. SMS službu poskytuje společnost NetKit, s. r. o.

Infolinka: +420 284 820 470.

Účastí v soutěži souhlasíte s poskytnutím osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, popř. e-mailová adresa) zadavateli soutěže za účelem zasílání nabídky obchodu nebo služeb.

POMŮCKY: ATT, KIT, PAO, TARA | ZÁKLADNÍ VZOREK MĚŘIDLA | ŽÍNĚNKA PRO DŽUDO | FRANC. "UMĚNÍ" | POZDRAV | LEGUÁNOVITÝ JEŠTĚR | ★ | VÁLKA | PŘEDLOŽKA | TURECKÝ ČETNÍK | ★ | PAK | OZNAČENÍ NAŠICH LETADEL | DENS | ŽENSKÉ JMÉNO | ORÁČ (ZAST.)

ČÁST CYKLISTICKÉHO ZÁVODU | POSLEDNÍ ROŽMBERK | VOJENSKÝ POVEL

ZNIČENÍ NAJETÍM NEBO NALÉTNUTÍM | NAŠE POL. STRANA | FOTBAL. OBRÁNCE | PODNIK V NÝRSKU | DRUH PALMY

KAMBODŽSKÁ MĚNOVÁ JEDNOTKA | 1. DÍL TAJENKY | VÁPENCOVÁ OBLAST | JEDNOTKA MNOŽSTVÍ INFORMACE | LOTR

POPĚVEK | DRUH JAVORU | OHMATANÉ | KORÁLOVÝ ÚTES | TUMÁŠ | FRANC. "KRÁL"

BALKÁNSKÝ SMRK | PŘÍSLUŠNÍK JAPONSKÉ VOJENSKÉ ŠLECHTY

ASIJSKÝ DRUH PALMY | CHEM. ZN. MOLYBDENU | 4. DÍL TAJENKY | DRAVÝ PTÁK

★ | DVAKRÁT SNÍŽENÝ TÓN | MOŽNÁ | 3. DÍL TAJENKY | CHMELOVÝ NÁPOJ

NĚMECKY "VĚTEV" | SPZ OSTRAVY | ★ | ŠACHOVÁ FIGURA Z POHÁDKOVÉHO ŠACHU | SLOV. POLNÍ MÍRA | HUDEBNÍ DÍLO

VÝPLŇ DO OKEN | OBDĚLANÝ POZEMEK

MONGOL. PASTEVEC | DŘ. ZKR. KOMUNISTICKÉ STRANY SLOVENSKA | ★ | SPĚCH | 2. DÍL TAJENKY | NĚMEC | ★ | VÝZVA | ANGLICKÝ NÁZEV MALÝCH HOUSLÍ

SYNÁČEK | SPZ K. VARŮ | KILOGRAM (HOVOR.) | TRENÉR | SÍDLO V AUSTRÁLII | ČASTÉ JMÉNO NORSKÝCH KRÁLŮ

★ | ODVAR | POKOLENÍ | SHRABATI (ZAST.) | TYP FIATU | CHEM. ZN. OXIDU CÍNATÉHO | NÁZEV HLÁSKY

KARETNÍ HLÁŠKA | SNAŽITI SE | ZKR. OBCH. DOMU | SLOVENSKY "JÍL" | OTEC (KNIŽNĚ)

OCAS | MUŽSKÉ JMÉNO | RUDODŘEV

VYHYNULÝ PTÁK | PODPĚRA | TEXTILNÍ STROJ

Playman zone

Správná odpověď na soutěžní otázku z **PPK č. 8/2005** zní:
Mezi prvními květinami na jaře rozkvétají sněženky (odpověď c).

Tajenka křížovky z **PPK č. 8** zní:
Vydejte se na toulky přírodou s **LANGMaster ŠKOLA hrou**.

Ceny od společnosti **LANGMaster** (multimediální výukový program Přírodověda 2) dostanou:
Z. Petrová z Nové Hradečné, P. Hanuš z Prahy, Z. Svobodová z Chrudimi, F. Frej z Karviné, J. Kobližka z Drahotuše, R. Huska z Českých Budějovic, K. Dolejšová z Kolovce, M. Cepová z Ústí nad Orlicí, J. Vlk z Českých Budějovic, A. Nováková z Bernartic, R. Maderová z Hostomic, H. Švecová z Bechyně, L. Tomášková z Ostravy, M. Raddová z Břeclavi, M. Drlý z Nového Bydžova, J. Karaba z Prahy, J. Piro z Chvaletic, K. Zátka z Klášterce nad Ohří, M. Vyhnálková z Karlových Varů a M. Pěnkava z Náměště nad Oslavou.
Blahopřejeme!

NAD DOPISY ČTENÁŘŮ

Lze převést číslo 960612 (část rodného čísla) do formátu 96.06.12 (nebo dokonce 12.06.96)? Předem děkuji za informaci.

Protože neuvádíte program, navrhuji použít k převodu dat MS Excel. Číslo lze převést tak, že pomocí funkce ČÁST() získáte z dlouhého čísla postupně den, měsíc a rok. Ty poté pomocí funkce DATUM() převedete na datum ve formátu Excelu. Jak definovat dané vzorce, to je vidět na ilustračních obrázcích. První položka v závorce označuje buňku, ze které se bere výchozí údaj. Druhým údajem je číslo, které určuje, od které číslice se začne, a druhé číslo určuje, kolik číslic se bere v potaz. Na obrázku 2 se tedy berou údaje z buňky A2, a to tak, že se začíná od první číslice a berou se dvě.

Toto řešení má jednu nevýhodu: v případě, že číslo začíná nulou (např. 010512), do buňky v tabulce se zapíše hodnota 10512 a tabulka bude špatně počítat. Tuto nevýhodu můžete odstranit tím, že v buňkách s rodnými čísly upravíte formát buňky tak, aby buňky místo čísla obsahovaly text. Na buňku či do výběru více buněk klikněte pravým tlačítkem, zvolte **Formát buněk...** a v okně, které se otevře, vyberte formát **Text**. To, jak bude Excel datum prezentovat (12. 6. 1996, 12. červen 1996 atd.), lze opět nastavit pomocí formátu buňky.

-mzi

Microsoft Excel - PrevodRodnehoCisla

F5 fx =DATUM(ČÁST(A2;1;2);ČÁST(A2;3;2);ČÁST(A2;5;2))

	A	B	C	D	E	F	G
1	Rod. číslo		Den	Měsíc	Rok	Převod na datum	
2	960612		12	06	96	12.6.1996	
3							
4						Převod na datum II	
5						12.6.1996	

Obr. 1

fx =ČÁST(A2;1;2)

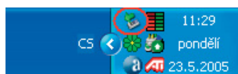
C	D	E	F
Den	Měsíc	Rok	Převod na
12	06	96	1
			Převod na

Obr. 2

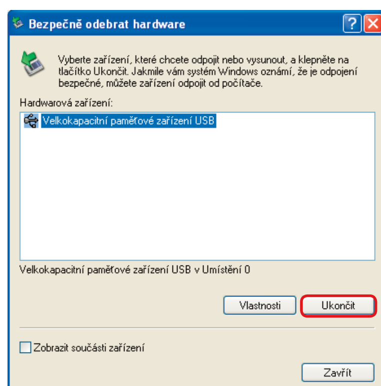
Pořídil jsem si flash disk pro přenášení dat mezi počítači. Jakým způsobem jej mohu připojit k USB portu nebo ho od něj odpojit?

Předpokladem pro správnou funkci jsou aktuální ovladače na USB. V případě operačního systému Windows XP stačí, když je na počítači nainstalována aktualizace operačního systému Service Pack 1. U starších operačních systémů jako Windows 98 je často nezbytné rovněž nainstalovat k flash disku ovladače od výrobce. Flash disk je možno připojit i za chodu počítače. Počítač disk detekuje a sám jej přidá do seznamu jednotek jako vyjímatelný. Pokud by byl disk odpojen v době, kdy je ještě aktivní, případně když probíhá kopírování, hrozí ztráta dat i poškození disku. Pro bezpečné odpojení je nejprve třeba dát operačnímu systému vědět, aby disk odpojil a zastavil tak k němu přístup. Klikněte pravým tlačítkem na ikonu disku se zelenou šipkou (obr. 3). Otevře se kontextová nabídka s jedinou volbou **Bezpečně odebrat zařízení**. Na nabídku klikněte. Otevře se okno pro odpojení zařízení. Zvolte tlačítko **Ukončit** (obr. 4). Otevře se další okno a v něm odebrání potvrďte kliknutím na **OK**. Windows vypíšou v systémové liště (to je ta na obrázku tři) hlášení, že zařízení je možno bezpečně odebrat.

-imh



Obr. 3



Obr. 4

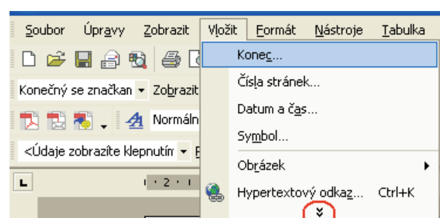
Mám Word 2002 v slovenskom jazyku. V PPK 8/2005 ste uverejnili článok pod názvom „Staňte se mistrem v MS Wordu". Vaše rady som si chcel presne odskúšať v programu Word 2002, ale napr. voľba „Vložit konec stránky" sa mi nepodarila, pretože v ponuke Vložit nemám vôbec príkaz Koniec.

Vkládání konce stránky je v této nabídce pro MS Word 2002 i 2003. Nové verze MS Office přinesly jednu ožehavou věc: po otevření nabídky (jakékoliv) se v ní nezobrazí všechny příkazy, ale jen ty, o kterých si MS Word (či jiná aplikace) myslí, že je uživatelé nejčastěji používají. Je možné, že volbu **Konec** máte v důsledku této vlastnosti ukrytou. Obě nabídky **Vložit** z MS Wordu jsou shodné pro verzi 2002 i pro verzi 2003. Na obrázku 5 je vidět jak nabídka, tak i šipka naznačující „schované" položky nabídky. V případě, že používáte již zmiňovanou vlastnost MS Office a chcete rozbalit plnou nabídku příkazů, klikněte v dolní části nabídky na tlačítko se šipkou ukazující dolů.

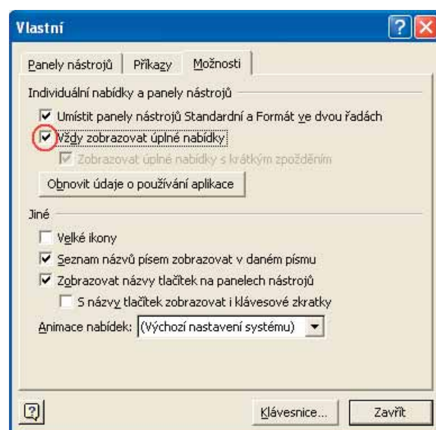
Chcete-li tuto vlastnost úplně potlačit, vyberte z nabídky **Zobrazit** postupně příkazy **Panely nástrojů** a **Vlastní**.

V dialogovém okně klikněte na záložku **Možnosti** a na této kartě zaškrtněte položku **Vždy zobrazovat úplné nabídky** (obr. 6).

-mzi



Obr. 5



Obr. 6

V podstatě náhodou jsem si dal otestovat CD z PPK 6/2005 a tohle je výsledek testu:
Objekt:
Pořádek\movietr\MovieTrack3_3_7_setup.exe,
nález: trojský kůň Downloader.Agent.12.AF,
CD bylo testováno AVG 7.0 Multilicence.
CD z PPK jsem dosud považoval za bezpečná a vím, že je testujete. A tak bych rád věděl, jak to s tím nálezem opravdu je.

Není se čeho bát. Jedná se o falešný poplach a problém je na straně programu AVG: ten v programech vytvořených pomocí nové verze Free Clickteam Installer Creator mylně detekuje trojského koně. K takovým mylným vyhodnocením dochází často kvůli použití heuristiky. V souvislosti s počítačovými viry se tak označuje metoda, která nehledá jen známé viry, nýbrž se snaží hledat jejich signatury či typické vlastnosti. To pak vede v některých případech právě k takovýmto omylům. Je na uživateli, zda je pro něj důležitější menší množství falešných poplachů, nebo větší šance na zachycení neznámého viru. U antivirů, které používají tuto metodu, je většinou možno použití heuristiky v nastavení programu vypnout či zapnout. Konkrétně u programu AVG je heuristika vedena jako samostatný druh testu. Obdobné falešné poplachy se mohou vyskytnout i po odstranění chyby pomocí aktualizací.

-imh

inzerce

VÝHODNĚJŠÍ PŘEDPLATNÉ

39,80 Kč za výtisk

- K ročnímu předplatnému dárky zdarma.
- Výrazná sleva oproti kupování jednotlivých čísel – ušetříte 380 Kč.
- 15% sleva na předplatné pro držitele studentské karty ISIC nebo ITIC.
- Velká sleva předplatného pro školy: škola ušetří 487 Kč za rok!
- Každé číslo dostanete do své schránky. Poštovné hradí vydavatel.

JAK OBJEDNAT PŘEDPLATNÉ (PLATÍ V ČR):

- vyplněním objednávky na WWW stránkách časopisu (*www.ppk.cz*);
- e-mailem na adrese *abonence@ppk.cz*;
- faxem na čísle +420 225 018 900;
- odesláním objednacího lístku z časopisu na adresu vydavatelství Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1;
- vlastní písemnou objednávkou zaslanou na výše uvedenou adresu s uvedením přesného typu předplatného.

Po odeslání objednávky prosím vyčkejte na zaslání faktury se složenkou.

ZAPLATIT MŮŽETE PROSTŘEDNICTVÍM:

- námi zaslané složenky na poště;
- převodem z účtu (nutno dodržet variabilní symbol a číslo účtu, uvedené na faktuře).

MOŽNOSTI DORUČENÍ PŘEDPLATNÉHO:

- poštou jako obyčejná zásilka;
- osobně na adrese: Knihkupectví KANT CZ, Na Florenci 19, vrátnice „B“, Praha 1 (pracovní doba: po – pá 10.30 –13.00 a 14.00 – 18.00 hod.).

Reklamace předplatného lze uplatnit na tel. čísle (v pracovní dny 8 – 16 hodin): +420 225 018 942, e-mailem (abonence@ppk.cz) nebo faxem (+420 225 018 900).

ZPŮSOB OBJEDNÁNÍ STARŠÍCH ČÍSEL

E-mailem na adrese *dobirky@ppk.cz*,
tel.: +420 225 018 948,
poštou na adrese:
Vogel Burda Communications s. r. o.,
Na Florenci 19, 110 00 Praha 1.



Sedm vydání za rok zdarma!



počítač *pro každého*

PŘEDPLAŤTE SI

Vystřihněte nebo okopírujte a zašlete na adresu:
V ČR: Vogel Burda Communications s. r. o., distribuce, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1
V SR: MAGNET-PRESS Slovakia, s. r. o., Šustekova 10, P. O. BOX 17, 850 00 Bratislava 5
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., odd. inej formy predaja, Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3

Firma
Jméno a příjmení
Ulice, číslo
PSČ Obec
IČO DIČ
Číslo účtu
Telefon/fax
E-mail

☐ Souhlasím se zasíláním obchodních nabídek a dalších informací vydavatelství Vogel Burda Communications na mou adresu.

ZPŮSOB PLATBY (jen v ČR)

☐ Poštovní poukázkou „A-V“, kterou vám zašleme na shora uvedenou adresu.
☐ Proplacením zálohové faktury, kterou vám zašleme na shora uvedenou adresu.

Po obdržení zálohové faktury zkontrolujte správnost všech uvedených údajů, aby vám mohl být zaslán správně vyplněný daňový doklad.
Zjištěné rozdíly nám ihned sdělte na tel.: 225 018 944, 225 018 946, fax: 225 018 900, e-mail: abonence@ppk.cz.
Zálohové faktury nám nevracejte!

Datum Podpis

Objednávám předplatné POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO
(zaškrtněte prosím jednu z možností):

☐ **Celoroční s CD-ROM** (25 sešitů, 25 CD-ROM a dárek navíc – **pouzdro na 24 CD**) za **995 Kč/1600 Sk**
☐ **Celoroční s CD-ROM** (25 sešitů, 25 CD-ROM a dárek navíc – **pořadač**) za **995 Kč/1600 Sk**
☐ **Celoroční s CD-ROM pro školy** (na kuponu musí být adresa a razítko školy) za **888 Kč/1450 Sk**
☐ **Pololetní s CD-ROM** (12 sešitů, 12 CD-ROM) za **480 Kč/768 Sk**

Objednávám od čísla ☐ Počet kusů každého čísla ☐
(Objednávat lze od čísla 13/05 nebo pozdějších.)

11/05
Kupon je platný pouze do 13. 6. 2005

☐ Osobní odběr v knihkupectví KANT CZ, Na Florenci 19 – recepce B, Praha 1
☐ 15% sleva pro držitele studentské karty ISIC (s objednávkou předplatného pošlete i kopii karty)

SPÔSOB PLATBY (iba v SR)

MAGNET-PRESS Slovakia:
Časopis môžete uhradiť priamo zloženkou typu H. Paličkovým písmom vyplňte zloženku, suma musí zodpovedať cene, ktorá je uvedená na tejto stránke. Iné sumy nemôžeme akceptovať. Do správy pre prijímateľa uveďte názov časopisu. Ak chcete platiť prevodom z účtu, zašlite na adresu distribútora písomnú objednávku a počkajte na obdržanie faktúry.
Objednávky a zloženky typu C zasielajte na adresu:
MAGNET PRESS SLOVAKIA, s. r. o.
Šustekova 10, P. O. BOX 17, 850 00 Bratislava 5
tel.: +421 267 201 931-33, e-mail: predplatne@press.sk

Mediaprint-Kapa Pressegrosso:
Na adresu distribútora zašlite písomnú objednávku a počkajte na obdržanie faktúry. Objednávky zasielajte na adresu:
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., oddelenie inej formy predaja,
Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 (2) 444 588 16, 444 588 21, 444 427 73
fax: +421 (2) 444 588 19, e-mail: predplatne@abompkapa.sk

Objednávka od Mediaprint-Kapa Pressegrosso prostredníctvom SMS:
Pošlite správu s textom OBJ na číslo 0907 680 680 a vyplňte obratom zaslaný objednávkový formulár. Vaše údaje potom zadajte medzi čiarky a odošlite späť na 0907 680 680. Cena SMS podľa bežného tarifu Vášho operátora.
Kódy predplatného:
PPK+CD+ŠANON ročné: 1600 Sk, kód 31781
PPK+CD+OBAL ročné: 1600 Sk, kód 34671
PPK+CD polročné: 768 Sk, kód 35272
PPK+CD ŠTUDENT ročné: 1450 Sk, kód 34661
PPK+CD ŠTUDENT polročné: 696 Sk, kód 34662

PŘÍŠTÍ ČÍSLO VYJDE 14. ČERVNA 2005





NOVINKY OD APPLU

Společnost Apple úspěšně vstoupila na trh s hudebními přehrávači a výsledkem je řada iPod. V dalším čísle vám představíme dva zajímavé přehrávače, které zároveň slouží jako velkokapacitní disky.

DIGITÁLNÍ FOTOAPARÁTY

S nadcházejícím létem je na čase provést inventuru digitální techniky – dosud jste si nepořídili digitální fotoaparát? Nebo snad potřebujete lepší? Nechte si od nás poradit.





PPK CD 12/2005

Na příštím CD najdete multimediální produkt Hrady a zámky na Moravě. Dále se můžete těšit například na sbírku freewarových her a na užitečné download manažery (programy, které vám pomohou se stahováním z internetu).

SEZNAM INZERENTŮ

čtrnáctideník **počítač** *pro každého*
Toto číslo vyšlo 31. 5. 2005.
ISSN 1212-0723 MK ČR 7931

Vydává Vogel Burda Communications s. r. o.

Jednatel: Ing. Pavel Filipovič

Ředitel Vogel Computer Media: Ing. Jiří Palyza

Šéfredaktor: Ivan Heisler

Redakce (redakce@ppk.cz): Norbert Gulevič, Marek Janouš, Jan Jírovec, Michaela Kadlecová, Martin Semrád, Michal Slovák, Richard Straberger, Miroslav Ziegler

Grafická úprava: Michal Rett, Helena Bodláková

Foto: Martin Tryščuk

Externí spolupracovníci: Marie Franců, Aleš Havlas, Petr Kratochvíl, Jiří Lapáček, Adam Nosek, Milan Pola, Tomáš Přibyl, Miroslav Stoklasa, Pavel Trousil, Martin Ziegler, Jana Ziková

Osvit a tisk: Reproprint, s. r. o.

Předplatné: Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1
tel.: 225 018 946, 225 018 944, 225 018 942 (prac. doba 8 – 16 hod.)
fax: 225 018 900,
abonence@ppk.cz

Předplatné na Slovensku: Magnet-Press Slovakia, s. r. o., Šustekova 10, P. O. Box 17, 850 00 Bratislava 5,
tel.: +421 267 201 931,
fax: +421 267 201 910
e-mail: predplatne@press.sk, http://www.press.sk
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., oddelenie inej formy predaja, Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 244 458 816
fax: +421 244 458 819
predplatne@abompkapa.sk

Inzerce (inzerce@ppk.cz): Zuzana Hošková
tel.: 225 018 762
fax: 225 018 500

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje: ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1
V prodejní síti rozšiřuje: **V České republice:** síť dceřiných společností PNS, a. s. **Na Slovensku:** Mediaprint & Kapa, s. r. o.

Vydavatelství Vogel Burda Communications s. r. o.
Thámova 221/7
186 00 Praha 8
IČO 45280681
vydává časopisy CHIP, LEVEL, Svět DVD, MEDIAshop, PlayStation 2 Oficiální Magazín-CZ, Počítač pro každého.

Sídlíme na adrese Na Florenci 19, 110 00 Praha 1, recepce A, 5. patro.